

Repérage Urbain

Urbanisme Concertation Sociologie



Moyens
et
Références

www.reperageurbain.com

Sarl au capital de 5000 € - RCS PARIS B 479 228 710

Siège social IDF - 210 rue Saint Maur - 75010 Paris - 01 77 12 32 99

Gérant : **Eric Hamelin - eh@reperageurbain.com - 06 07 17 38 44**

Présence Alsace – 22 rue Salluste - 67 000 **Strasbourg** (Renaud Hamelin)



SOMMAIRE

Moyens humains et collaborations p.4

Moyens techniques et matériels p.8

Thèmes et méthodes d'intervention p.9

Synthèse des références : Tableau / Carte p.15

Sélection de références récentes p.18

Équipe Repérage Urbain



Eric HAMELIN, gérant de la Sarl
Sociologue urbaniste

Profil

Formé en urbanisme au CNAM à Paris et en sociologie à l'Université de Strasbourg, chargé de cours à l'École d'Urbanisme de Paris, co-auteur de l'ouvrage « La tentation du bitume », créateur du concept de carte en ligne « Carticipe », il est gérant de la SARL depuis sa création et dirige les études et missions de l'agence. Il possède une solide expérience de plus de 15 ans en matière de co-production interdisciplinaire de projets, et a mené de nombreuses études, enquêtes, démarches de concertations avec de nombreuses collectivités et organismes publics. Il assure aussi le suivi administratif et financier des missions et encadre les équipes de chargés d'études et d'enquêteurs en charge des projets.

Formation

- **Cycle C du CNAM** (3^{ème} cycle) en **Urbanisme** et **Gestion des Collectivités Locales** (Conservatoire National des Arts et Métiers) / modules de formations complémentaires en **droit de l'urbanisme**
- **Maîtrise et Licence en Sociologie**, options **Urbanisme** et **Développement Social Urbain** (Strasbourg II)
- **DUCAV** - Diplôme Universitaire de **Cinéma et Audiovisuel** (niveau licence ; Université Strasbourg II)



Benjamin Hecht, associé
Urbaniste, diplômé de Sciences politiques

Profil et expériences

Formé en Science Politique à l'Université de Valparaiso (Chili) et en urbanisme à Grenoble, il pilote ou prend part à de nombreuses démarches de concertation. Au sein de Repérage Urbain, il contribue à l'élaboration des méthodologies, des stratégies et de la communication des démarches participatives.

Formation

- **Master 2 en Sciences Humaines et Sociales Professionnel, Mention Urbanisme, Habitat et Coopération internationale, Institut d'urbanisme de Grenoble**, Mémoire sur le décalage entre ville projetée et ville réelle dans le processus de construction de la ville chinoise
- **Master 1 Professionnel, Sciences politiques, Université Toulouse 1**, Mémoire sur la participation citoyenne et la démocratie locale dans le cadre du programme présidentiel « Quiero mi barrio »
- **Licence Administration économique et sociale mention Administration générale et territoriale, Université Toulouse 1**



Kamel BENTAHAR, associé
Socio-géographe urbaniste

Profil

Formé en Géographie et en Urbanisme, expérimenté en enquête de terrain et formé aux méthodes d'entretien sociologique, il contribue aux enquêtes de terrain et à leurs synthèses, réalise des cartographies et représentations de données spatialisées, ainsi que des traitements d'images et PAO. Il conçoit également des supports audiovisuels et participe aux aspects rédactionnels des études. Il s'est associé dès le départ à la création du bureau d'étude Repérage Urbain.

Formation

- **Diplôme d'économiste** du **CNAM** en **Urbanisme et Gestion des Collectivités Locales** (Conservatoire National des Arts et Métiers)
- **Maîtrise et Licence de Géographie**, mémoire sur les **espaces publics numériques**, Paris 6 (Jussieu)
- **DEUST Multimédia**, à Paris 6 (Jussieu)



Sophie TARTIERE, associée
Sociologue urbaniste

Profil et expériences

Formée à l'EHESS (Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales) et à l'Institut d'Urbanisme de Paris, Sophie pilote ou prend part de nombreuses démarches d'enquêtes et de concertation depuis 6 ans. Elle a notamment animé de nombreux ateliers et chantiers ludiques dans le cadre de projets de renouvellement

d'importance

Formation

- **Master Professionnel à l'Institut d'Urbanisme de Paris**, spécialité « stratégies territoriales et politiques publiques ».
- **Master « recherche » de sociologie à l'EHESS (Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales)**, spécialité Territoires, Ville et Société.



Cécile LAMARQUE, associée
Urbaniste sociologue

Profil

Formée en sociologie à l'université Paris V (2007) et en Urbanisme au CNAM (2011) à Paris, elle élabore des outils et méthodologies d'enquêtes sociologiques par entretiens ou questionnaires, réalise les terrains d'études et les analyses puis synthétise. Elle contribue également aux études d'usages et la médiation des

démarches participatives.

Formation

- Magistère **Conception et Aménagement urbain, CNAM** (2011), mémoire : « Approche critique des Écoquartiers »
- **DEA Sociologie « Les jeunes adultes et l'espace public »** Paris V Sorbonne (2007), sous la direction de F. de Singly
- **Maitrise Sociologie « Groupes informels en espaces publics »** Paris VII Sorbonne, (2006)
- Licence Sociologie, Toulouse II Le Mirail (2005), dossier de fin d'année « La place St Georges »



Paola GONZALES, salariée
Urbaniste

Profil

Formée en Urbanisme à l'Ecole d'urbanisme de Paris (2016), elle élabore les supports d'animation et de présentation. Au sein de Repérage urbain, elle se charge de la communication et contribue à l'élaboration de méthodologies d'animation.

Formation

- **Master Professionnel à l'Ecole d'Urbanisme de Paris** (2016), mémoire sur la dévitalisation commerciale des centres-villes des villes moyennes.
- **Licence de Géographie et Aménagement du territoire, Université Jean Moulin Lyon 3** (2014)
- **DEUG en Architecture, Ecole d'Architecture de Lyon** (2012)



Magali OTTINO, salariée
Sociologue

Profil

Formée en sociologie à l'université Paris V (2016) et en développement local à l'université Paris VII (2017), elle élabore des outils et méthodologies d'enquêtes sociologiques par entretiens ou questionnaires. Au sein de Repérage Urbain, elle contribue aux analyses et traitements de données (statistiques et résultats d'enquête – concertation).

Formation

- **Master 2 – Aménagement et Développement Local, Université Paris Diderot (2017)**, mémoire sur l'utilisation des outils numérique dans la concertation
- **Master 2 – Sociologie d'Enquête, Université Paris Descartes (2016)**
- **Licence Sciences Sociales, Université Paris Descartes (2014)**



Renaud Hamelin, associé
Designer et chef de projet Web

Profil

Directeur artistique et chef de projet développement web, dans le cadre de nos activités en matière de concertation publique et démarches participatives.

Réseau de partenaires et consultants mobilisables en appui

Nous travaillons également en réseau suivi (« études partagées », sous-traitance, co-traitance) avec différents sociologues, consultants, et prestataires, en appont de notre équipe interne.

Tout d'abord nous **partageons nos locaux** avec plusieurs sociologues, concepteurs graphiques, vidéastes, spécialisés sur d'autres champs d'intervention, mais avec qui nous avons des synergies occasionnelles et méthodologiques :

Sociologues consultants et intervenants dans le champ des démarches **participatives** :



Agences créatives (graphisme, web, évènementiel, publications) avec lesquelles nous collaborons dans la mise en œuvre de processus de **consultation**, **concertations** publiques et démarches **participatives**, nécessitant des **moyens de communication** importants :



Réseau de collaboration élargie et de co-traitants

Nous sommes en contact et en mesure de développer des collaborations avec un large réseau de sociologues indépendants par le biais des réseaux de l'**AFS** (Association Française de Sociologie), incluant un réseau thématique « sociologie urbaine » (RT 9) et un réseau d'intervenants (CASP- Comité d'Action la Sociologie Professionnelle)



Nous puisons par ailleurs pour développer nos collaborations **pluridisciplinaires** dans un réseau de consultants indépendants au sein de l'**ACAD** (Association des Consultants en Aménagement et Développement des territoires).



Par ailleurs, nous nous intégrons fréquemment à des **équipes pluridisciplinaires**, notamment dans le cadre de projet d'action publique, d'urbanisme, de paysage, d'espaces publics. **Voici quelques-unes des agences** (architectes, paysagistes) **et quelques-uns des bureaux d'études** (ingénieurs, écologues, consultants) **avec lesquels nous avons collaboré en co-traitance :**

Architectes :



LA
FABRIQUE
URBAINE

*Et aussi : Gérard Altorffer, Atelier Michel Cantal-Dupart, Sovilles
ER.AMP, Julien de Smedt architects, Erik Giudice Architects...*

Paysagistes :



PAYSAGE
agence BABYLONE
URBANISME
ENVIRONNEMENT



*Et aussi :
Christophe Laborde, Agence Territoires, Klar...*

Ingénieurs, bureaux d'études, et autres agences spécialisées :



Et aussi : Cabinets Arc Essor, Stratorial Finances, Interface Tourism...

Moyens techniques et matériels

Locaux / Matériels

- Local agence : 49 m² (Repérage Urbain + sociologues)
- Informatique : 5 postes Windows 10, et 4 portables
- Accès Internet : fibre optique / 100 000 kb/s
- Domaine internet propre : www.reperageurbain.com ; www.carticpe.net
- Taille-mémoire courriel : illimitée
- Imprimantes -photocopieuses couleurs jet d'encre : 3
- Dictaphones numériques (interviews/entretiens) : 5
- Appareils photos numériques et caméras vidéo : 4 (1 Format DvCam, 3 formats numériques)
- Tablettes PC tactiles pour animations de terrain : 3



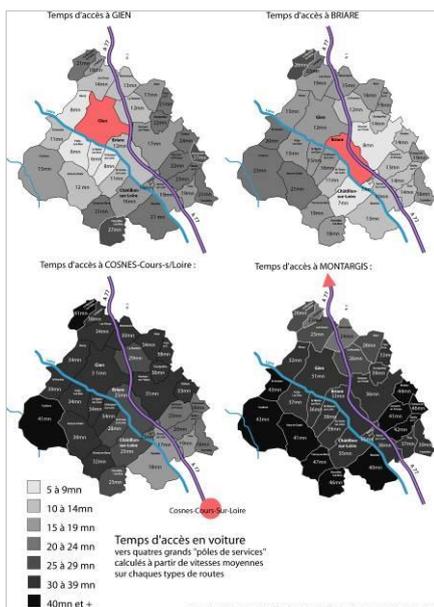
Nos locaux, vus en Plan 3D avec logiciel Sketchup

Principaux logiciels

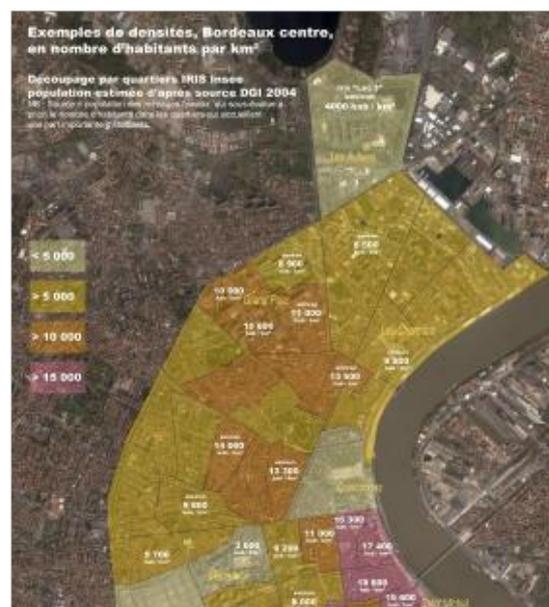
- Traitement d'enquête / traitement de données quantitatives et qualitatives : *Modalisa (entretiens et questionnaires), Access, Excel, OpenOffice*
- Cartographie : *QGIS, MapInfo, Arcview, Autocad, Vectors Works, SketchUp*
- Infographie et Traitement d'image : *Illustrator, Photoshop, Word, Powerpoint, Adobe Acrobat, Xpress, ...*
- Vidéo et multimédia : *Adobe Première, PowerPoint, OpenOffice ...*



Etude et cartographie des données de transport public Longvic (21)



Étude cartographiée des temps d'accès aux différents pôles urbains du Giennois (45)



Étude de densité comparée entre différents quartiers de Bordeaux, pour étude de définition du quartier des Aubiers (ZUS)

Thèmes et méthodes d'intervention

Démarches participatives / Outils de concertation /

Une part importante de nos méthodes et démarches sociologiques constituent des outils de compréhensions et d'écoute des habitants ou acteurs, utilisables pour les **consultations publiques élargies**, dans l'optique de développer une **dimension démocratique affirmée**. Nos techniques d'enquêtes et d'animation de groupes se transposent ainsi aisément à des processus consultatifs et participatifs, pour permettre :

- Un **élargissement** considérable **de la participation** et de l'écoute **des publics** au-delà des "citoyens professionnels" (les habitués participants des processus de concertation tels que retraités, militants, membres d'associations...)
- Une **restitution** quantifiée synthétique et rigoureuse des **contributions, appréciations et attentes** d'habitants ou usagers, que ce soit sous forme de **perceptogramme** (synthèse de **paroles** ou de **textes** - voir page précédente et suivante), de **synthèses spatialisées** (voir page suivante), ou encore de **montages vidéo** représentatifs de points de vue récurrents.
- Une **structuration** des **débats** en permettant en amont une **clarification des points de vue** pré-existants dans la population ou parmi les acteurs - au-delà des "porte-voix" souvent autoproclamés - et en appliquant en aval nos techniques **d'écoute, de recueil** (rigoureux) et de **distribution de la parole** dans le cadre de réunions, d'ateliers ou d'exercices participatifs in situ, et enfin nos techniques de **restitution synthétique** (montage vidéo, synthèse spatialisée...) qui évitent la dilution fréquente du processus participatif par l'absence de suivi et de débouchés lisibles offerts à l'expression des populations.

Voici donc un échantillon des quelques outils et techniques que nous appliquons et développons actuellement dans le cadre de notre intervention sur les territoires en urbanisme ou en conseil aux politiques publiques. Cette **liste est non limitative**, car nous œuvrons actuellement au développement de **l'ingénierie sociale en matière de démocratie participative**. Nous concevons et expérimentons donc régulièrement de nouveaux dispositifs et outils selon les commandes et attentes locales.

Outil participatif en ligne CARTIPE-DEBATOMAP® pour un débat « ouvert mais structuré », à l'échelle d'un territoire

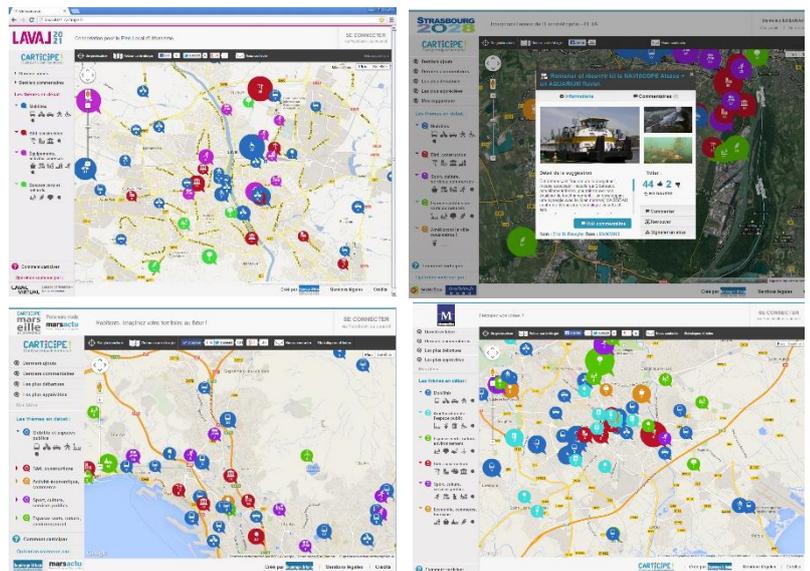
Outil Internet, initialement conçu et mise en œuvre par Repérage Urbain à Laval (Mayenne), dans le cadre de la concertation pour le PLU et l'AVAP.

Adaptable à tout type de territoire et de projet, avec modulations des thématiques de débats et des pictogrammes, et en constante amélioration technique.

CARTIPE! DEBATOMAP®

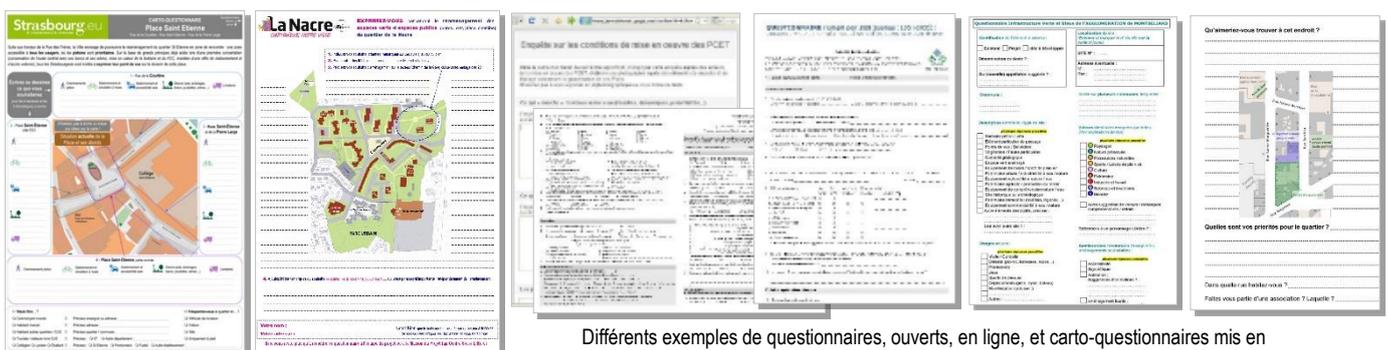
L'outil a déjà mis en œuvre dans le cadre d'opération à **Laval, Strasbourg, Marseille, Montpellier, Differdange** (Luxembourg)

Plus d'information spécifiques à ce support sont disponibles sur le site dédié : www.cartipec.net



Questionnaires « ouverts » et carto-questionnaires consultatifs, à diffusion multi-supports

Il est l'outil le plus efficace et le plus simple d'élargissement des publics cibles de la concertation, dans la mesure où il maintient la liberté d'expression. Nos techniques et outils sociologiques s'adaptent parfaitement pour effectuer la synthèse de libres expressions (questions ouvertes) sur supports multiples : Formulaire en ligne et sur réseaux sociaux, soumission directe auprès de différents publics, diffusion formulaire papier par acteurs relais (commerçants, associations) et/ou en boîtes aux lettres ... La démarche permet le ciblage spécifique de sous-population ou de catégories d'acteurs.



Différents exemples de questionnaires, ouverts, en ligne, et carto-questionnaires mis en œuvre par Repérage Urbain (Strasbourg, Montbel)

Concertation en plein air / Promenades de concertations...

Sous forme de promenades ou sous forme de séries de rencontres individuelles ou groupées en plein air, nos techniques inspirées des enquêtes urbaines s'adaptent parfaitement à la mise en place d'une démarche participative sur l'aménagement d'espaces publics, d'espaces verts, d'équipements... Elles permettent d'aller à la « rencontre des usagers » et de profiter de leur expertise sur le terrain même des projets.



Rendez-vous de concertation sur la Place St Etienne à Strasbourg (67) / Arpentage avec Conseil de Quartier du site du futur « agro-quartier » à Strasbourg



Rendez-vous de concertation sur un futur jardin à Pantin / Arpentage de la Zac du Pile à Roubaix / Promenade avec enfants puis adultes dans un quartier ANRU de Meru

Animation d'ateliers citoyens, "tables rondes" d'usagers, d'habitants d'acteurs locaux

En s'appuyant sur des supports de débats visuels et simplifiés, et des supports informatiques adaptés, en assurant la distribution équilibrée de la parole, en assurant une synthèse rigoureuse et des restitutions "communicables" du travail collectif et participatif. L'utilisation du support Carticipa peut également donner lieu à l'organisation d'« ateliers de Carticipation » avec le public.



Ateliers de définition « agro-quartier » à Strasbourg / Atelier « dessinez vos souhaits » avec enfants à Meru (-60) / Stand d'expression citoyenne Carticipa, Foire de Montpellier



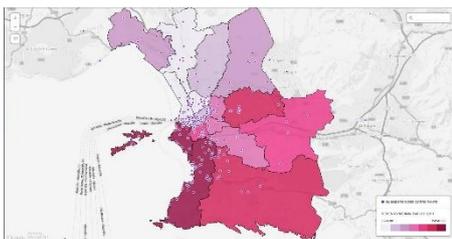
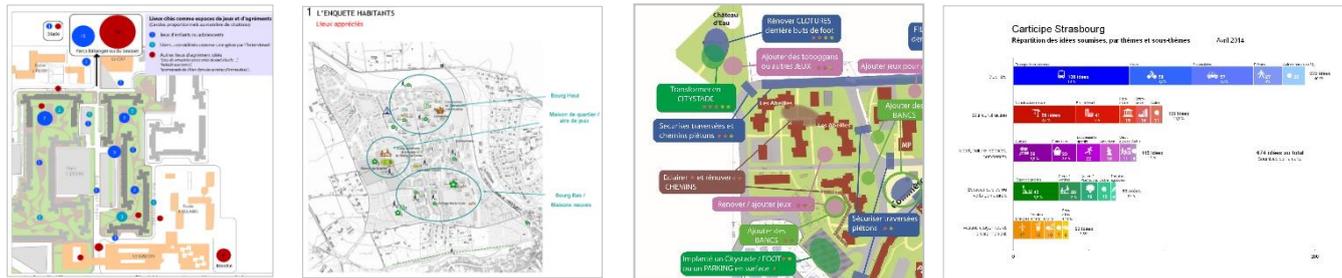
Ateliers de quartiers à Laval (Mayenne), dits « ateliers de carticipations » où plusieurs animateurs Repérage Urbain aident les habitants à insérer leurs idées et recommandations directement sur la Carte participative en ligne



Animation au Salon « Laval Virtual » à Laval (33), où les habitants sont invités à s'exprimer sur Carticipa / Ateliers-tables rondes organisés pour les universités d'été des CAUE

Restitutions et bilans : structurés, illustrés, spatialisés

Nos savoir-faire en matière de traitement et d'analyse de données qualitatives, quantitatives et géolocalisées, issus de la sociologie et des sciences humaines, sont mis à profit dans la restitution (aux clients et maîtres d'œuvres) des phases de consultation du public ou des démarches participatives, avec des éléments de synthèses hiérarchisés, thématisés, spatialisés, très au-dessus des pratiques généralement rencontrées en la matière. L'utilisation de notre nouvel outil en ligne Carticpe permet, de plus, une « mise en ordre » multicritère aisée - et répétée si nécessaire - des contenus de concertation.



Exemples d'éléments de synthèse spatialisées d'avis et opinions exprimés par les habitants à Aulnay-sous-Bois (93), Bernay (27) et Meru (60), Strasbourg, Marseille,



Bilan complet de la concertation « Laval 2021 » - 20 pages illustrées avec cartes et graphiques

Audiovisuel / Enquêtes filmées

L'audiovisuel offre la capacité de recueillir et d'exposer de façon conviviale l'état d'esprit et les points de vue d'habitants et usagers d'un site à projet, ainsi qu'une possibilité de diffusion multi-support illimitée (réunion publique, lieu d'exposition, réseaux sociaux, blogs, sites dédiés). Il peut aussi se révéler un outil efficace de partage et de clarification des points de vue, en amont ou au cours des démarches participatives (permettant de désamorcer certaines appropriations abusives de la parole).



Ci-dessus : enquêtes filmées réalisées à Dijon (21), Notre-Dame- de-Gravenchon (76), Sevrans (93), et Laval (53)

Communication Presse – Réseaux sociaux

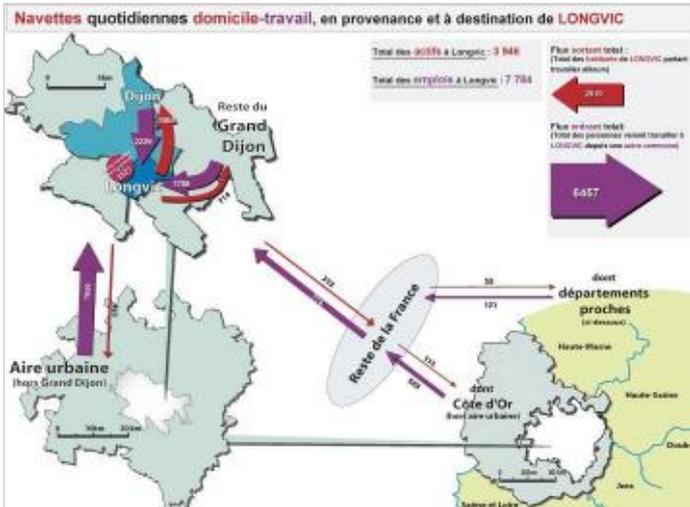
Notre équipe a pour habitude de collaborer de façon rapprochée avec les services de communication des collectivités et les professionnels de la communication. A ce titre, nous prenons régulièrement en charge la rédaction de communiqué de presse visant la « mise en récit » des opérations de concertation, ainsi que la co-animation de blogs et pages dédiées sur les réseaux sociaux, en visant « l'évènement permanent »



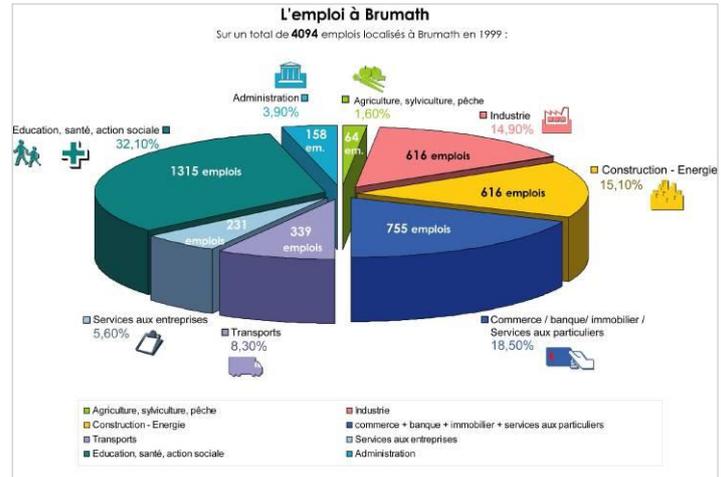
Diagnostiques socio-économiques et socio-statistiques

Un grand nombre de nos références comportent une part de diagnostic plus ou moins approfondi basé sur le traitement de différentes sources statistiques - a minima pour un « cadrage » des problématiques abordées et / ou l'échantillonnage de populations enquêtées - .

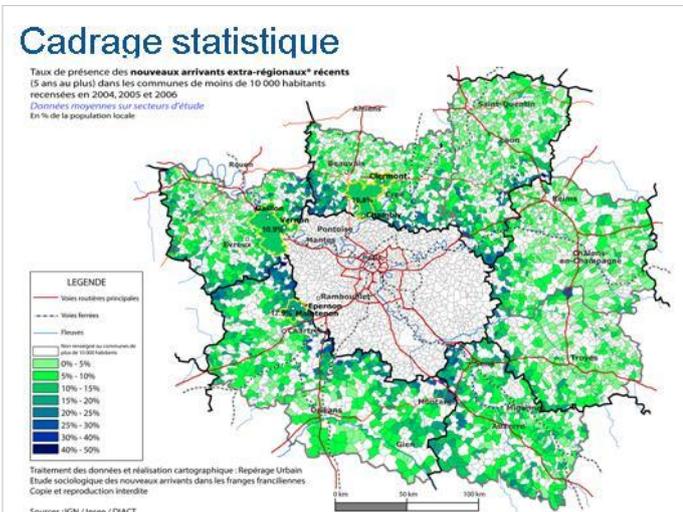
Sans reprendre le détail de nos références sur ce thème, voici donc un échantillon visuel du travail de synthèse que nous effectuons et du soin que nous apportons à rendre lisible le traitement, l'agrégation et la comparaison de données statistiques. Nous visons autant que possible la « convivialité » et le « sur-mesure » des synthèses graphiques, dans le but de répondre à la volonté souvent affichée de « diagnostic partagé ». Car un partage élargi des conclusions implique une lisibilité élargie des outils de réflexion. Et la lisibilité des données nous permet en retour de produire des analyses plus pertinentes et adaptées aux enjeux.



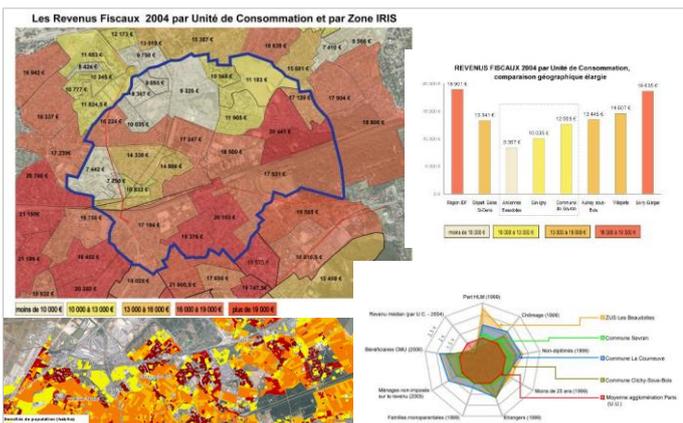
Analyse des déplacements domicile travail des résidents de Longvic (21) (Diagnostic du PLU)



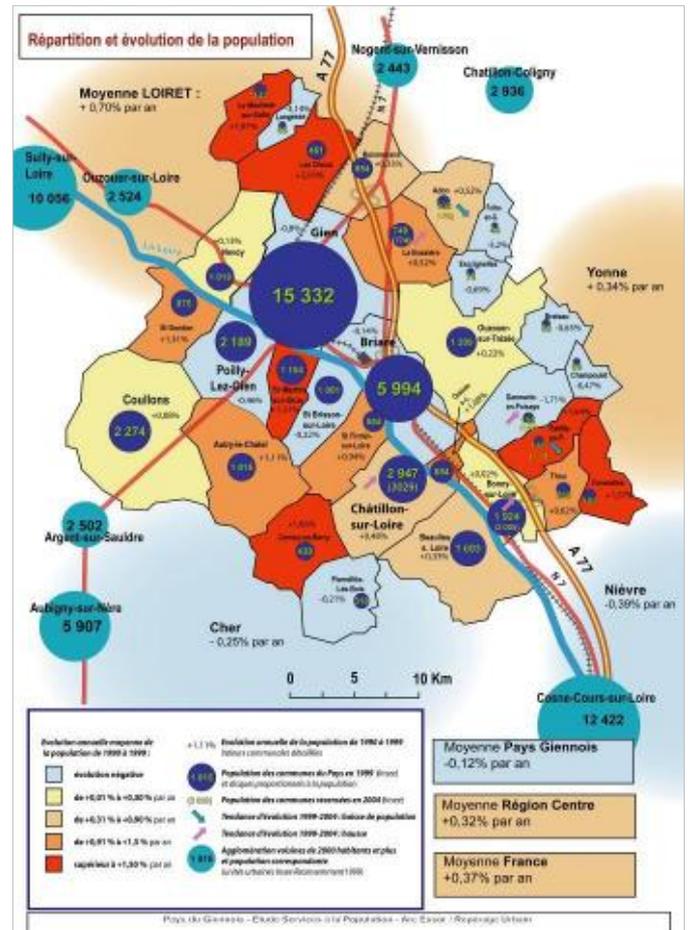
Étude de la répartition sectorielle des emplois à Brumath (Diagnostic du PLU)



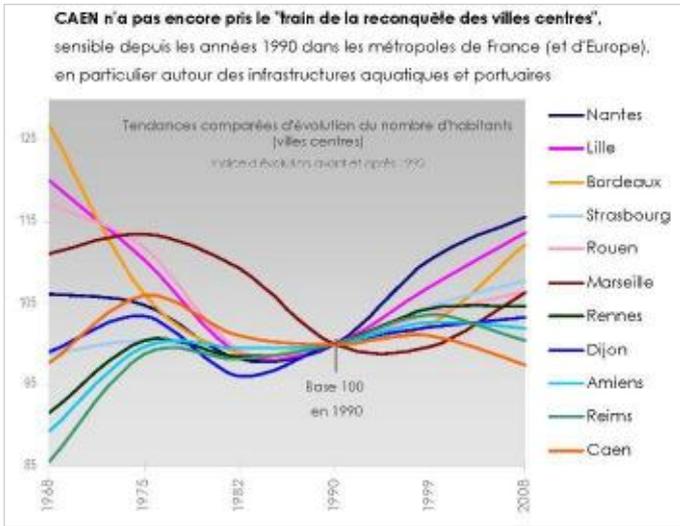
Cadrage géo-statistique de l'enquête sur les nouveaux arrivants dans les franges franciennes (DATAR - DRE Centre).



Analyse comparative d'indicateurs sociaux et urbains (étude de définition Sevran-Beaudottes - 93)



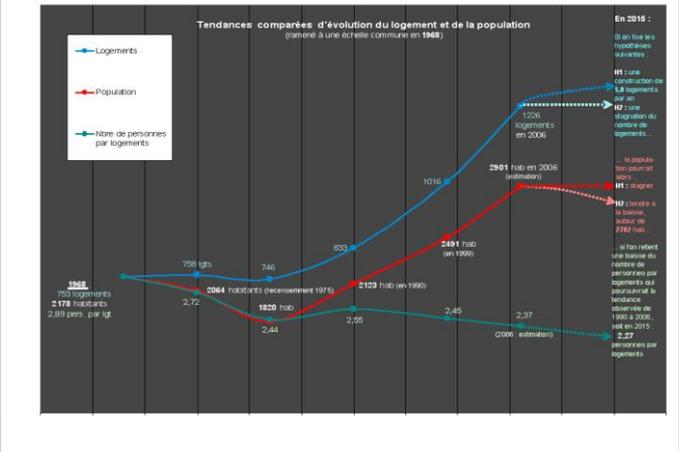
Analyse communale et comparaisons départementales de données de population (Étude Pays Giennois - 45)



Etude comparée d'évolution de peuplement en fonction des grands choix urbain (Études urbaines pour la Presqu'île de Caen)

6. MISE EN PERSPECTIVE DE L'ANALYSE : LES FUTURS POSSIBLES

6.1. Perspective de croissance du logement et projection de population



Projections de peuplement en fonction des décisions en matière d'habitat (Diagnostic du PLU de Longvic - Côte d'Or)

QUARTIER DU 8 MAI 1945 — Analyse des données socio-économiques

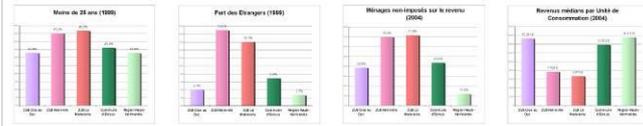
Données utilisées :

- En l'absence de données détaillées plus récentes, les données utilisées dans le comparatif ci-dessous sont :
 - Les données issues du recensement 1999 pour différents échelons géographiques de comparaison : Région, commune, Zones urbaines sensibles (ZUS — données collectées à cet échelon par la DIV / SIG-VILLE)
 - Ainsi que les données fournies par la SECOMILE, datées de 2007, pour l'échelle « quartier » correspondant au groupe immobilier de la rue du 8 mai 1945
- Des données concernant 3 Zones urbaines sensibles (ZUS) sont ici retenues pour mieux cerner les éventuelles spécificités du quartier : (Voir carte ci-contre et rappels couleurs dans les graphiques plus bas)
 - La ZUS Netreville au Nord (en mauve)
 - La ZUS de La Madeleine au Sud (en rose)
 - et la ZUS Clos au Duc au centre (en violet)
 - Cette dernière ZUS englobant le quartier du « 8 mai » (en orange)



Caractéristiques comparées du secteur d'étude :

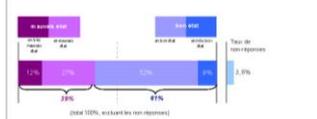
Un tout petit « quartier sensible » au sein d'une ZUS moins « défavorisée » que les ZUS voisines



Profil socio-économique comparé d'un quartier à Evreux (27)

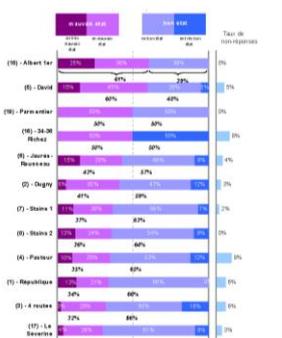
Q4. Lors de l'entrée dans votre logement, celui-ci était-il... ?

• Résultats pour l'ensemble des immeubles

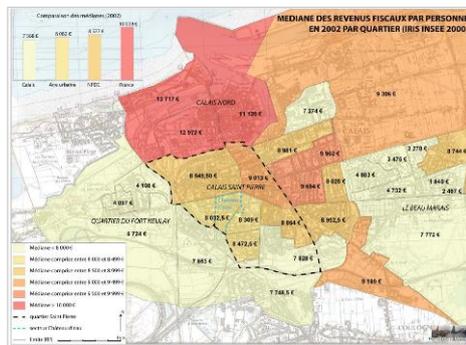


- Trois causes possibles à cette légère contradiction :
- En premier lieu, les améliorations individuelles apportées au logement par les locataires (peux être clairement mentionnées par quelques-uns dans des « rajouts de textes » sur les marges du questionnaire)
 - l'amélioration du logement en cours de location, par l'effet de réhabilitations collectives effectuées par le bailleur

• Résultats par immeubles, classés selon l'état subjectif des logements



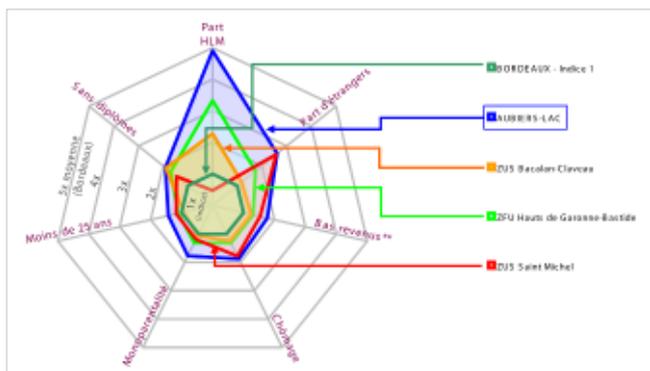
Analyse d'une enquête auprès de 750 locataires (HLM Plaine de France - 93)



Mi aux Fontinettes en 2005

	Calais	France
Population totale estimée* 2005 (3112)	6293	61076302
Population totale estimée* 2005 (3112) - Allocation 2011 2005 (3112)	322	3824
% de la population qui vit en RMI dans le quartier	5,1%	2,7%
% de la population qui vit en RMI dans le quartier - Allocation 2011 2005 (3112)	40,4%	10,8%
Allocations de la CAF 2005 (3112)	1317	10324249
% de la population allocataire dans la population totale	24,9%	17,6%

Diagnostic prospectif de la sociologie et de l'habitat d'un quartier à Calais (59)

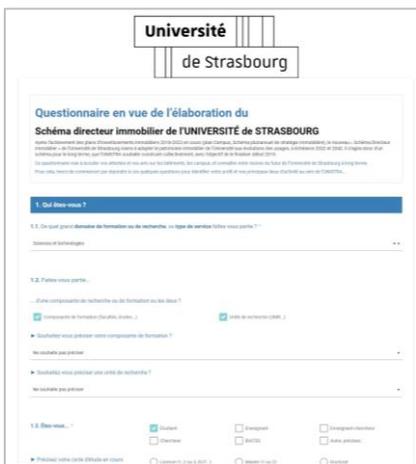


Recueil et comparaison d'indicateurs sociaux, sous forme de "radar" statistique (Quartier des Aubiers à Bordeaux)

Sélection de références récentes

Liste de références :

- 2019 – Étude sur les zones périphériques périurbaines à l'échelle de la région Normandie
- 2019 – Assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'élaboration du SCOT La Rochelle-Aunis
- 2019 – Concertation dans le cadre de l'élaboration du PLUI-H de la Communauté de Communes du Grand Châteaudun
- 2019 – Concertation dans le cadre de l'élaboration du PLUI-H de la Communauté de Communes des Villes Sœurs
- 2019 - Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la réalisation du schéma directeur immobilier (SDI) de l'Université de Strasbourg
- 2018 - Concertation sur le PLUI-HD de la Communauté urbaine de Dunkerque
- 2018 - Schéma directeur sur les jardins du Champ de Mars et du Trocadéro
- 2018 - Projets de renouvellement urbain de la ville de Bobigny
- 2018 - Enquête sur une future aire de jeux au Jardin des Deux Rives (Strasbourg)
- 2017- Etudes préalables sur la réouverture de l'Orge à Juvisy-sur-Orge
- 2017 - Projet de renouvellement urbain des Aubiers-Lac à Bordeaux
- 2017 - Concertation sur un futur écoquartier au Perray-en-Yvelines
- 2017 - Concours d'idées « Envies de Loire » à Tours
- 2017 - Concertation sur le SCOT et le PLD de l'agglomération Melun Val-de-Seine
- 2017 - Enquête commerçants et usagers sur le réaménagement du centre-ville de Vernon
- 2017 - Concertation sur l'aménagement de la rive gauche du port de Vannes
- 2017 - Concertation pour la révision du PLUi de la Métropole Européenne de Lille
- 2017 - Elaboration du plan de référence urbain du centre bourg de Grand-Champ
- 2017 - Enquête sociologique dans le cadre du NPRU de Narbonne
- 2016 - Concertation pour la révision du PLU d'Avignon
- 2016 - Enquête sur le projet de TSCP et l'aménagement d'un PEM à Saint-Brieuc
- 2016 - Concertation pour la révision du PLUi de Grenoble Alpes Métropole
- 2016 - Concertation sur les projets ANRU de Moissy-Cramayel et de Savigny-le-Temple
- 2016 - Consultation « Inventons la Métropole du Grand Paris » - Site Villejuif
- 2016 - Élaboration du plan paysage Marne Confluence
- 2016 - Concertation grand public sur la Ligne Nouvelle Paris-Normandie
- 2016 - Programme de requalification des quartiers d'habitat social à Lannion
- 2016 - Projet urbain CRSSA à la Tronche
- 2016 - Concertation sur les espaces publics du cœur de Métropole de Rouen
- 2015 - Elaboration du PSL du quartier La Source à Orléans
- 2015 - Concertation sur le PLD et le Plan Marche à Plaine Commune
- 2015 - Concertation sur le SCOT et le PLH de Sénart
- 2015 - Etude sociale et urbaine du quartier Palmer à Cenon
- 2015 - Consultation internationale sur la Métropole Aix-Marseille
- 2014 - Maîtrise d'œuvre pour la création d'une zone de rencontre Place Saint-Etienne à Strasbourg
- 2014 - AMO Qualité Environnemental « Grand Centre-ville » de Marseille
- 2014 - Co-définition du concept « Agro-quartier » - Quartier de la Robertsau



- Conception d'un questionnaire numérique + passation sur tablette auprès des étudiants, personnel administratif et enseignants.



- Animation de tables thématiques tournantes (dispositif « ateliers cabarets ») autour de différents sujets comme l'éco- campus, la mobilité, les espaces de travail, etc.



- Organisation et animation d'un « forum consultatif », autour des scénarios d'évolution des campus Strasbourgeois. Démarche en trois temps, avec outils d'expression « cartons de dialogues » : séance plénière descriptive + groupes de travail territoriaux + séance plénière de débat élargi

CONTEXTE/ OBJECTIFS :

L'université de Strasbourg (UNISTRA) a souhaité définir de façon participative son nouveau schéma directeur immobilier à l'horizon 2030. Notre équipe a mise en œuvre dans ce but trois grandes étapes de participation : Grand questionnaire, ateliers cabarets, puis forum consultatif.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception d'un questionnaire numérique, qualitatif et quantitatif, diffusé auprès de l'ensemble de la communauté universitaire
- ✓ 400 interviews en face à face et 1600 réponses collectées en ligne + Production d'un rapport d'analyse , avec détails par profils, par campus, par bâtiments.
- ✓ Organisation et animation de 4 séances d'ateliers « cabarets » avec 120 participants parmi les personnels administratifs, enseignants, chercheurs et étudiants + analyses et restitution
- ✓ Organisation et animation d'un « forum délibératif » en 3 temps, avec outils numérique + analyses et restitutions

THÉMATIQUE





Consultation « Inventons la Métropole du Grand Paris 2 » - Site Chelles

2018 - Equipe : URBANERA (Promoteur)

Commerces : une boulangerie très attendue, ainsi qu'un ou des restaurants « traditionnels » p5

Verbatim

« Il faut plus particulièrement d'une boulangerie »

Terre et Ciel : un centre commercial perçu comme peu accessible et peu attractif p7

« Accessibilité à pied et transports en commun »

Logements : pour un quartier de taille « normale » (5-6 étages) p9

Verbatim

« Il faudrait faire des appartements spacieux type T3-T5 de la même hauteur que ceux de l'Aulnoy ».

« Ce serait bien de faire des immeubles de 5-6 étages comme à l'Aulnoy mais pas comme à Gambetta ».

« Pour moi il risque d'y avoir un choc visuel, pourquoi pas construire pas très haut du côté de l'avenue (Gambetta) et plus haut côté macéo ? »

« Il ne faut pas construire trop en face de l'école, il faudrait construire comme en face, 4 étages maximum et construire plus haut dans la partie basse du terrain, en plus il y a de l'avenue ».

« Des immeubles, oui, si possible avec des toits-terrasses comme en Italie ».

« Il faudrait faire des appartements spacieux type T3-T5 ».

« Ce serait bien de faire quelque chose de moderne avec une architecture contemporaine, mais pas trop de logements ? »

« Plus de logement sociaux, c'est tranquille ici ».

« C'est bien d'avoir des nouveaux habitants ».

Synthèse des observations sur les mobilités p8

Absence de messages au sol dirigés vers les piétons pour les cyclistes.

Piste cyclable utilisée par les piétons.

Revêtement inconfortable et facile à brayer.

Traversées impraticables vers le centre commercial à traverser.

Traversées du rond-point peu compréhensibles, aménagements très routiers imposant des détours aux piétons.

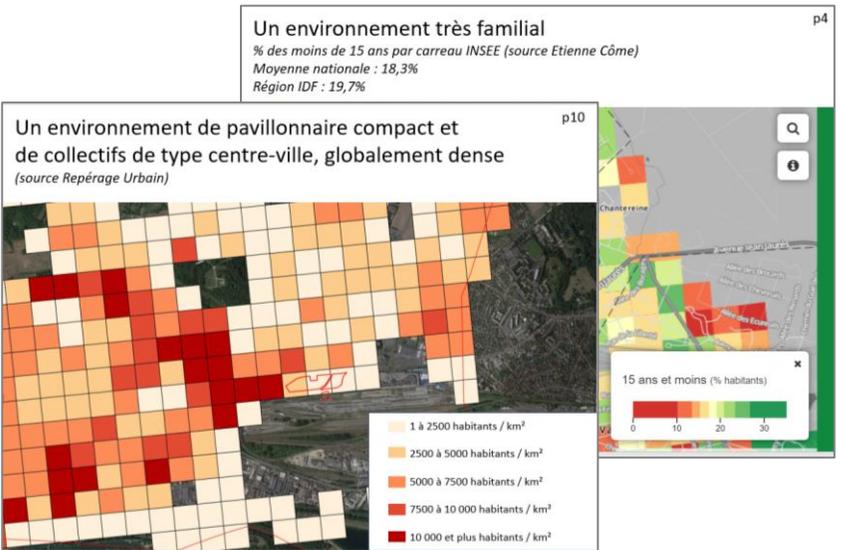
Circulations aériennes dangereuses rue Gabrielle de Marville (absence de trottoirs et de marquages au sol adaptés).

Manque de séparation piétons / vélos, largeur peu pratique, croisements inconfortables.

Cheminement peu large et revêtement peu adaptés.

► Synthèse et identification des enjeux-clés issue d'une trentaine d'entretiens exploratoires auprès de riverains et d'usagers

► Repérage photos des usages et des espaces publics (voiries, cheminements piétons...)



► Analyse de données socio-statistiques et production de cartographies

CONTEXTE / OBJECTIFS :

Dans le cadre de l'appel à projet « Inventons la Métropole du Grand Paris 2 », le groupe URBANERA (filiale de Bouygues Aménagement) a fait appel à Repérage Urbain pour approfondir sa connaissance du contexte urbain et social (attentes, craintes des riverains et des acteurs du territoire) en vue d'élaborer sa proposition architecturale et urbaine.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Enquête sociologique : entretiens exploratoires avec les riverains du site et entretiens semi-directif avec les acteurs institutionnel et les acteurs associatifs (33 personnes rencontrées).
- ✓ Analyse du site et de données sociogéographiques; déclinaison en conseils et pistes de réflexions pour le projet.
- ✓ Production de "méthodologies de concertations" pour les phases ultérieures de la consultation.

THÉMATIQUES

Projet Urbain

Habitat



Etude sur les usages dans le secteur de la pointe de Querqueville

2018 - Maître d'ouvrage : Cherbourg-en-Cotentin / Mandataire : Folius Paysage



► Réalisation d'une soixantaine d'entretiens in situ auprès de promeneurs (le samedi) et durant la fête du port (le dimanche)

La création d'un lieu de restauration « occasionnel » et l'organisation plus fréquente d'« animations » sont très fréquemment mentionnés

Une promenade vélo mais des points

- 1
- 2
- 3
- 4

Quelques propositions pour l'accès à la plage

- 1
- 2

De rares zones de la clôture

- 3
- 4

La plupart des usages ne gèrent pas

L'amélioration du revêtement du sentier côtier : un souhait mentionné à de très nombreuses reprises

Verbatim

"Le long de la partie sud, cela ne me dérange pas d'être avec les vélos, sur cette partie, c'est plus dangereux avec des petits. Ce serait bien que cette partie soit aménagée pour aller à la plage".

"Pourquoi pas faire un passage pour les piétons côté herbe ? C'est déjà utilisé comme cela. Peut être faut il simplement rendre le revêtement ? Mais hors de question de mettre du bitume".

"C'est déjà très bien que ce chemin soit devenu piéton, des fois je tire gare au port et je vais à la plage avec la poussette, c'est jouable, mais parfois je préfère faire le trajet entre les deux en voiture".

L'amélioration du revêtement revient à de nombreuses reprises

1 13 mentions

Quelques propositions visent à mieux intégrer visuellement la clôture militaire

- 1
- 2

Quelques souhaits émis pour que le fort puisse être « visité »

- 3
- 4

Des mobiliers urbains sont perçus comme « suffisants » et « agréables »

- 5
- 6

Verbatim

"La clôture gêne la vue, on pourrait une faire, des arbres..."

"Je sais bien que c'est la marine, mais pourquoi pas végétaliser un peu la clôture ?"

"Les nouveaux locaux ne semblent très bien car ils mettent bien en valeur les points de vues".

"Il y en a suffisamment sur cette partie".

"Ce serait bien qu'il puisse être visité : pourquoi pas faire un circuit en bateau avec une escale dédié au fort ?"

"L'animalier pourrait le visiter plus souvent, qu'il soit ouvert, même si c'est un hôtel".

► Analyse thématisée + retranscription partielle des entretiens auprès des habitants et visiteurs.

Inventaire des activités pratiquées et des points de vue remarquables observés :

Randonnée / Promenade	Baignade
Pêche	Promenade du chien
Pêche à pied	Pêche pour enfants
Vélo promenade	Lecture
Voie de service	Accueil
Quai / Phare	Promenade
Centre	Point de vue
Plage	

Améliorer la signalétique sur les usages et services du port, voire également sur son histoire et les sites remarquables à proximité (digue, fort, plage de Querqueville ?)

Créer un cheminement plus confortable dédié aux piétons et aux PMR ?

► Restitution des observations : cartographie des usages observés et élaboration de préconisations sur la base du repérage photo

CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Dans le cadre d'une étude paysagère et urbaine en vue du réaménagement de la pointe de Querqueville, la ville de Cherbourg-en-Cotentin a souhaité mieux connaître les pratiques et les usagers de ces espaces de promenades.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Inventaire des usages observés et identification des points de vue « remarquables ».
- ✓ Conception d'une grille d'entretien + passation d'une trentaine d'entretiens individuels et collectifs auprès d'habitants de Querqueville et de visiteurs. Environ 60 personnes rencontrées en 2 demi-journées.
- ✓ Production d'un rapport de fin d'enquête : analyse thématisée et spatialisée + élaboration de préconisations

THÉMATIQUES





Concertation sur le PLUi-HD de la Communauté urbaine de Dunkerque

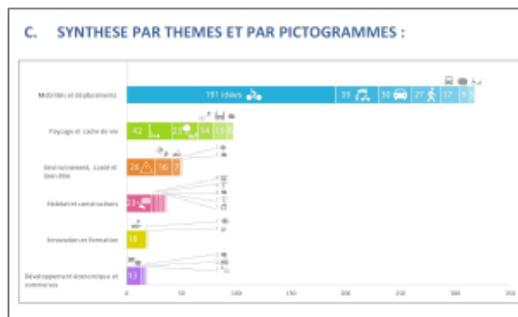
2018 - Maître d'ouvrage : Communauté Urbaine de Dunkerque / Mandataire : Happy Days



Création d'une rubrique dédiée Carticipe / Debatomap' sur le site officiel de la concertation



Création d'une page facebook + appui à la communication (publications payées).



◀ Traitement statistique



◀ Analyse du contenu



Traitement cartographique



Production de fiches d'analyse des 17 communes de la communauté urbaine de Dunkerque. ▶

CONTEXTE/ OBJECTIFS :

La Communauté urbaine de Dunkerque (CUD) a souhaité lancer une démarche large de concertation territoriale, en vue de l'élaboration de son Plan Local d'Urbanisme intercommunal Habitat et Déplacements (PLUi-HD).

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception et habillage d'un site Carticipe-Debatomap' (thèmes de débats + périmètres).
- ✓ Appui à la communication : création d'une page Facebook et publication de publicités ciblées pour élargir la participation
- ✓ Production d'un rapport de fin de concertation : rendu cartographique + analyse du contenu de plus de 550 idées et 170 commentaires déposés par environ 450 participants inscrits

THÉMATIQUE





Sources et détails : études antérieures / observations terrainales

Sources et détails : études antérieures / observations terrainales

Analyse et synthèse des études précédentes

ETAT DES LIEUX PHASE 1 : CARTES DE SYNTHÈSE DES USAGES

1. ENJEUX CHEMINEMENTS / PIÉTINEMENTS / ENCOMBREMENTS

- BUS RATP + n° de ligne
- CAR TOUTISTES (dépose et stationnement)
- BUS À IMPÉRIAL (points d'arrêt, à usage prioritaire)
- TURISTES (stationnement, dépose)
- Lignes de stationnement ou dépose sauvage
- BARBIÈRE : Obstacles permanents les flux
- Flux VALÉES à relecture expresse
- Quadrilatères à relecture générale (poussettes, fauteuils, poussettes, trottinettes, etc.)
- Zones de piques-piques sur trottoir
- Batelles, Retours marche
- Zone accidentée / dénivelé important
- Pedestres fréquemment piétinés
- Cheminements : flux plus ou moins denses

2. ENJEUX PERSPECTIVES PHOTOS / SELFIES

- Ligne de forte concentration de prises de vue
- Ligne de concentration de prises de vue sur un trottoir
- Ligne de photographie plus ponctuelle

3. ENJEUX ÉVÉNEMENTS

- Régulier
- Exceptionnel

4. ENJEUX VENTES / COMMERCES - SOUVENIRS / NOURRITURE

- OK
- PEU VISIBLE / PEU SIGNIFICATIF
- DYSFONCTIONNEL / FERMÉ (au moins partiellement)
- INCONFORTABLE
- Encadre sans affectation
- MUSES / EXPO
- MANÈGE
- REGÉNÉRATION
- BOISSONS SOUVENIRS
- VENTE AMBULANTE

5. ENJEUX LOCAUX et SERVICES
(Toilettes - propositions - jardins et loisirs à fréquentation locale riverains)

- Concessions à public principalement local
- Aires d'activités locales
- Casernes à pied
- Aires de jeux
- Terrain football
- Skate
- Terrain foot

6. ENJEUX ÉCLAIRAGE

- Itinéraire : faiblement éclairé
- Éclairage de perspectives ou événements fréquemment utilisés

PROJET : PLAN GUIDE DES JARDINS DU TROCADERO ET DU CHAMP DE MARS
PARIS, Trocadéro, Trocadéro

MAÎTRE D'OUVRAGE : MAIRIE DE PARIS
EMETTEUR : DVA

DATE : Février 2018
ÉCHELLE : 1:3000

Cartographie des principaux usages du site



Repérage photo des usages (vente ambulante, état des cheminements, points de vue...) et réalisation de micro-entretiens auprès d'utilisateurs (touristes, riverains, commerçants...)

CONTEXTE/ OBJECTIFS :

La ville de Paris a souhaité élaborer un plan-guide paysager du Champ de Mars, notamment pour mieux prendre en compte les usages actuels du site, et encadrer les évolutions futures de sa gestion publique

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Analyse documentaire détaillée et synthèse des études précédentes
- ✓ Observations chronophotographiques selon différentes temporalités et conditions climatiques
- ✓ Restitution cartographique et photographique
- ✓ Préconisations en matière d'évolution des usages, intégré au schéma directeur

THÉMATIQUE





Projets de renouvellement urbain de la ville de Bobigny

2018 - Maître d'ouvrage : Est-Ensemble – Ville de Bobigny



Intégration d'un insert dynamique de la cartographie interactive sur le site de la ville de Bobigny



Passation d'un questionnaire en ligne destiné aux enfants et aux non francophones.



Organisation d'ateliers de « participation » en plein air : conception des outils d'animation, co-animation du dispositif avec les chargés de missions locaux, réintégration des résultats sur la carte numérique, puis production d'une restitution



Communication sur les réseaux sociaux et publicités ciblées + envoi de messages personnalisés aux associations des deux quartiers

CONTEXTE / OBJECTIFS :

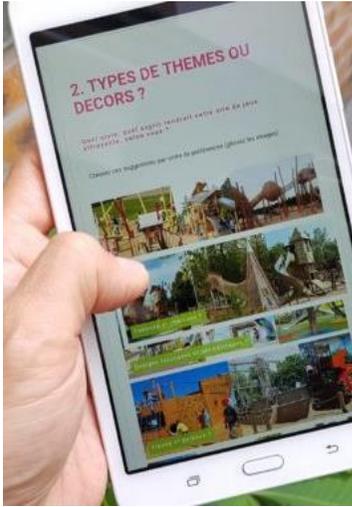
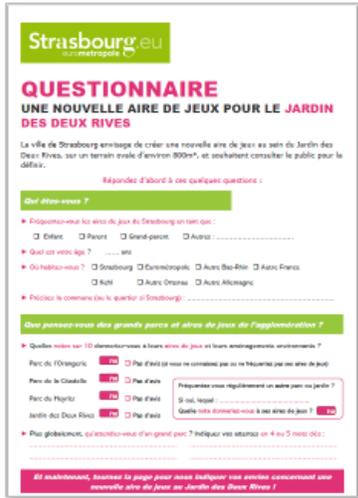
Dans le cadre de son NPNRU (Nouveau Projet de Renouvellement Urbain) sur les quartiers du Centre Ville et de l'Abreuvoir, la ville de Bobigny nous a mandaté pour l'accompagner dans sa démarche de concertation, notamment avec l'appui de l'outil Debatomap' (ex-Cartice) et l'organisation d'ateliers en plein air, à la rencontre contact des habitants.

MISSIONS / RÉSULTAT :

- ✓ Conception de la démarche de concertation : mise en place d'un site Debatomap' sur les périmètres de deux quartiers prioritaires, création d'un « pictoquestionnaire » numérique destinés aux enfants et aux non-francophones
- ✓ Appui à la communication : création de pages dédiées au projet sur les réseaux sociaux (Twitter et Facebook) + mise en oeuvre de publicités ciblées
- ✓ Organisation d'un atelier de formation à l'utilisation de Debatomap', avec conseils citoyens et associations des deux quartiers.
- ✓ Organisation et animation de plusieurs séquences d'ateliers participatifs en plein air, sur plusieurs sites simultanés. Environ 300 personnes rencontrées
- ✓ Analyse et restitution des contributions issues de la concertation + présentation auprès des habitants lors de réunions publiques.

THÉMATIQUE





Conception et habillage d'un questionnaire « perceptotest » illustré



► **Ordre de préférence des Types de jeux – ENFANTS**
(Sur un total de 83 répondants)

Tours à grimper - observatoire (rang moyen calculé sur les 83 réponses)

1er 2,23ème

► **Ordre de préférence des Types de jeux – PARENTS**
(Sur un total de 284 répondants)

Parcours d'obstacles (rang moyen calculé sur les 284 réponses)

1er 2,30ème

Grand toboggan (rang moyen calculé sur les 284 réponses)

2e 2,51ème

Tours à grimper - observatoire (rang moyen calculé sur les 284 réponses)

3e 3,10ème

Grandes balançoires (rang moyen calculé sur les 284 réponses)

4e 3,33ème

Structures en corde (rang moyen calculé sur les 284 réponses)

5e 3,77ème

Analyse lexicographique et thématisée du contenu issu du questionnaire

Classement par ordre de préférence des typologies de jeux et décors

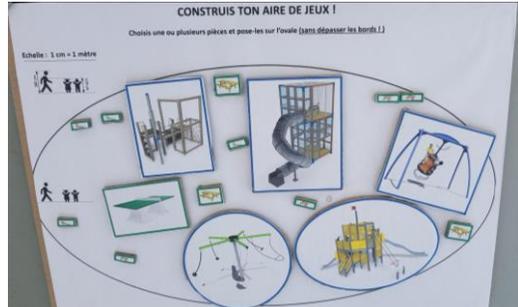
CONTEXTE/ OBJECTIFS :
L'Eurométropole de Strasbourg, en partenariat avec la ville, souhaitait définir de façon participative une nouvelle aire de jeux ambitieuse, sur un terrain de 800 mètres carrés, au sein du Jardin de Deux Rives.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception d'un questionnaire sociologique avec « perceptotest » illustré, en version numérique et papier
- ✓ Diffusion par les réseaux sociaux et la presse, et soumission directe à une centaine d'utilisateurs dans les parcs publics : 406 questionnaires collectés au total.
- ✓ Organisation d'une « kermesse » de concertation avec familles et centres de loisirs, avec différents stands d'expression (Puzzle, Perceptotest, dessin...), avec une soixantaine de participants
- ✓ Rapport de fin de concertation, chiffrés et illustrés, avec hiérarchisations des souhaits

THÉMATIQUE

Esp. Verts Paysage



Animation d'une journée « kermesse de concertation ». Des récompenses (collations) étaient offertes aux enfants pour leur participation à chaque stand d'expression.



Outil Carticpe dédié avec présentation des premiers éléments de projet et thèmes adaptés aux enjeux du PRU



Journée de le lancement de la concertation, avec présentation interactive de Carticpe



12 tables de « carticipation » (concertation sur carte) installée en plein air, lors d'une deuxième journée de mobilisation



Ateliers « cartimage » sur les espaces publics



Rapport de l'enquête auprès des associations, production de préconisations

Production d'un bilan de l'ensemble des ateliers



CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Dans le cadre de l'élaboration du Projet de Renouvellement Urbain de ce grand ensemble spectaculaire des années 1970, accompagnement de la Métropole dans tous le processus d'implication et de consultation des acteurs et des habitants.

THÉMATIQUE



MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Enquête sociologique auprès de 21 associations (élaboration grille puis conduite d'entretiens semi-directifs), puis restitution, synthèse et préconisations.
- ✓ Conception d'une stratégie de concertation et communication
- ✓ Animation d'ateliers thématiques avec les associations
- ✓ Formation des acteurs associatifs et citoyens
- ✓ Mise en place d'un outil numérique CARTIPE
- ✓ Animation d'ateliers « participatifs » avec les habitants, notamment en pied d'immeuble,
- ✓ Ateliers ciblés sur les espaces publics et les mobilités

Concertation sur un futur écoquartier au Perray-en-Yvelines

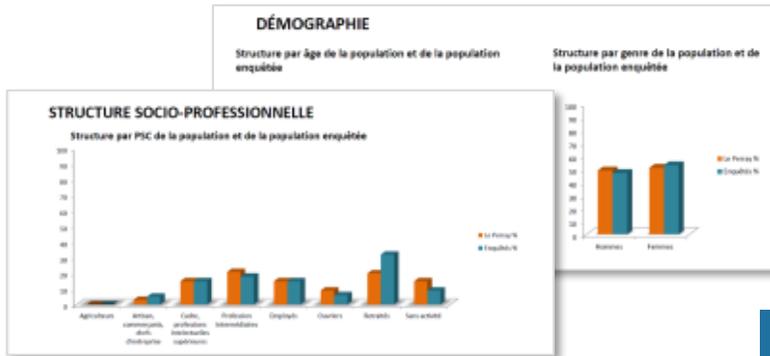
2017 - Maitre d'ouvrage : Ville de Perray-en-Yvelines / Mandataire : Urbino Développement



Conception de l'outil « percepto-test » destiné aux habitants en version papier et en format numérique



Organisation de deux rencontres in situ avec les habitants, autour de l'outil « percepto-test »



DE MULTIPLES ATTENTES ET PROPOSITIONS DES ENQUÊTES
Les personnes enquêtées se sont montrées enthousiastes à l'idée de pouvoir proposer des aménagements ou animations pour le projet :

<ul style="list-style-type: none"> • Jardins partagés • 12 occurrences • Plus de convivialité • 13 occurrences • Des animations • 13 occurrences • Des jeux pour les enfants (notamment en bas âge) • 13 occurrences • Espaces et/ou animations pour les jeunes • 9 occurrences • Activités écocitoyennes • 7 occurrences • Mixité et originalité dans les formes d'habitat • 13 occurrences • Café associatif • 9 occurrences 	<ul style="list-style-type: none"> • Jardins partagés • 12 occurrences • Des formes communautaires • 13 occurrences • Des animations • 13 occurrences • Des jeux pour les enfants (notamment en bas âge) • 13 occurrences • Des espaces • 9 occurrences • Des activités écocitoyennes • 7 occurrences • Des formes d'habitat innovantes / mixtes • 13 occurrences • Des cafés associatifs • 9 occurrences
--	---

Analyse de données statistiques

CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Accompagnement de la ville du Perray-en-Yvelines, pour une étude de sensibilité préalable, puis des temps de concertation publique, autour du futur écoquartier de la Perche aux Mares.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Enquête sociologique de «sensibilité» avec 33 entretiens semi-directifs auprès de riverains
- ✓ Organisation de 2 rencontres de concertation sur des lieux publics, sur le thème de l'insertion architecturale et du paysage, avec un outil « perceptotest » conçu pour le projet
- ✓ Restitution de l'enquête sociologique et compte rendu des ateliers de concertation, avec des éléments quantitatifs et qualitatifs

THÉMATIQUES

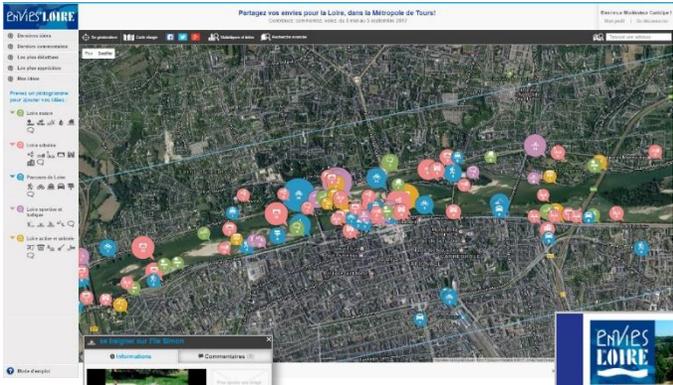




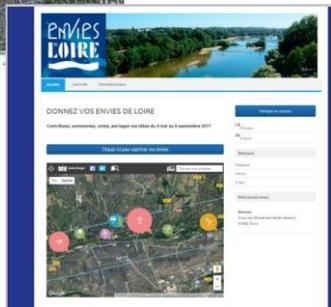
Concours d'idées « Envies de Loire » à Tours

2017 - Maître d'ouvrage : Agence d'urbanisme de l'agglomération de Tours ATU 37

Repérage Urbain
Urbanisme Concertation Sociologie



Capture d'écran de Cartipice de l'idée « Se baigner sur l'île Simon »



Intégration (I-frame) de Cartipice sur le site officiel « Envies de Loire »

Table with 2 columns: 'Missions de la Loire' and 'Missions de l'Agglomération'. It lists various urban planning and landscape design tasks such as 'Mettre en place la Loire', 'Aménager les berges', and 'Créer des berges'. The table includes numerical columns for 'Missions de la Loire' and 'Missions de l'Agglomération'.

Élaboration d'une grille d'analyse



A collage of social media posts and news articles. It includes a Facebook post from 'la Nouvelle République' with the headline 'Six équipes en lice pour aménager la Loire', a tweet from 'Tourangeaux, partagez vos Envies de Loire!', and a graphic from 'Cartipice Par Repérage Urbain' celebrating 782 participants, 648 ideas, and 7798 votes.

Mobilisation du public via le web et la presse locale

Extrait du « cahier des envies » produit suite à la consultation



CONTEXTE/ OBJECTIFS :

L'agence d'urbanisme de l'agglomération de Tours (ATU 37) a souhaité organiser un concours international d'idées pour la Loire auprès de paysagistes. En amont de ce concours, elle nous a missionné pour l'aider à faire s'exprimer les tourangeaux sur leurs « envies » concernant le fleuve, afin d'inspirer les concepteurs paysagistes.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception et mise en place d'un site Cartipice dédié à la consultation
- ✓ Accompagnement méthodologique pour l'animation du dispositif
- ✓ Appui à l'exploitation et analyse du contenu des idées déposées sur la carte
- ✓ 648 idées, 441 commentaires et 7 804 votes déposés par 786 inscrits.

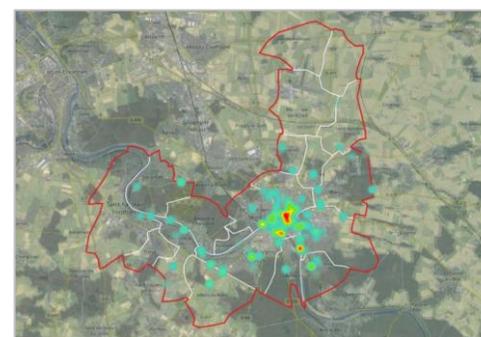
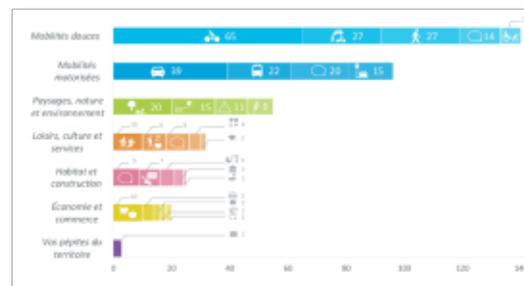
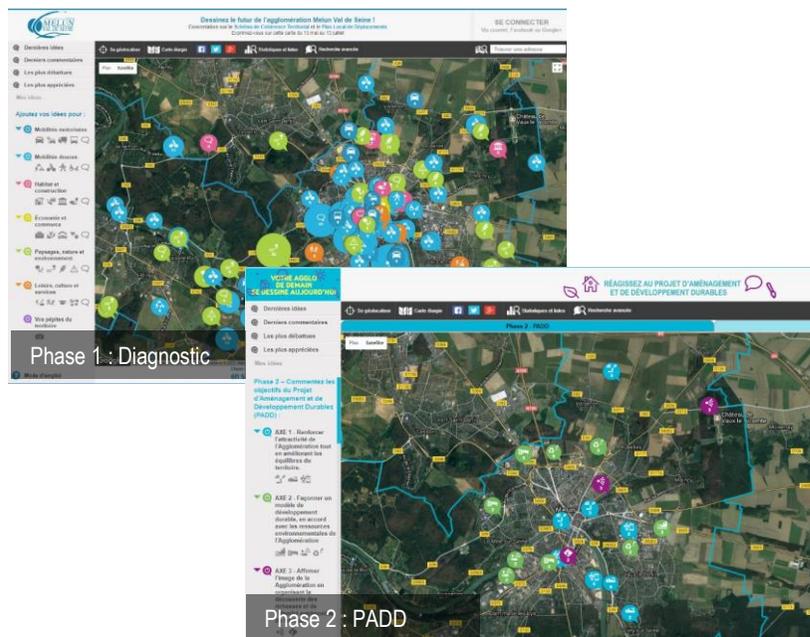
THÉMATIQUES



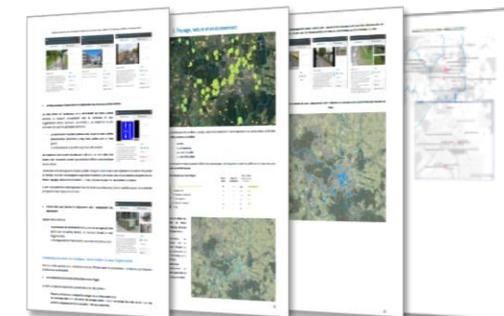


Concertation sur le SCoT et le PLD de l'agglomération Melun Val-de-Seine

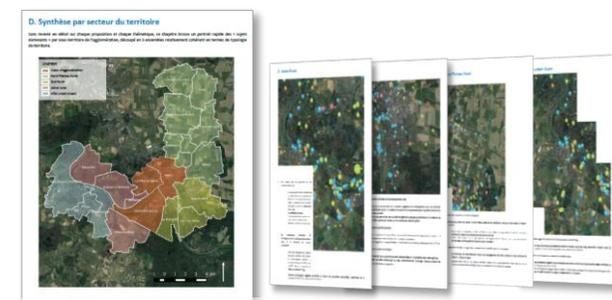
2017 - Maître d'ouvrage : Communauté d'agglomération de Melun Val-de-Seine



Analyse statistique + traitement cartographique



Analyse du contenu et traitement cartographique



Production d'une analyse par secteurs géographiques



Animation d'un stand pour la présentation de l'outil Carticpe

CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Animation de la concertation sur la révision du SCOT et du PLD (Plan Local de Déplacement) de l'agglomération de Melun Val-de-Seine, à l'aide de notre outil Carticpe, en étape diagnostic puis en étape PADD.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception et mise en place d'un Carticpe avec deux onglets successifs, pour étape diagnostic puis PADD
- ✓ Appui stratégique et méthodologique à l'information du public (Web, animation de plein air)
- ✓ Production de deux bilans de concertation, après chacune des étapes (analyse du contenu puis synthèse des avis exprimés en ligne)
- ✓ Au total : 815 idées ou commentaires, 2601 votes et 348 participants sur le site Carticpe

THÉMATIQUES



Planification



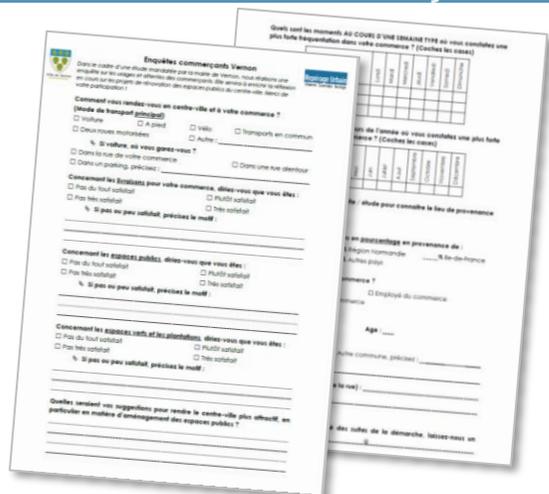
Mobilités



Enquête commerçants et usagers sur le réaménagement du centre-ville de Vernon

2017 - Maître d'ouvrage : Ville de Vernon / Co-traitant : MNAI

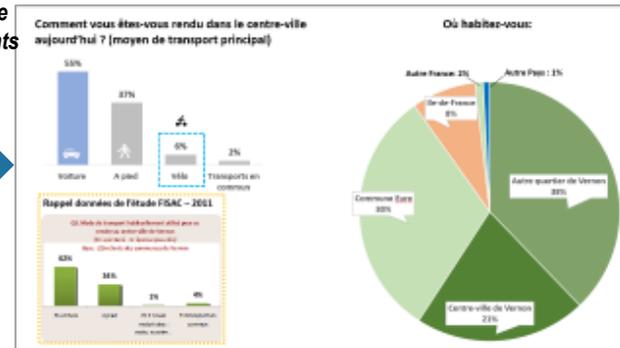
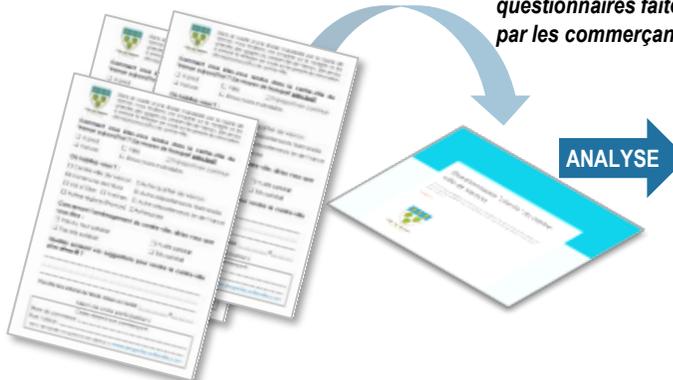
ENQUETE COMMERÇANT



Exemple de questionnaire destiné aux commerçants

ENQUETE CLIENTÈLE

Saisie des questionnaires faite par les commerçants



Enquête clientèle collaborative avec les commerçants : création d'un formulaire en ligne et achat de nom de domaine « enquêtcentreville.com » + analyse de l'enquête clientèle centre-ville

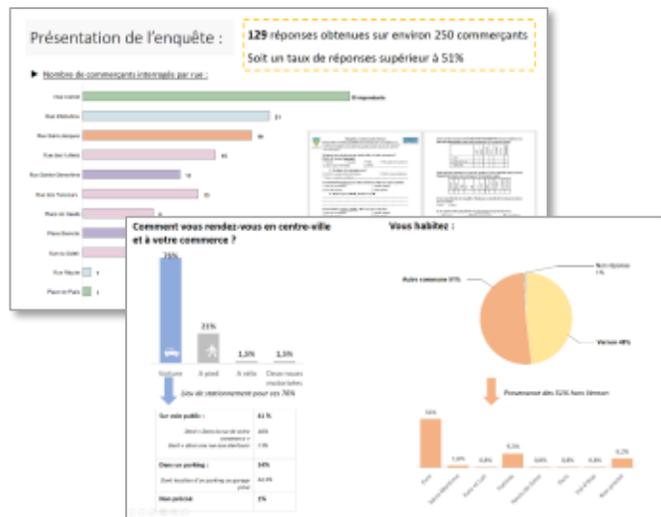
CONTEXTE / OBJECTIFS :

La ville de Vernon mène un projet de réaménagement des espaces publics du centre-ville.
En phase diagnostic, Repérage Urbain a mené une enquête de sensibilité auprès des commerçants et une enquête sur les mobilités des usagers du centre-ville.

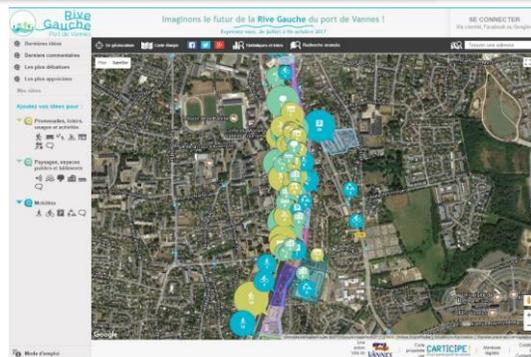
MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception de la grille du questionnaire pour les commerçants autour des usages et attentes du centre-ville.
- ✓ 130 commerçants rencontrés
- ✓ Conception d'une enquête collaborative de la clientèle du centre-ville avec les commerçants autour de la mobilité et les attentes des usagers du centre-ville.
- ✓ Déclinaison de l'enquête via un formulaire en ligne et création d'un site dédié
- ✓ 235 réponses au questionnaire usagers
- ✓ Analyse et production de préconisations

THÉMATIQUES



Analyse de l'enquête commerçant



Animation de réunions publiques



Animation d'un « dialogue itinérant » avec les habitants



Conception et élaboration de l'outil « balado-questionnaire » reprenant les thématiques et sous-thématiques de CARTIPE.



Conception et organisation d'un atelier de photomontage en plein air



Conception et organisation d'un atelier de sensibilisation sur la programmation urbaine

CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Suite à une première consultation citoyenne par questionnaire, la Ville de Vannes ouvre une nouvelle étape de concertation élargie, en vue d'une future consultation d'opérateurs (groupements intégrant promoteurs, urbanistes et architectes). Repérage Urbain accompagne la ville dans cette démarche, jusqu'à la remise d'un « cahier des attentes » des habitants.

THÉMATIQUES



MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Etude préalable : Analyse de 235 questionnaires issus de la première phase de pré-consultation ; définition de thématiques, de périmètres et d'enjeux de la concertation
- ✓ Conception d'un site Carticipe spécifiquement dédié au projet
- ✓ Conception et élaboration de la stratégie de la concertation : **2 réunions publiques de lancement et de clôture + 3 ateliers en plein air**
- ✓ Assistance à la communication : rédaction de communiqué de presse et participation à la conférence de presse ; 11 articles de presse
- ✓ Elaboration et présentation publique d'une synthèse de la concertation, ensuite édité sous forme de « cahier des attentes »

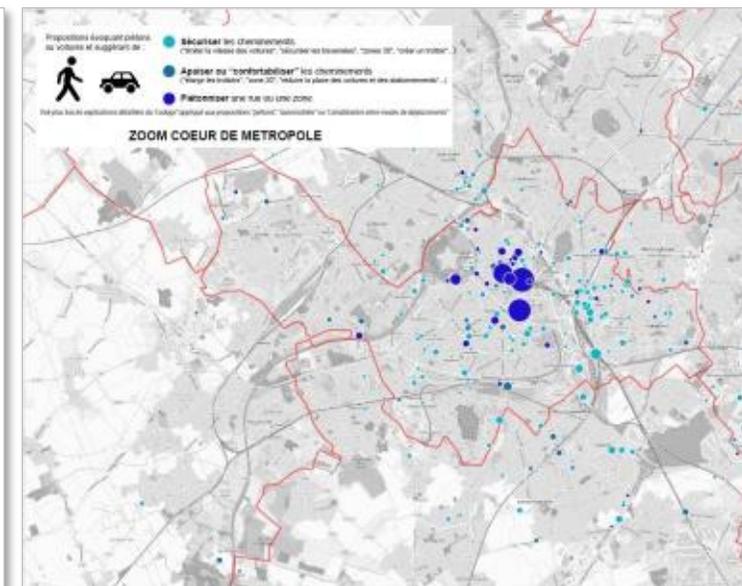


Mobilisation du public via le web et la presse locale



Concertation pour la révision du PLUi de la Métropole Européenne de Lille

2016 / 2017 - Maître d'ouvrage : Métropole Européenne de Lille / Mandataire : ExtraCités.



Traitement statistique et cartographique des données collectées à l'échelle métropolitaine et par territoire à enjeux



Ateliers sur carte géante et post-it, sur PC et sur mobile



Articles presse

CONTEXTE / OBJECTIFS :

Dans le cadre de la révision du PLUi de la Métropole Européenne de Lille (du 7 octobre à fin avril 2017), une large concertation publique a été menée, en s'appuyant notamment sur notre outil Carticpe, nos méthodes de « carticipation » et nos compétences d'analyse-synthèse.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception et mise en place d'un site CARTICEPE dédié à la MEL
- ✓ Appui à l'animation de la concertation : formation des agents de la métropole de Lille lors des journées de patrimoine
- ✓ Production de synthèse en lien avec les thématiques des réunions publiques et appui à l'élaboration du rapport-bilan : analyse du contenu et traitement cartographique ; analyse par territoire
- ✓ Plus de 2000 participants au débat sur Carticpe, avec 3400 idées et commentaires

THÉMATIQUE



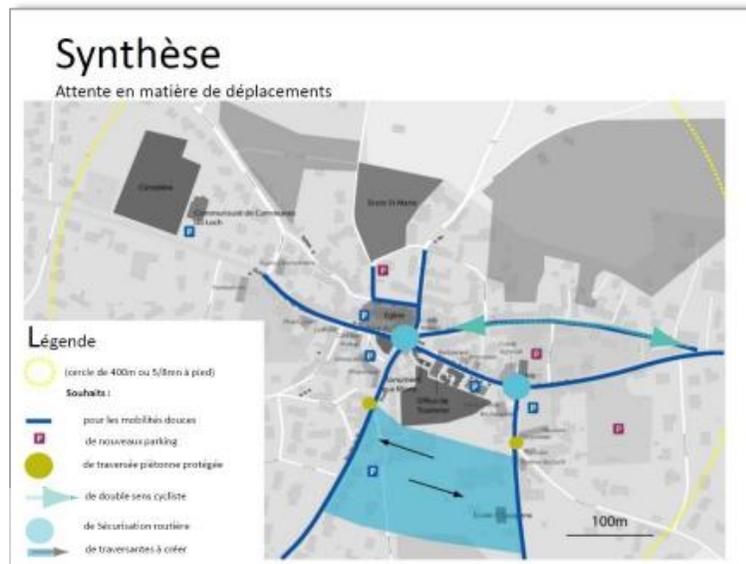


Elaboration du plan de référence urbain du centre bourg de Grand-Champ

2017 - Maître d'ouvrage : Ville de Grand-Champ / Mandataire : Agence Minier.



Conception d'un « carto questionnaire » destinée aux habitants, usagers et commerçants



Elaboration d'une carte localisant les « attentes » des habitants en matière de déplacements en centre-ville

Commerce

Enrichissement et diversification

Remarques favorables spontanées: 1/4

- Dynamiser le centre par les aménagements et l'animation
- Aménager le centre pour les commerces et leurs animations, développer l'information
- Un grand marché alimentaire de qualité
- Un commerce de convivialité
- Développer, diversifier l'offre commerciale
- pour les petits budgets
- se renforcer, dans le commerce alimentaire et l'offre médicale
- Enseignes: Centre commercial, vêtements/chaussures, fleuristes...

Déplacement

La mobilité douce

Remarques favorables spontanées: 1/8

- Améliorer la mobilité piétonne
- Développer des voies piétonnes
- Sécuriser les cheminements
- Réduire la place de la voiture, ou limiter la vitesse
- Développer des parcours sportifs
- Développer les pistes cyclables
- À développer sur tout le centre-ville, et notamment les grandes voies de circulation
- Modifier les voies centrales pour faciliter son usage

Analyse quantitative par thématique ▶

CONTEXTE / OBJECTIFS :

Conception et animation de la concertation autour du plan de référence urbain du centre bourg de Grand-Champ aux côtés d'une équipe de concepteurs.

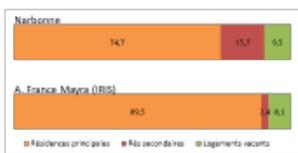
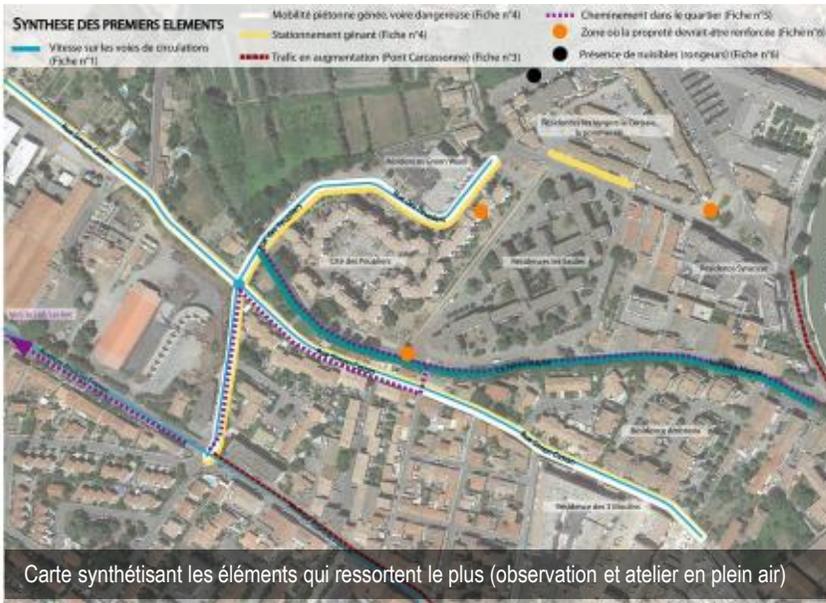
MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception d'une méthodologie de concertation
- ✓ Visites de site avec les équipes techniques pour cadrage des problématiques de débat
- ✓ Conception et passation de 57 « carto questionnaires » aux habitants, commerçants et usagers du centre-ville de Grand Champ
- ✓ Elaboration d'un rapport : analyse du contenu par thématique ; préconisations d'aménagements

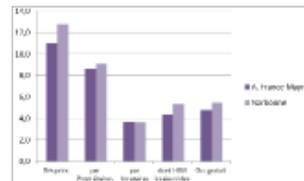
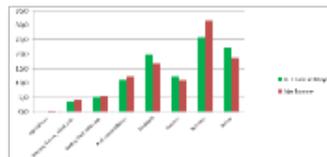
THÉMATIQUES



Passation de carto-questionnaire



Analyse socio démographique



CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Réalisation d'une étude sur le vécu des habitants sur le secteur des Peupliers, dans le cadre du NPRU de la ville de Narbonne.

MISSIONS / RÉSULTAT :

- ✓ Analyse des données socio-démographiques
- ✓ Enquête sociologique : observation et chrono-photographies
- ✓ Organisation de deux rencontres avec les habitants : animation d'une « table longue » en plein air et d'un atelier sur carte géante
- ✓ Elaboration d'un rapport avec cartographies ; production de préconisations



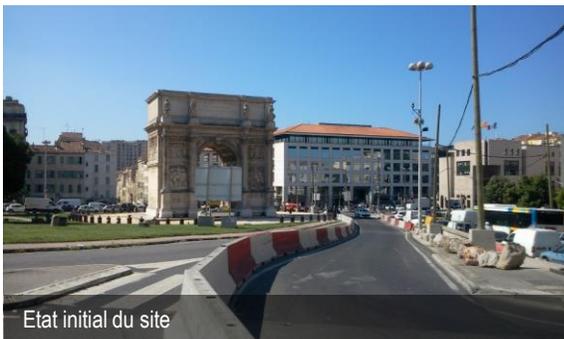
THÉMATIQUE





Maîtrise d'œuvre, parc urbain et espaces publics "Porte d'Aix" à Marseille

2011 / 2017 - Maître d'ouvrage : EPA Euroméditerranée / Mandataire : Alfred Peter Paysagistes



Etat initial du site



Etat initial du site



Image du projet

Protégeant des événements divers, de préférence proposés et gérés par les associations :

- des événements ponctuels : culturels, festifs, caritatifs (soupe populaire...)
- Un éventuel "marché des chiffonniers" ou "des buffins" réguliers ... officialisé, encadré et régulé avec l'appui d'une association spécialisée

Le Carré des Buffins, comme rupture avec l'idée de fatalisme

Production de recommandations



Les usages du parc et de la place de la Porte d'Aix

Le concept d'un "aménagement Parasol" propre à accueillir des usages variés et évolutifs, ouvert aux contributions actives des habitants et acteurs locaux.

Dans un centre ville largement en déficit d'espace vert de proximité, l'arrivée d'un parc d'un hectare paraît à première vue insuffisant pour accueillir toutes les attentes des habitants et autres usagers. Concrètement en offrant le maximum d'équipements disponibles par un sol dégagé, sans imposer un usage unique - et au vu de l'absence de parcelles disponibles, nous serons à même de satisfaire et d'accueillir de larges catégories et de grandes quantités d'usagers.

Dans le parc aussi bien que sur la place, l'idée principale est de permettre une multiplicité des usages, dans des temps différents, ce qui d'une certaine manière réactive le manque d'espace. De ce fait le jardin et la place, au-delà de vastes parcs, abriteront selon les moments un espace de jeux, de sports, de loisirs, de convivialité, de jeunesse, de festivités, d'actions ou d'événements associatifs et culturels.

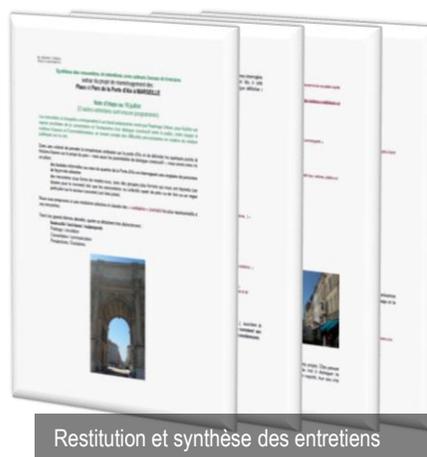
Ainsi, au-delà d'un simple usage de promenade ou d'agrément, se développeront un véritable espace urbain vivant et attractif, dédié à une multitude de fonctions qui dépendent de l'investissement des usagers et des institutions impliquées.

En effet, par une démarche participative et progressive qui laisse les usages s'exprimer tout en ayant recours à des installations temporaires, flexibles et expérimentales nous proposons d'ouvrir la place - autrement dit à une définition collective de "contenus d'aménagement" évolutifs, consistant certains équipements spécifiques au niveau du sol qui apparaîtront comme indispensables après expérimentation.

Dans ce cadre officialisé, régulé et encadré les espaces libres au sol pourront aussi accueillir également des événements tels que : culturels, festifs, caritatifs, si ceux-ci sont proposés et gérés par les associations et autres institutions sociales et culturelles structurées. Pourquoi pas même un "marché des chiffonniers" régulier, légalisé et canalisé sous le contrôle d'une association spécialisée, tel qu'on le voit expérimenté dans certaines villes sous l'appellation de "carré des buffins".

En offrant ainsi de multiples possibilités aux habitants de s'approprier ce lieu, nous permettrons de mettre en lumière l'originalité et la richesse des usages parfois reconnus des espaces verts et espaces publics.

Ainsi, ce sera-t-il plus en présence d'un "petit parc" mais d'un projet de grand espace participatif, ouvert aux contributions actives des acteurs locaux sous un vaste "parasol végétal" infra-urbain.



Restitution et synthèse des entretiens

CONTEXTE / OBJECTIF :

Etudes et contributions à l'élaboration du projet dans un contexte complexe en terme d'infrastructures routières, combiné à des difficultés sociales, et aux occupations sauvages de l'espace public et des espaces verts.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Une trentaine d'entretiens avec une dizaine d'acteurs associatifs et une vingtaine d'usagers et commerçants
- ✓ Restitution des entretiens et préconisations en matière de programme d'équipements, d'usages et d'occupations temporaires des espaces du projet
- ✓ Recommandations pour la poursuite de la concertation

THÉMATIQUES

Projet Urbain

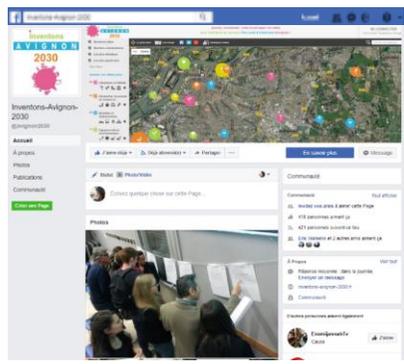
Esp. Publics



Concertation pour la révision du PLU d'Avignon

2016 / 2017 - Maître d'ouvrage : Ville d'Avignon

Repérage Urbain
Urbanisme Concertation Sociologie



Appui à la communication : création d'une page facebook, twitter, création d'affiches et d'outil relai

Repartition statistique des contributions :

Thématique	Nombre de contributions	Nombre de votes	Score cartice
Urbanisme et habitat	87	100	57%
Transport	77	111	42%
Environnement	22	45	25%
Services et équipements	41	76	34%
Autres	16	3	7%
Aménagement économique, commercial	71	100	48%
Aménagement urbain	27	40	30%
Économie	1	3	23%
Agriculture	10	11	50%
Autres	10	11	50%



Animation des ateliers thématiques avec l'outil « affiche idée »

Synthèse Carticipie

Développer des modes déplacements doux (vélo, piéton) le long des grands axes paysagers

2. Préserver et valoriser la ceinture verte

- Le souhait de protection de la « ceinture verte », semble être l'objet d'un large consensus.
- De nombreuses idées et votes appellent ainsi la protection, voire la « sanctuarisation », des terres agricoles entourant Mornasville.
- Les renouvelés agricoles et agricoles suggèrent, au travers de propositions mêlant tradition et innovation (à eau de font, « agriculture urbaine », « première agricole »...)
- À l'inverse (pour illustration), une proposition d'urbaniser le long de l'Avignon d'Avignon est largement rejetée (nombreux votes négatifs).
- Par ailleurs, le concept de « corridor écologique », est largement préconisé, voir en avant notamment autour des « rives », que ce soit celles des canaux, de la Durance ou du Rhône.
- De nombreuses idées évoquent enfin la mise en valeur de ces grands espaces naturels et ruraux, au profit des loisirs-culture et des cheminements (voir diapositive suivante).

Organisation de réunions thématiques



Création d'un site Carticipie animation d'atelier sur carte géante et post-it. Traitement statistique des contributions en ligne et des ateliers.

CONTEXTE / OBJECTIF :

Conception et animation d'une démarche complète de concertation, dans le cadre de la révision du Plan local d'urbanisme de la ville d'Avignon.

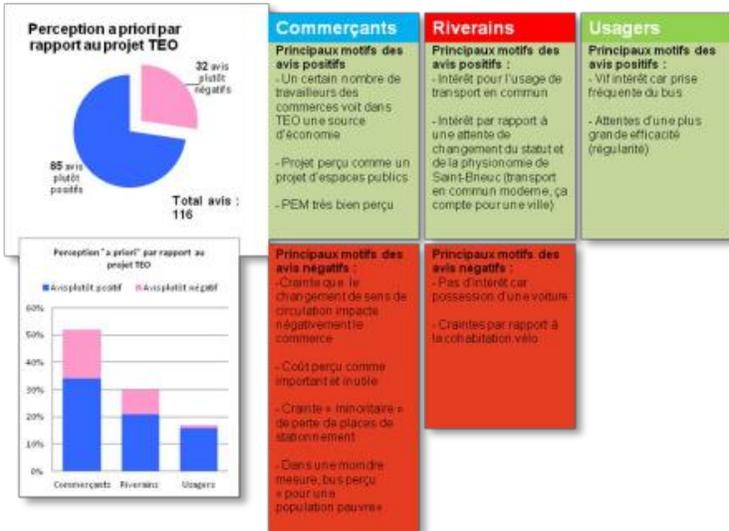
THÉMATIQUE



MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception et mise en place d'un site Carticipie axé sur les problématiques PLU
- ✓ Production d'une stratégie de concertation et appui à la communication (animation pages facebook et twitter dédiées, création de logo, outils relai)
- ✓ Conception et animation de 8 réunions participatives, sur diagnostic au printemps, puis par thématiques à l'automne
- ✓ Plus de 800 participants aux débats PLU et plus de 1000 contributions écrites

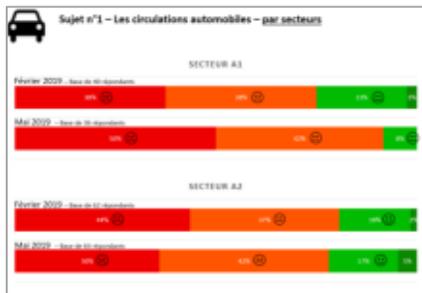
ENQUÊTE SOCIOLOGIQUE



Commerçants	Riverains	Usagers
Principaux motifs des avis positifs : - Un certain nombre de travailleurs des commerces voit dans TEO une source d'économie - Projet perçu comme un projet d'espaces publics - FEM très bien perçu	Principaux motifs des avis positifs : - Intérêt pour l'usage de transport en commun - Intérêt par rapport à une attente de changement du statut et de la physionomie de Saint-Brieuc (transport en commun moderne, ça compte pour une ville) - FEM très bien perçu	Principaux motifs des avis positifs : - Vif intérêt car prise fréquente du bus - Attentes d'une plus grande efficacité (régularité)
Principaux motifs des avis négatifs : - Craintes que le changement de sens de circulation impacte négativement le commerce - Coût perçu comme important et inutile - Craintes « minoritaires » de perte de places de stationnement - Dans une moindre mesure, bus perçu « pour une population pauvre »	Principaux motifs des avis négatifs : - Pas d'intérêt car possession d'une voiture - Craintes par rapport à la cohabitation vélo	

Réalisation d'une centaine d'entretiens semi-directifs autour du projet de bus TEO

BAROMÈTRE CHANTIER



Conception d'une enquête bimensuelle pour évaluer les nuisances du chantier et quantifier les points de gênes à atténuer en priorité (qualité des cheminements piétons, livraisons, circulations...).

CONCERTATION EN LIGNE ET PHYSIQUE



Appui et mise en œuvre d'actions de concertation sur internet et sur le terrain : mise en place d'un site Carticpe adapté au projet, balades urbaines et animations de « cafés TEO ».

Articles de presse sur Carticpe TEO

CONTEXTE / OBJECTIFS :

Autour du projet de Bus en site propre « TEO », réalisation d'enquête de « sensibilité » préalable auprès des riverains et commerçants du centre-ville de Saint-Brieuc, puis conception et animation d'un dispositif de concertation multi-formes, évoluant de la phase APD (avant projet détaillé) à la phase travaux (objectif « chantier furtif »)

THÉMATIQUES



MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Enquête sociologique (corpus, guide d'entretiens, réalisation des entretiens, retranscription et analyse) : réalisation de 120 entretiens aux commerçants, riverains et usagers du centre-ville.
- ✓ Définition de la stratégie de concertation : conception et mise en place d'un site Carticpe ;
- ✓ Animation de diagnostics en marchant avec les habitants
- ✓ Animation de 3 cafés-débats « Café TEO » avec les habitants.
- ✓ Analyse et traitement de contenu issues de la concertation : 323 idées, 491 commentaires et 2001 votes déposés par 147 inscrits ; élaboration de préconisations d'aménagements.

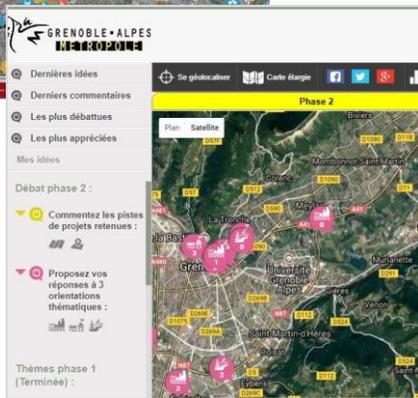


Concertation pour la révision du PLUI de Grenoble Alpes Métropole

2016 / 2017 - Maître d'ouvrage : Grenoble Alpes Métropole / Mandataire : WZ & Associés



Phase 1 : Diagnostic



Phase 2 : Orientations thématiques + pistes de projets retenues



Statistiques

Pages vues depuis lancement : 107051
Participants (visiteurs inscrits) : 1525
Idées déposées sur la carte : 1975
Commentaires : 1437
Total des votes : 15083

Thèmes (Cliquez pour lister)	Nombre d'idées	Nombre de commentaires	Total scores	Total votes pour	Total votes contre	Pictos (Cliquez pour lister)
Développement économique	174	80	996	1042	44	[Icons]
Commentez les pistes de projets retenues :	0	0	0	0	0	[Icons]
Cadre de vie	521	374	3173	3570	397	[Icons]

Décompte des idées, votes et commentaires de la phase diagnostic



Animation d'ateliers sur Carte Géante et post-it



Retombées articles de presse + site officiel de la Metro

CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Mise en place d'une démarche Cartipice pour la concertation du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal de Grenoble Alpes Métropole, avec 3 phases différentes de débats (de octobre 2016 à mars 2018).

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception et mise en place d'un site Cartipice évolutif en étapes : étape diagnostic axée sur des thématiques de PLUI, étape de restitution du diagnostic, et enfin étape PADD/OAP avec présentation de pistes d'orientations retenues à décliner par les participants
- ✓ Appui méthodologique à l'analyse du contenu issu de Cartipice : 1 975 idées, 1 437 commentaires et 15 803 votes déposés par 1 525 inscrits

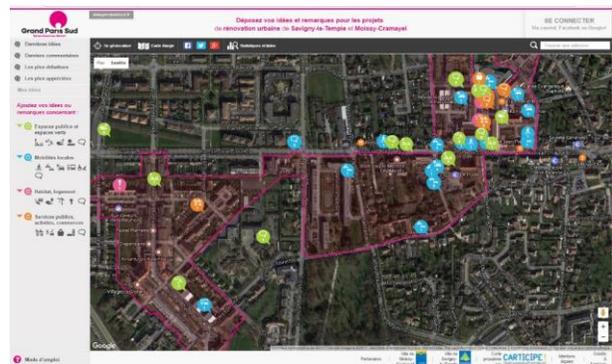
THÉMATIQUE





Concertation sur les projets ANRU de Moissy-Cramayel et de Savigny-le-Temple

2016 / 2017 - Maître d'ouvrage : Grand Paris Sud.



Appui à l'animation et la retranscription des idées collectées avec le conseil citoyen et les agents de la ville

Grand Paris Sud
Renouvellement urbain : "carticipiez" en ligne!

Donner son avis en ligne sur une opération de renouvellement urbain, c'est possible grâce à l'outil numérique « Carticipé ».

Mercredi 23 janvier
Moissy - Savigny
Renouvellement urbain :
"carticipiez" en ligne!

Comment la concertation la plus large et la plus participative est-elle possible ? Les habitants ont le mot à dire sur le futur de leur quartier. C'est ce que propose le projet de renouvellement urbain de Moissy-Cramayel et Savigny-le-Temple. Pour recueillir les idées, les commentaires et les suggestions des habitants, la concertation porte sur les opérations envisagées dans des opérations de renouvellement urbain. Le questionnaire et le quartier de Lagny à Moissy le centre-ville de Savigny-Préparticipative, non de plus simple à aller de chez soi, compte de quelques clics pour se connecter. Un point

Comment inscrire ses commentaires sur le site, par exemple pour suggérer d'améliorer les bords publics dans une rue ou pour proposer un espace public dans un quartier ? Toutes les idées sont les bienvenues, mais les plus pertinentes sont celles qui ont le plus de sens pour les habitants. Les idées de logement, services publics, activités communales, commerces, etc. On peut aussi voter et commenter les idées des autres participants.

Le questionnaire Carticipé est accessible en ligne sur grandparissud.fr/actualites/ren-...



Animation de 2 ateliers de formation aux démarches participatives avec les conseils citoyens et les agents des deux villes.



« Carto questionnaire » reprenant les thématiques de Carticipé

CONTEXTE / OBJECTIFS :

Dans le cadre des PRU (Projet de Renouvellement Urbain) de l'agglomération Grand Paris Sud, mise en place et accompagnement d'une démarche de concertation avec outil Carticipé, avec ateliers de formation aux démarches participatives auprès des conseils citoyens .



THÉMATIQUE

MISSIONS / RÉSULTAT :

- ✓ Conception de la démarche de concertation : mise en place d'un site Carticipé sur les périmètres de deux quartiers prioritaires.
- ✓ Ateliers de formations à l'utilisation de Carticipé et des démarches participatives aux conseils citoyens des villes de Moissy-Cramayel et de Savigny-le-Temple.
- ✓ Appui à l'animation d'ateliers participatifs avec les conseils citoyens.
- ✓ Analyse des contributions issues de la concertation, production d'un rapport de synthèse et préconisations.



Consultation «Inventons la Métropole du Grand Paris» - Site Villejuif

2016/2017 - Equipe : Groupe PICHET avec agence ANMA



Tranches d'âges dominantes

	Population									
	0-2 ans	3-5 ans	6-10 ans	11-17 ans	18-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55-64 ans	65-79 ans	80 ans ou plus
Paris	5,2%	5,8%	7,1%	5,5%	0,2%	20,1%	17,6%	9,9%	8,8%	3,9%
Villejuif	4,4%	4,2%	6,3%	6,3%	11,9%	23,1%	20,2%	10,7%	9,2%	3,6%
Unité Urbaine Paris	4,2%	4,1%	6,4%	6,4%	9,6%	22,8%	20,3%	11,1%	9,1%	4,1%

Sources : INSEE 2012 - Arr. INSEE 2012 - Commune, INSEE 2012 - Unités urbaines

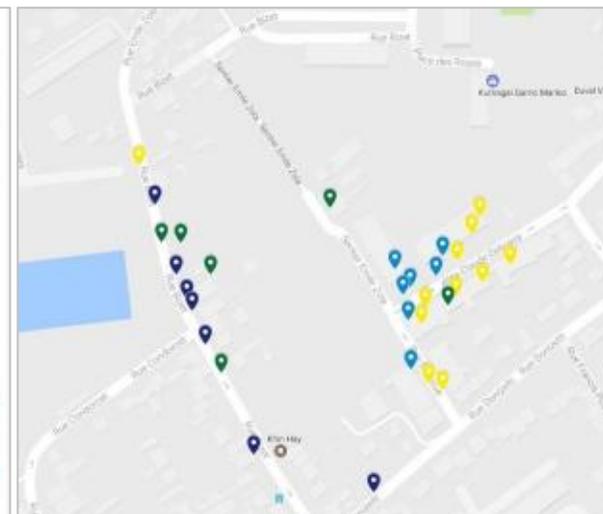
	Population									
	0-2 ans	3-5 ans	6-10 ans	11-17 ans	18-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55-64 ans	65-79 ans	80 ans ou plus
Bellevue	4,8%	5,0%	6,4%	6,9%	11,2%	24,7%	18,4%	10,2%	6,4%	3,3%
Vitry sur Seine	4,4%	4,5%	6,9%	6,7%	9,6%	21,7%	23,3%	11,0%	9,2%	3,7%
Unité Urbaine Paris	4,2%	4,1%	6,4%	6,4%	9,6%	22,8%	20,3%	11,1%	9,1%	4,1%

Sources : INSEE 2012 - Arr. INSEE 2012 - Commune, INSEE 2012 - Unités urbaines

	Population									
	0-2 ans	3-5 ans	6-10 ans	11-17 ans	18-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55-64 ans	65-79 ans	80 ans ou plus
Lion d'Or	2,6%	1,7%	3,7%	6,7%	11,6%	18,2%	22,2%	15,6%	13,1%	6,1%
Villejuif	4,4%	4,2%	6,3%	6,3%	11,9%	23,1%	20,2%	10,7%	9,2%	3,6%
Unité Urbaine Paris	4,2%	4,1%	6,4%	6,4%	9,6%	22,8%	20,3%	11,1%	9,1%	4,1%

Sources : INSEE 2012 - Arr. INSEE 2012 - Commune, INSEE 2012 - Unités urbaines

- Lion d'Or
- Zola
- Bellevue

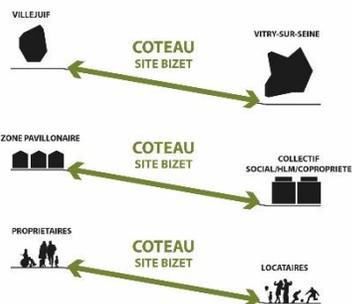


33 personnes interrogées :

- 11 personnes entre 20 et 29 ans (en jaune)
- 8 personnes entre 30 et 44 ans (en vert)
- 7 personnes entre 45 et 60 ans (en bleu)
- 7 personnes ayant plus de 60 ans (en violet)

Analyse de données socio statistiques

Entretiens exploratoires avec les riverains du site



CONTEXTE / OBJECTIFS :

Dans le cadre de l'appel à projet « Inventons la Métropole du Grand Paris » et au sein de l'équipe Pichet / ANMA, les sociologues de Repérage Urbain ont participé, avec différentes approches, à l'élaboration d'une offre prenant en compte la dimension sociale et l'insertion dans le contexte urbain.

THÉMATIQUES



MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Enquête sociologique : entretiens exploratoires avec les riverains du site
- ✓ Analyse du site et de données sociogéographiques; déclinaison en conseils ou pistes de réflexions pour le projet
- ✓ Réunion de travail pour restitution aux équipes, participation à la production d'éléments de projets (lieux de convivialités associatifs, proposition pour la gestion d'un parc de voiture électriques en copropriété).
- ✓ Production de "méthodologies de concertations" pour les phases ultérieures



Élaboration du plan paysage Marne Confluence

2016 / 2017 - Maître d'ouvrage : Syndicat mixte Marne Vive / Mandataire : Complementerre



Animation d'atelier participatifs ▶



DES PLATEAUX À LA MARNE : quels paysages de l'eau pour demain ?



Promenade de mise en contexte urbain

CONTEXTE / OBJECTIFS :

Elaboration de la stratégie de concertation et de communication autour du plan paysage Marne Confluence. Mise en place d'un outil numérique Carticpe (de octobre à fin avril 2017) et animations de démarches participatives de terrain.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception et mise en place d'un site Carticpe dédié aux perceptions, attentes et problématiques paysagères et hydrauliques.
- ✓ Animation d'un atelier de terrain, puis organisation d'un rencontre avec les acteurs politiques et techniciens.
- ✓ BILAN fin d'opération : 113 participants inscrits, 614 votes, 400 contributions écrites recueillies.

THÉMATIQUES





Concertation grand public sur la Ligne Nouvelle Paris-Normandie

2015 / 2017 - Maître d'ouvrage : SNCF Réseau.

Repérage Urbain
Urbanisme Concertation Sociologie



Conception d'un site *Carticep* adapté à la présentation d'éléments d'études et de projet, avec deux phases de débat.



6 rencontres participatives grand public



II. Insertion du projet : Oppositions, craintes "sensibilités environnementales" et pistes de compromis...

Des sensibilités de protection...

« [...] Le site de Vitel-Ermou apparaît comme un lot de nature à préserver - 215 hectares dont 11 remarquables en Haute-Normandie, 21 espèces de Papillons de jour et 9 espèces de Crustacés/Amblystomes... (le Vitel-Ermou) »

« [...] La vallée de l'Eure est encore préservée entre Andeville-Autouville et Acoupey. Elle est riche de biodiversité et de patrimoine architectural avec la tour à Carville-sur-Eure offre la possibilité d'un paysage préservé d'été, généralement équilibré entre les champs jaunes de colza sur les pentes de la vallée, les massifs boisés qui surmontent les hauteurs, les arbres résistants au bord de l'eau... (Carte grand format en annexe, Si le projet connaît des soutiens, il est aussi générateur de craintes, d'oppositions, d'amblystomes.) »

Analyse de données et rédaction d'un bilan détaillé

CHRONOLOGIE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Phase de concertation												
Phase de planification												

Plan de communication / concertation



Création et animation d'une page twitter

CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Conception et animation d'un dispositif complet de concertation, sur deux grandes étapes d'études de préfigurations d'un grand projet ferroviaire.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception et mise en place d'un site Carticep ad hoc sur serveur dédié, conçu pour deux phases de débat
- ✓ Conception du plan de communication : création de page twitter, rédaction de contenus informatifs vulgarisé et de communiqués de presse.
- ✓ Animation de 6 rencontres participatives, avec temps de présentation projet et temps de travail en atelier + Micro-trottoirs en gare
- ✓ Production de deux rapports-bilans de concertation, avec analyses de contenu quantitatif+qualitatif+spatialisé

THÉMATIQUE

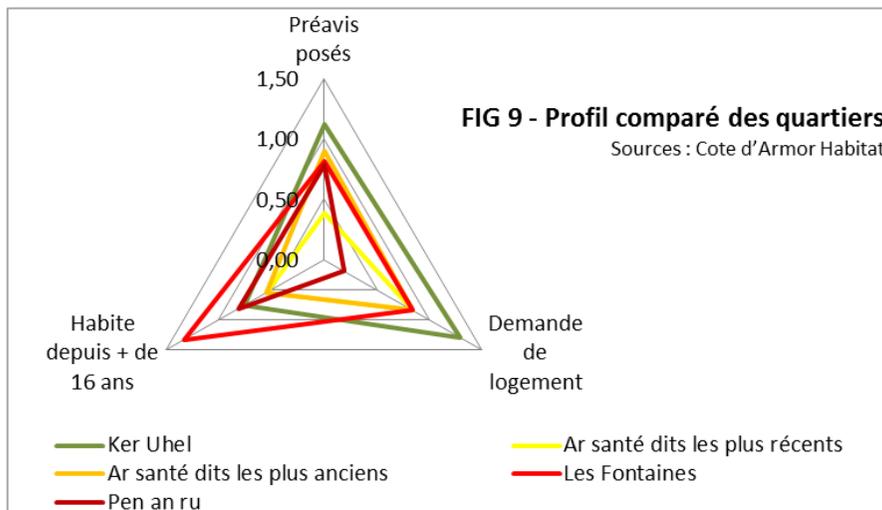


SCNF Réseau : Ligne nouvelle Paris-Normandie - consultation du public en ligne sur un outil cartographique carticep.lnpr.fr

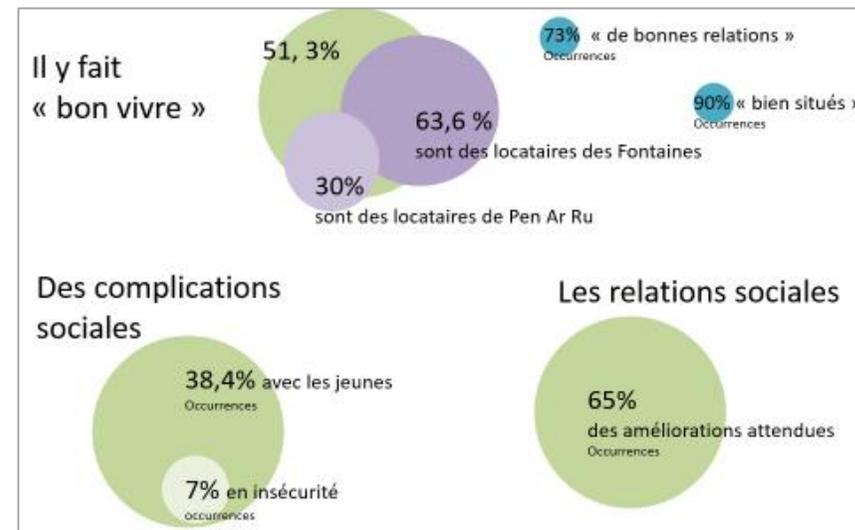


Programme de requalification des quartiers d'habitat social à Lannion

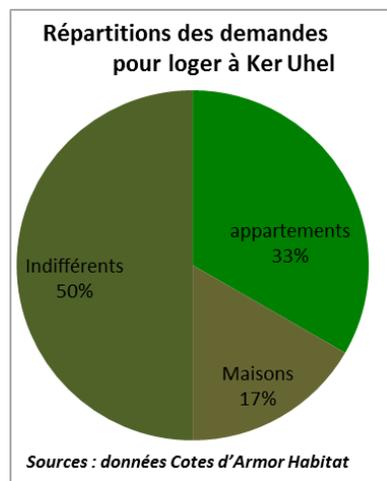
2016 - Maître d'ouvrage : Ville de Lannion / Groupement : Cittanovia-Sinopia



Restitution graphique de l'analyse des indicateurs



Restitution graphique des entretiens



Restitution graphique du choix du lieu de l'étude

CONTEXTE / OBJECTIFS :

Enquête sociologique auprès des habitants de cinq quartiers d'habitat social à Lannion dans le cadre d'une étude de programmation de requalification urbaine

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Etudes préalables : analyse indicateurs/données fourni par le bailleur
- ✓ Enquête sociologique (corpus, guide d'entretiens) : une quarantaine d'entretien semi-directifs ; retranscription et analyse ; approfondissement avec les acteurs
- ✓ Production d'un rapport : proposition de programmation ; suggestion de gouvernance

THÉMATIQUES





Projet urbain CRSSA à la Tronche

2016 - Maître d'ouvrage : Grenoble Alpes Métropole / Mandataire : Lipsky+Rollet Architectes

PHASE DIAGNOSTIC



Atelier sur cartes



Balades avec carto-questionnaires

PHASE SCENARIO



Ateliers avec « Percepto-test »



Synthèse de l'atelier du 14/09/2016

L'atelier du 14 septembre a porté principalement sur les questions de formes urbaines, de densité et de circulations.

« Percepto-test 1 » - Image 1 et 2 :



- A. Ensemble du projet (26 contributions) :**
- 16 contributions évoquent une perception plutôt favorable du projet en qualifiant le projet de :
- Esthétique / sobre / naturel / aéré / ouvert / écologique sympa / cité-jardin / respirant / écologique / clair / agréable et fonctionnel / aspect paysager
- 10 contributions évoquent une perception plutôt négative du projet en qualifiant le projet de :
- Moche / déjà vu / cité des années 70 / ghetto / triste / Forteresse

CONTEXTE/ OBJECTIF :

Conception et animation de démarches de concertation autour d'études de préfigurations d'un projet urbain sur un ancien terrain militaire.

MISSIONS / RÉSULTATS:

- ✓ Conception de la stratégie et de la démarche de concertation
- ✓ Animation de la concertation : 2 ateliers sur carte géante (environ 120 personnes) ; 1 balade urbaine avec carto-questionnaire (environ 40 personnes) ; 3 ateliers de perception urbaine du projet avec l'outil « percepto test » (environ 160 personnes)
- ✓ Analyse des contenus issus de la concertation, production d'un compte-rendu de la concertation

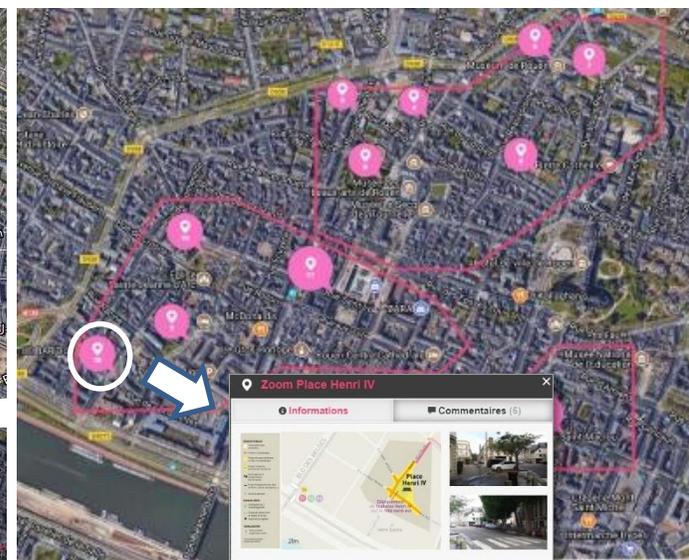
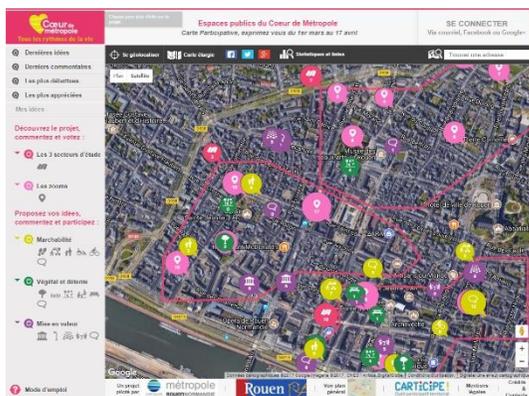
THÉMATIQUES





Concertation sur les espaces publics du cœur de Métropole de Rouen

2016 - Maître d'ouvrage : Métropole Rouen Normandie / Mandataire : Attitudes urbaines



CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Dans le cadre de la concertation sur un projet de requalification des espaces publics du centre historique de Rouen ou « Cœur de Métropole », mise en place et accompagnement méthodologique d'une démarche Carticipé

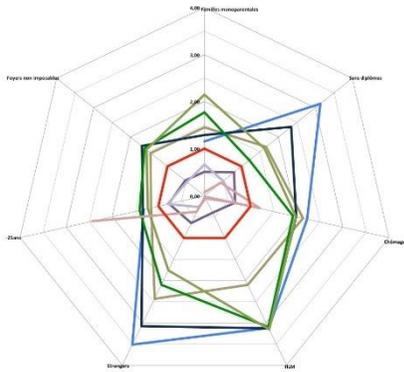
THÉMATIQUE



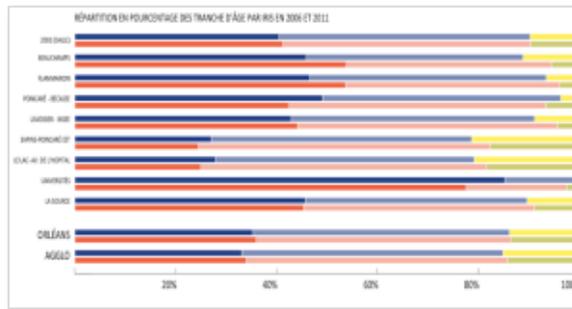
MISSIONS / RÉSULTAT :

- ✓ Conception et mise en place d'un site Carticipé avec structure spécifique pour présentation de multiples secteurs d'étude : mise en place de périmètres des 3 secteurs d'étude, de bulles d'informations sur les pistes d'aménagements, et de thématiques libres ouvertes aux contributions du public
- ✓ BILAN fin d'opération avril 2017 : 102 participants inscrits, 577 votes, 366 contributions écrites recueillies.

Diagnostic socio-économique



Nom et N° IRIS	Population active de 15 à 64 ans par IRIS en 2006 et 2011				
	2006		2011		Tendances
2002-1801	30%	7%	33%	7%	
Beauchamp 1901	3%	9%	1%	6%	- Apparition des cadres - Hausse prof intermédiaire - Hausse employés
Flammarion 1902	4%	7%	1%	6%	- Légère hausse des ouvriers - Maintien des cadres



— 2002 (Dalle)
— Lavoisier-Insee
— Beauchamps
— Sapins-Poincaré Est
— Flammarion
— Le Lac-Avenue de l'Hôpital
— Universités
— Poincaré-Bécasse
— Orléans

2006 2011
% Plus de 65 ans 2006 % Plus de 65 ans 2011
% De 25 à 64 ans 2006 % De 25 à 64 ans 2011
% De 0 à 24 ans 2006 % De 0 à 24 ans 2011



Animation de 3 ateliers thématiques sur carte géante et post-it

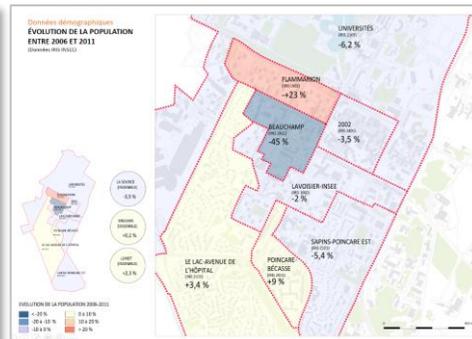
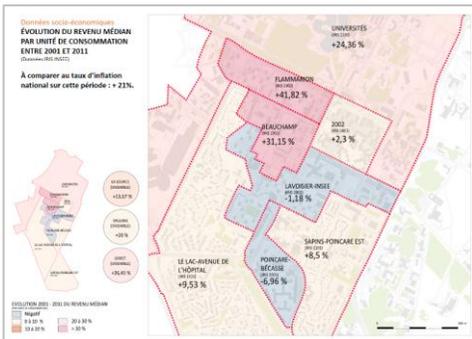
CONTEXTE / OBJECTIFS :

La démarche vise à réaliser un bilan du Grand Projet de Ville (GPV) du quartier de la Source (ANRU II), en définissant le contenu prospectif et partenarial d'un Plan Stratégique Local (PSL). Ce PSL contient une stratégie opérationnelle dans les domaines de l'habitat, du cadre de vie et de l'aménagement urbain.

MISSIONS / RESULTATS :

- ✓ Etudes préalables : Diagnostic socio-économique par IRIS
- ✓ Enquête sociologique : réalisation d'entretiens exploratoires
- ✓ Conception et animation de la concertation : 3 ateliers thématiques autour de l'habitat, les espaces publics, et les équipements et services.

THÉMATIQUES





Concertation sur le PLD et le Plan Marche à Plaine Commune

2015 - Maître d'ouvrage : Communauté d'agglomération plaine commune (avec agence SENNSE)

ET SI ON SE BOUGEAIT POUR NOS DÉPLACEMENTS ?

AVEC PLAINE COMMUNE, LES DÉPLACEMENTS DE DEMAIN SONT EN MARCHÉ

9 RENDEZ-VOUS pour donner votre avis sur votre façon de vous déplacer dans la ville

Ces rendez-vous sont organisés par la Communauté d'agglomération Plaine Commune dans le cadre de la **révision du Plan local de déplacements** et de l'**élaboration du Plan marche**.

Durant les **balades participatives**, vous repérez les difficultés pour circuler à pied, à vélo et en transports en commun. Vous discutez et mettez en commun vos avis lors d'**ateliers**.

Les **balades participatives artistiques** portent spécifiquement sur le Plan marche. Trois groupes d'artistes rythment les parcours par des interventions artistiques servant de base à l'échange et à la réflexion sur les pratiques et besoins en mobilité piétonne.

La **réunion publique d'ouverture** présentera les enjeux de la mobilité sur le territoire. La **réunion publique de clôture** fera le bilan des avis exprimés durant les balades.

Toutes les informations relatives à la révision du Plan local de déplacements et à l'élaboration du Plan marche sont disponibles sur www.plainecommune.fr/mobilité.

Se déplacer aujourd'hui et demain sur le territoire de Plaine Commune

PLAN LOCAL DE DÉPLACEMENTS et PLAN MARCHÉ **AUBERVILLIERS**

Photos : baladesparticipatives@gmail.com

Transports en commun | Véhicules

Marche (confort, fluidité, agrément)

Se déplacer aujourd'hui et demain sur le territoire de Plaine Commune



Report collectif sur carte géante des problématiques et coproduction de recommandations

CONTEXTE / OBJECTIF : Dans le cadre de l'élaboration du Plan Local de Déplacement (déclinaison du PDU francilien), mise en place d'une démarche visant à recueillir auprès d'habitants leurs problèmes d'usages liés à leurs mobilités quotidiennes.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Appui à la stratégie de communication : élaboration de notes méthodologiques ; tractages à des horaires différenciés
- ✓ Organisation et animation de la concertation : 3 balades participatives de 3h avec l'outil « carto questionnaires » ; report collectif sur « carte géante » pour mise en commun des arpentages et discussion pour élaborer des pistes d'actions.

THÉMATIQUES

Planification Mobilités

Appui à la stratégie de communication

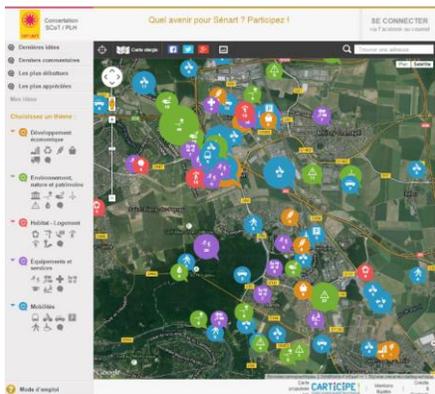


« Arpentage » collectif, avec supports cartographiques, pour analyser des questions de mobilités

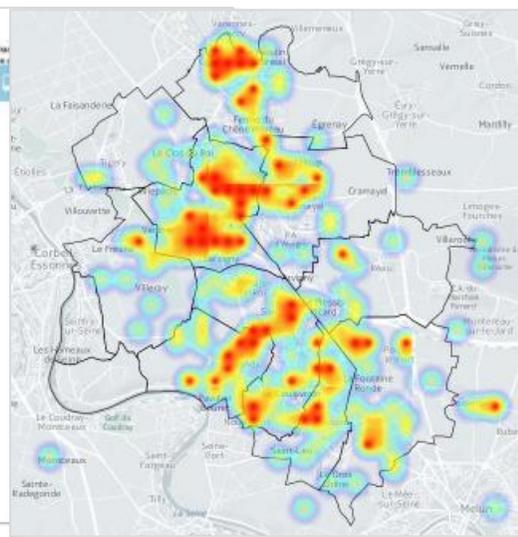
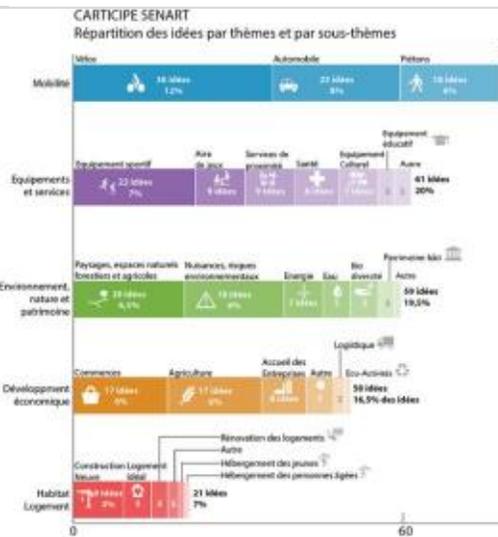


Concertation sur le SCOT et le PLH de Sénart

2015 - Maître d'ouvrage : Agglomération de Sénart.



	Nombre Idée	Score cumulé	Score Moye
Développement économique	50	170	3,4
Commerce	17	53	3,1
Agriculture	17	86	5,1
Accueil des entreprises	8	24	3,0
Autres Développement économique	5	3	0,6
Logistique	2	3	1,5
Eco-Activités	1	1	1,0
Environnement, nature et patrimoine	59	312	5,3
Paysages, espaces naturels, forestiers et agricoles	20	130	6,5
Nuisances et risques environnementaux	18	84	4,7
Energie	7	46	6,6
Eau	5	13	2,6
Biodiversité	5	31	6,2
Patrimoine bâti	3	5	1,7
Autres Environnement nature et patrimoine	1	3	3,0
Equipements et services	61	202	3,3
Equipements et aménagements sportifs	22	86	3,9
Aires de jeux	9	23	2,6
Services de proximité	9	31	3,4
Santé	8	26	3,3
Equipements culturels	7	16	2,3
Equipements éducatifs et enseignement supérieur	3	15	5,0
Autres Equipements et services	3	5	1,7
Habitat - Logement	21	59	2,8
Hébergements des jeunes	1	9	9,0
Construction neuve	9	19	2,1
Votre logement idéal	5	13	2,6
Rénovation des logements	3	3	1,0
Autres Habitat	2	5	2,5
Hébergements des personnes âgées	1	10	10,0
Mobilités	113	483	4,3
Déplacements vélos	36	217	6,0
Déplacements automobiles	23	106	4,6
Déplacements piétons	18	48	2,7
Transports en commun	15	65	4,3
Stationnement	11	27	2,5
Accessibilité handicapés	5	12	2,4
Autres Mobilités	5	8	1,6
TOTAL	304	1226	4,0



Exemples de tableaux, diagrammes et cartographies réalisées dans le cadre du bilan de la concertation



Tour d'horizon des actions de communication et d'animation

CONTEXTE / OBJECTIF :

Accompagnement de la concertation SCOT et PLH, avec mise en place d'un outil CartiCipe dédié, appui à la stratégie de communication, présentations en publiques, puis réalisation d'un bilan de la concertation.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception, mise en place et modération d'un site CartiCipe (de mars à mi-juin 2015)
- ✓ Appui à la stratégie de communication, notamment sur les réseaux sociaux
- ✓ Co-animation de rencontres publiques pour explicatif et démonstration de la démarche de concertation
- ✓ Production d'une synthèse-bilan avec analyses qualitative, quantitative et spatialisée du contenu, ainsi que fiches par communes, sur les 454 idées ou commentaires, et 1 574 votes collectés

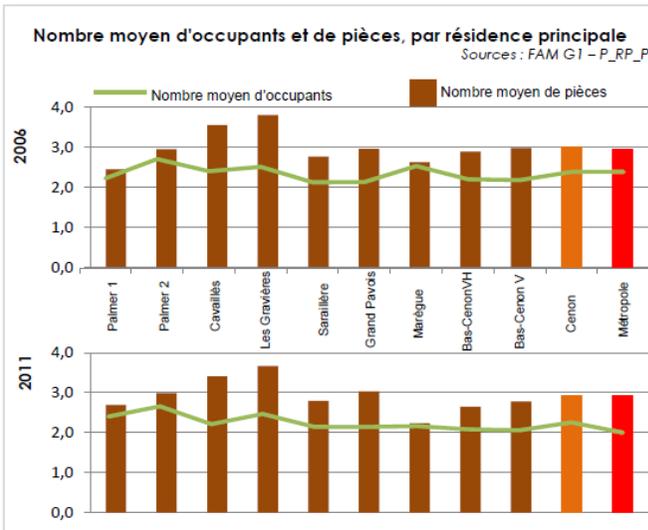
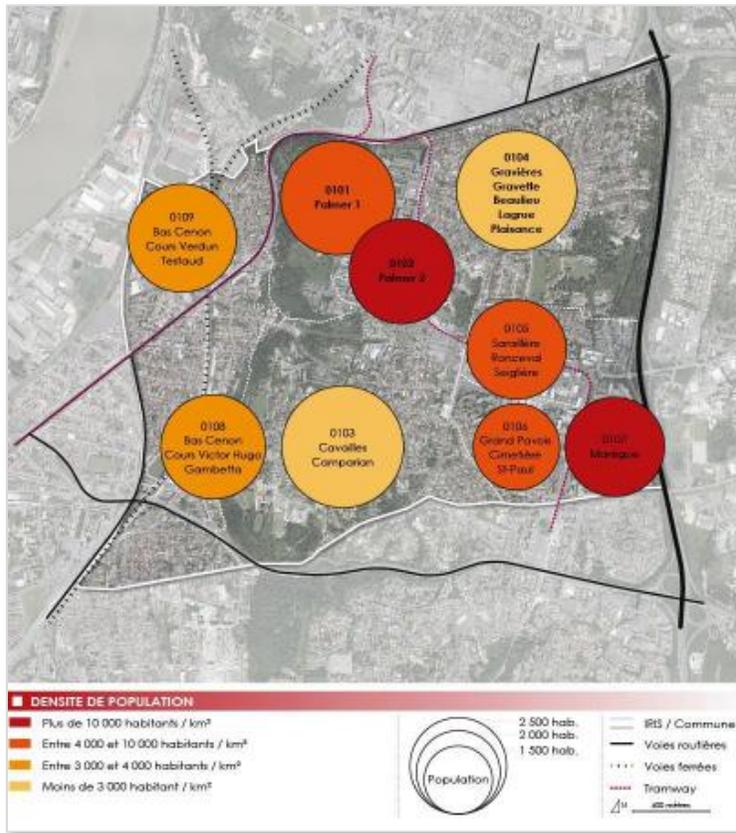
THÉMATIQUES



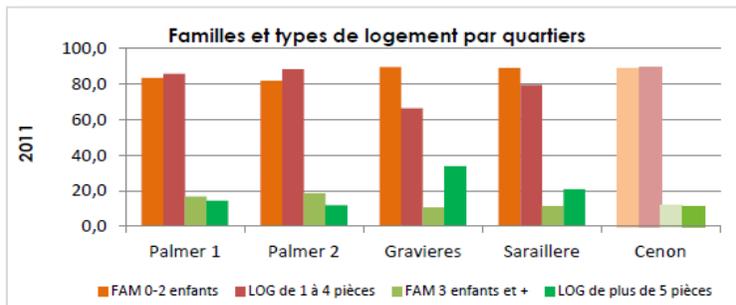


Etude sociale et urbaine du quartier Palmer à Cenon

2015 - Maître d'ouvrage : Ville de Cenon / Co-traitant : Alphaville



Exemples de tableaux, diagrammes et cartographies réalisées dans le cadre de l'étude



CONTEXTE / OBJECTIF :

La démarche visait à réaliser une étude urbaine transversale, incluant un diagnostic socio-économique approfondi du quartier. Repérage Urbain a pris en charge les volets d'analyse socio-économique, de peuplement, d'habitat, ainsi que la coordination de l'étude et des préconisations.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Etudes préalables : réalisation d'un diagnostic socio-statistique complet et transversal (socio-économie des ménages, habitat, emplois, commerces, déplacements...) visant à identifier les forces et faiblesses du quartier, les menaces et les potentialités,
- ✓ Enquête sociologique, avec réalisation d'une quarantaine d'entretiens; grille semi-directive complétée par des carto-questionnaires
- ✓ Rédaction d'un recueil de préconisations sous forme de fiches-actions, accompagné d'un schéma de spatialisation des recommandations

THÉMATIQUES



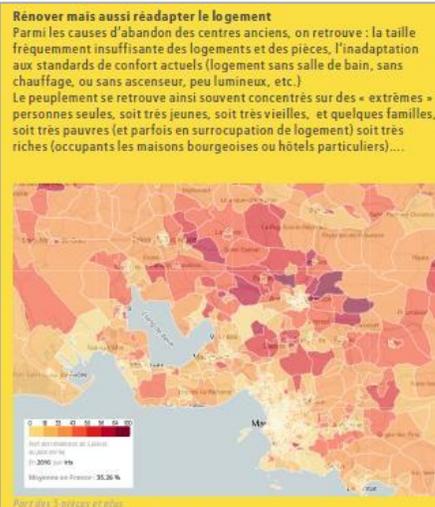


Consultation internationale sur la Métropole Aix-Marseille

2015 - Maître d'ouvrage : Mission interministérielle AMP/ Mandataire : Agence LIN



Site Carticpe de démonstration, axé sur le tourisme et les paysages, fonctionnant en lien avec une animation publique « carte géante » mise en œuvre avec le collectif Yes We Camp au Mucem



Notes et articles d'analyses et prospectives territoriales contribuant aux publications de la consultation

Métropole Marseille Aix Provence

« Stock » et « flux » dans l'habitat pavillonnaire : Vers l'équilibre ?

Dans le droit fil d'une certain « retour vers l'urbain » ressenti au plan national, la demande en habitat pavillonnaire devrait déceler dans les prochaines années, sur la métropole.

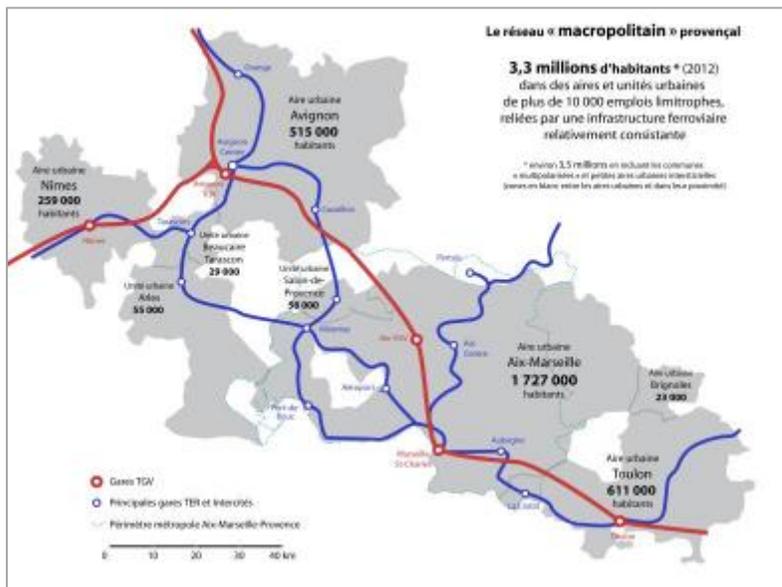
Au recensement de 2012, l'aire urbaine de Marseille-Aix-en-Provence – qui correspond en grande partie au territoire de la Métropole (voir ci-contre) – comptait selon l'Insee un **stock de 292 710 maisons individuelles**, sur un total de 831 022 logements¹.

Notons que seul **268 338 de ces « maisons » étaient occupées** à cette date.

La même année, l'aire urbaine comptait environ **196 000 « couples avec enfants »²**, cibles a priori privilégiées du marché de la maison individuelle. Cependant, on note depuis 2007 une tendance à la réduction à la fois du nombre de ces « familles » (2 700 en moins), et de la proportion de celles qui habitent en pavillon³ (46% d'habitants de « maisons » en 2012 parmi les ménages de trois personnes et plus, contre 47,5% en 2007).



Source : SENAT



CONTEXTE / OBJECTIFS :

Dans le cadre d'une consultation à visée prospective menée par l'état pour « préfigurer » la Métropole, nous avons apporté notre regard sociologique et géographique aux réflexions sur la métropole en gestation, par la production de notes d'analyses et de prospective territoriale, documents graphiques et cartographiques

THÉMATIQUE



MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Etudes de contextes et réflexions organisationnelles en matière de tourisme, transport et habitat
- ✓ Analyse de données statistiques
- ✓ Production cartographique
- ✓ Apports à la réflexion collective du groupement, et productions d'une dizaine de contributions écrites intégrées à différentes publications
- ✓ Mise en œuvre d'une carte participative en ligne Carticpe sur le tourisme et les paysages

Maîtrise d'œuvre pour la création d'une zone de rencontre Place Saint-Etienne

2014 - Maître d'ouvrage : Eurométropole de Strasbourg / Maître d'oeuvre: Egis

Étude des usages actuels

Carto-questionnaire, soumis par différents moyens (rencontres publiques, commerces, collèges-lycées riverains, Internet...)

Appui à la communication via le web et la presse

Restitution thématisée et hiérarchisée des points de vue collectés (en entretiens et par cartoquestionnaires)



CONTEXTE / OBJECTIFS :

Conception et mise en œuvre d'une démarche préalable d'étude des usages et usagers, puis de concertation publique, en vue du réaménagement d'une place centrale du Vieux Strasbourg, dans un contexte de tension préalables entre catégories d'acteurs aux postures discordantes (commerçants, riverains, étudiants...)

THÉMATIQUE



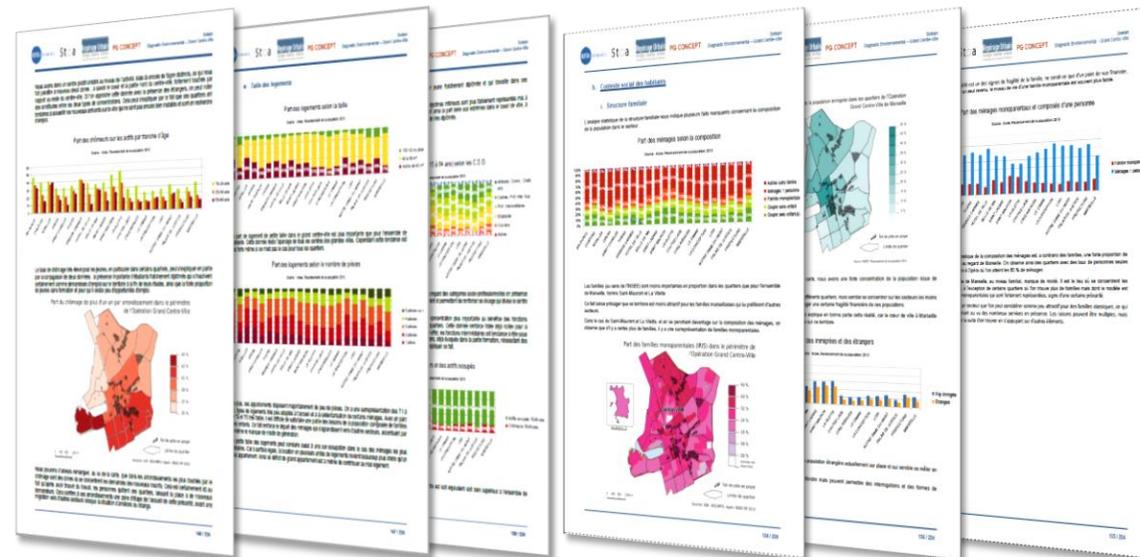
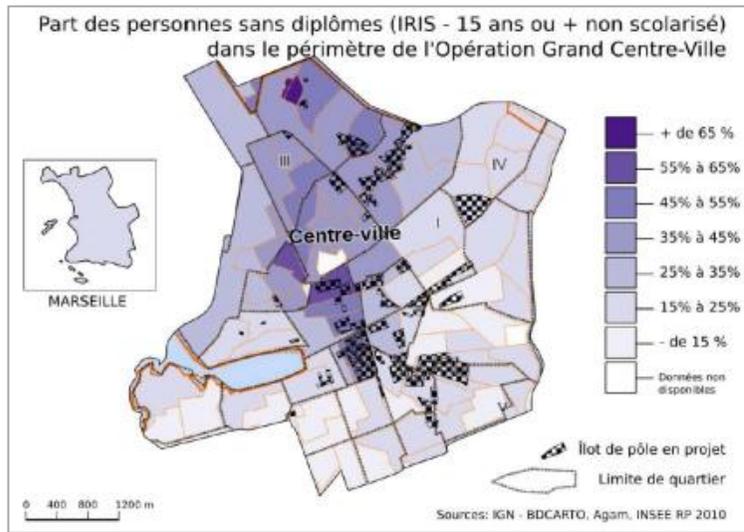
MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Etude sociologique préalable : réalisation de 71 entretiens et 10 journées d'observation des usages
- ✓ Organisation et animation de rencontres de concertation en plein air et diffusion de l'outil carto-questionnaire (97 récoltés)
- ✓ Elaboration d'analyses-synthèses des enquêtes puis de la consultation publique
- ✓ Participation à la re-définition du programme d'aménagements, avec préconisations permettant le désamorçage des conflits tout en maintenant l'objectif zone de rencontre (riorité piétonne)
- ✓ Co-animation des réunions publiques de restitution



AMO Qualité Environnemental « Grand Centre-ville » de Marseille

2014 - Maître d'ouvrage : SOLEAM / Mandataire : RFR ELEMENTS



Impôt sur le revenu	Moyenne Revenu net déclaré par foyers fiscaux en 2010 (€)	Part des foyers fiscaux non imposables en 2010
Marseille 1er Arrondissement	14791	65
Marseille 2e Arrondissement	13899	66
Marseille 3e Arrondissement	11057	73
Marseille 4e Arrondissement	19530	48
Marseille 5e Arrondissement	19017	48
Marseille 6e Arrondissement	23968	45
Marseille 7e Arrondissement	29560	39
Marseille 8e Arrondissement	33600	36
Marseille 9e Arrondissement	26159	40
Marseille 10e Arrondissement	19667	49
Marseille 11e Arrondissement	21859	48
Marseille 12e Arrondissement	27314	40
Marseille 13e Arrondissement	19007	55
Marseille 14e Arrondissement	14253	65
Marseille 15e Arrondissement	13326	69
Marseille 16e Arrondissement	16960	58
Marseille	21070	52

Production d'un compte rendu

Production d'un diagnostic social et urbain du centre-ville de Marseille.

CONTEXTE / OBJECTIFS :

La SOLEAM a souhaité réaliser une étude sur la question du développement durable et de la qualité environnementale pour un projet de renouvellement urbain. Dans ce cadre, Repérage urbain était en charge du volet habitat, démographique et socio-économique

MISSION / RÉSULTATS :

- ✓ Etudes préalables : Réalisation d'un diagnostic pour identifier les forces et faiblesses de l'habitat en centre-ville ; analyse et traitement de données statistiques
- ✓ Enquête sociologique : réalisation d'entretiens qualitatifs
- ✓ Elaboration d'un rapport + réalisation de préconisations

THÉMATIQUES





Co-définition du concept « Agro-quartier » - Quartier de la Robertsau

2013 / 2014 - Maître d'ouvrage : Ville de Strasbourg / Conseil de Quartier de la Robertsau



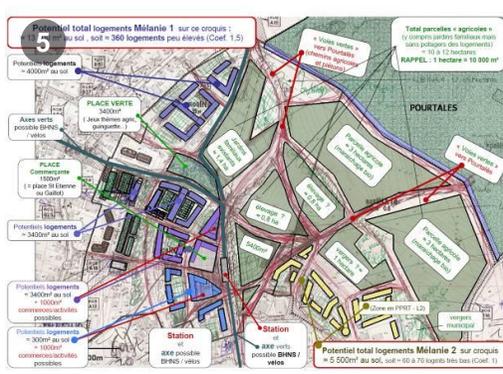
Ateliers de formation



Ateliers participatifs



« Arpentage » collectif du terrain de projet, avec supports carto, permettant de produire un repérage des éléments de paysage à conserver et à mettre en valeur



Production collective d'un «SCHEMA INDICATIF» permettant de visualiser et quantifier les capacités du site



Retombées Presse

CONTEXTE / OBJECTIFS :

Animation de formations et d'ateliers participatifs avec un conseil de quartier, visant à co-produire un *cahier des attentes* pour un concept d'*agro-quartier*. Le concept, qui est suggéré à la ville par le Conseil de Quartier de la Robertsau, vise à hybrider maintien du maraîchage sur un site agricole et développement d'un écoquartier intégrant potagers collectifs et sentiers pédagogiques.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ 5 séances (2h) d'ateliers de formations, puis de co-définition du concept et des attentes
- ✓ Formations sur les concepts d'écoquartiers et d'agriculture urbaine, des lois et réglementations urbaines et environnementales (figure 1).
- ✓ Animation d'ateliers « post-it » (travail par thèmes sur projet) et atelier « puzzle urbain » (étude d'échelles) (figure 2 et 3) ; arpentage collectif (repérage d'éléments du site) (figure 4)
- ✓ Coproduction de schémas et principes d'aménagement (figure 5)

THÉMATIQUE





Opération **CARTICPE STRASBOURG**

2013 / 2014 -Client-partenaire : Rue99 Strasbourg.

Repérage Urbain
Urbanisme Concertation Sociologie

Mise en oeuvre d'un « écosystème » de communication complet, en réseaux et relais sociaux....



Mise en place d'une page d'amorçage, animation page Facebook et compte Twitter...

Production d'accroches visuelles pour communication virale



Ecosystème de Communication

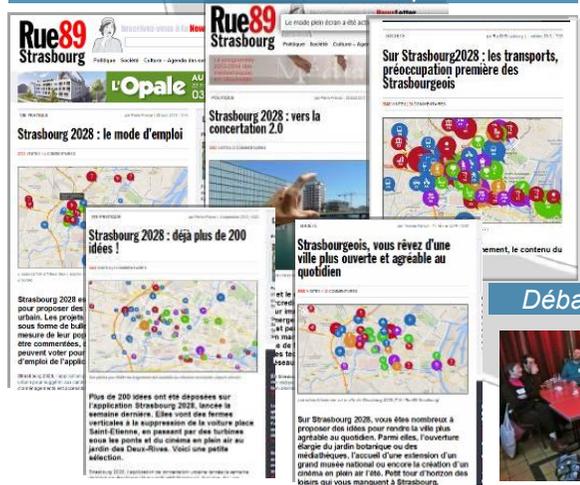
CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Mise en œuvre et animation du support de débat participatif territorial CARTICPE, en partenariat avec le média local en ligne Rue99 Strasbourg

MISSIONS / RÉSULTAT :

- ✓ Mis en ligne le 28/08.2013, et débat animé pendant toute la période pré-électorale. Opération principalement « tout en ligne » (choix lié au contexte et au moyen restreint de l'opération)
- ✓ BILAN fin d'opération mars 2014 : 852 participants inscrits, 12500 votes, 2500 contributions écrites recueillies
- ✓ 7 articles de synthèse publiés

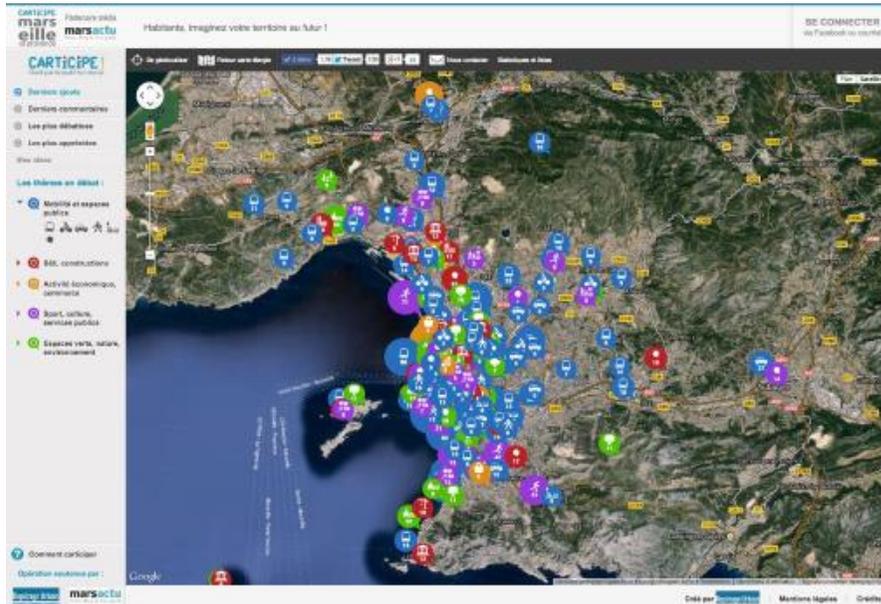
Animation et synthèses régulières, s'appuyant sur des articles dans le média partenaire



Débats de bar...



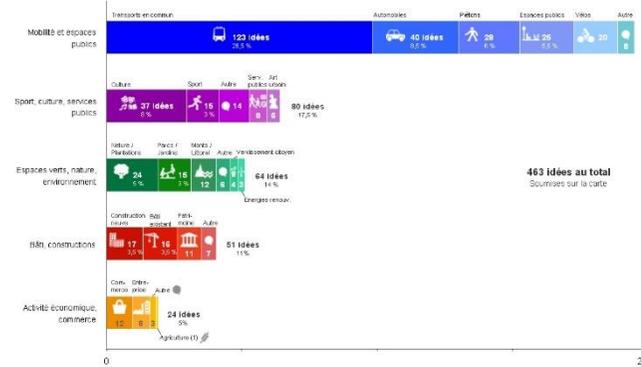
Relais autres médias et blogs



Carticipe Marseille

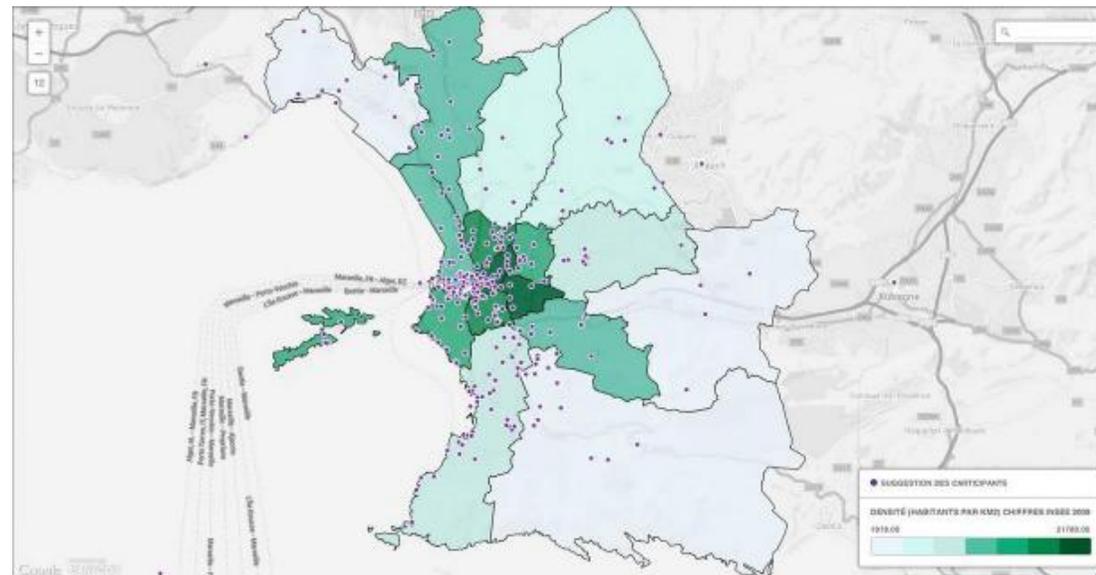
Répartition des idées soumises, par thèmes et sous-thèmes

Avril 2014



Carticipe MARSEILLE

Thème	Scores cumulés	% du cumul de vote total
Transports en commun	1209	23.4%
Velo	379	7.3%
Nature et plantations	369	7.2%
Automobile	369	7.0%
Pédon	357	6.9%
Espaces publics et mobiliers urbains	303	5.9%
Culture	299	5.8%
Sports	295	5.7%
Commerce	184	3.6%
Bâtiments existants	154	3.0%
Construction neuve	141	2.7%
Monts et littoraux	149	2.9%
Parcs, jardins et aires de jeux	130	2.5%
Patrimoine	122	2.4%
Nature autre	115	2.2%
Bât, construction - idée libre	103	2.0%
Services, culture - idée libre	91	1.8%
Mobilités - Autre libre	86	1.7%
Services publics et éducatifs	71	1.4%
SERVICES - Art dans la Ville	65	1.3%
Accueil Entreprises	65	1.3%
Economie - idée libre	48	0.9%
Verdissement citoyen	46	0.9%
Energies renouvelables	13	0.3%
Agriculture	8	0.2%



CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Création et utilisation d'un support de concertation en ligne innovant, stimulant l'expression des différents public et le dialogue entre citoyens.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Mis en ligne mi-décembre
- ✓ BILAN fin d'opération avril 2014 : 443 participants inscrits, 6660 votes, 2391 contributions écrites recueillies



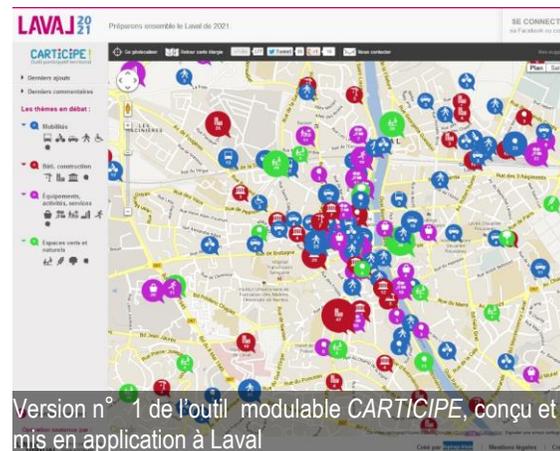
Élaboration et recueil de contributions en direct lors d'« ateliers de participation » dans les centres sociaux ou culturels



Recueil d'avis et restitution en direct lors de 7 « assemblées de quartier »



Animation d'une « maison de la Concertation » pendant 2 mois



Version n° 1 de l'outil modulable CARTIPE, conçu et mis en application à Laval



Retombées Presse :
+ de 12 articles

CARTIPE!
Outil participatif territorial

CONTEXTE/ OBJECTIFS :

Conception et mise en œuvre de la concertation publique autour du Plan Local d'Urbanisme et de deux projets urbains majeurs, avec création puis mise en œuvre expérimentale de l'outil *CARTIPE*, utilisé en outil pivot d'animations d'ateliers citoyens, de réunions publiques et d'une *Maison des projets* dédiée à la concertation.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Conception et mise en œuvre de la toute première version de Carticpe, mise en ligne de février à septembre 2013 (7 mois)
- ✓ Animation de 7 ateliers interactifs de « carticipation » avec les habitants, puis restitution à chaud lors des « assemblées de quartier ».
- ✓ Pilotage (animation et formations d'animateurs) de la « Maison des projets » pendant tout l'été
- ✓ Restitution globale de l'ensemble de la concertation dans un bilan avec analyses qualitatives, quantitatives et spatialisées



Rapport « Bilan la Concertation » synthétisant le contenu des **1350 avis** émis par plus de **740 personnes** au cours des 7 mois de débat public en incluant les registres papiers de concertation

THÉMATIQUES :



Etude préalable : aménagement square îlot PRU Sainte-Marguerite à Pantin

2013 - Maître d'ouvrage : Ville de Pantin / Mandataire : Territoires Sites & Cités.

Les enjeux / Les besoins identifiés

LES MANQUES ET DYSFONCTIONNEMENTS ACTUELS

Repérage Urbain a mené, avec l'appui de la ville des enquêtes et une première phase de concertation

- Observation de terrain (quartier des parcs en proche environnement, voirie publique)
- Entretiens auprès d'acteurs associatifs, municipaux et citoyens (jeunes habitants)
- Concertation sur le terrain : 2 à 5 heures de rendez-vous en petit air : 81 habitants se sont exprimés

Certains manques ou attentes émergent

- Contenu qualitatif des équipements dans le quartier (jeux, électricité, confort, autonomie d'habitat)
- Manque de lien social / interactivité / de lieux d'échanges, de rencontres et d'échanges
- Manque de lieux de jeux pour "grands enfants" (7-8-12ans)
- Besoins de réhabilitation architecturale du quartier : à court terme
- Attentes de logements neufs, rénovés ou à louer d'habitat moyen

Le besoin en logement est combiné par les projets voisins

- 30 logements neufs, précis à court ou moyen terme sur des terrains destinés à être réhabilités
- Voie à court terme, en rapport des propositions engagées à court terme

Le jardin doit réhabiliter un secteur à l'image dégradée

- Y compris par des réponses à des court terme, tel que des aménagements temporaires

Un espace "partagé" comme gage de respect du site

- Contexte des dysfonctionnements des espaces publics
- Contexte, à l'égard du "jeu partagé" aménagé sur le terrain
- Insécurité dans une dynamique continue de violence de lieu social
- Équipe permettra la mise en œuvre d'activités, partage et d'échanges sociaux
- Programme "végétal" permettant l'insertion des habitants via l'usage dans la réalisation de certains aménagements (cheminements sécurisés, parcs, poteries ou terrasses, espaces événementiels...)

Un projet "social" dans un jardin "public"

- Des aménagements sociaux, à court terme et à long terme, à disposition d'espaces par parcelles évolutives (par parcelles)
- Une volonté partagée d'organiser des ateliers inclusifs au quartier, dans le cadre de l'insertion au jardin, avec :
 - Association Pantin Terre (L'atelier)
 - Atelier jeunesse à Pantin (Jus de la Marguerite)

Extrait de rapport de restitution sur des entretiens

ville de **Pantin**

Un espace vert Sainte-Marguerite Berthier ?

3h de rencontre en plein air pour exprimer vos idées et dialoguer avec une équipe d'experts (sociologues, urbanistes)

Qu'aimeriez-vous trouver à cet endroit ?

Quelles sont vos priorités pour le quartier ?

Carto-questionnaire soumis au public par différents moyens (en pleine rue, commerces, collège-lycée riverain, Internet)



SCHEMA d'intention, d'organisation et de gestion du jardin

Extrait de restitution sur carte des préconisations d'aménagement et de gestion

CONTEXTE / OBJECTIFS :

Etude sociologique et urbaine, puis conception et animation d'un premier temps de concertation publique, en vue de l'aménagement d'un square sur l'îlot Sainte-Marguerite à Pantin, îlot insalubre dont la démolition était en cours, sa conversion en espace vert étant une composante du Projet de Renouvellement Urbain arrêté avec l'ANRU.

MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Enquête sociologique : Entretiens avec les acteurs locaux et associatifs ; entretiens exploratoires avec les riverains et commerçants ; observation des pratiques notamment chrono-photographiques
- ✓ Etude socio-démographique : Analyse prospective des données socio-démographiques
- ✓ Conception et animation de la concertation : Organisation de 2 rencontres en plein air (mercredi soir et samedi) ; diffusion d'un carto-questionnaire (91 avis collectés)
- ✓ Elaboration d'un rapport de restitution des analyses sociologiques et de la concertation,
- ✓ Formulation de préconisations spatialisées d'aménagement et de gestion

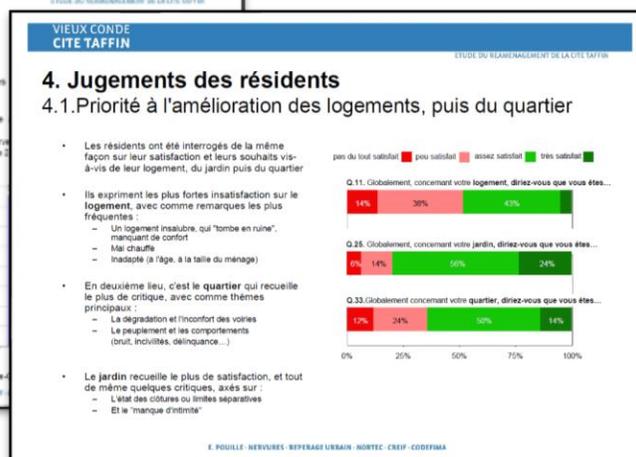
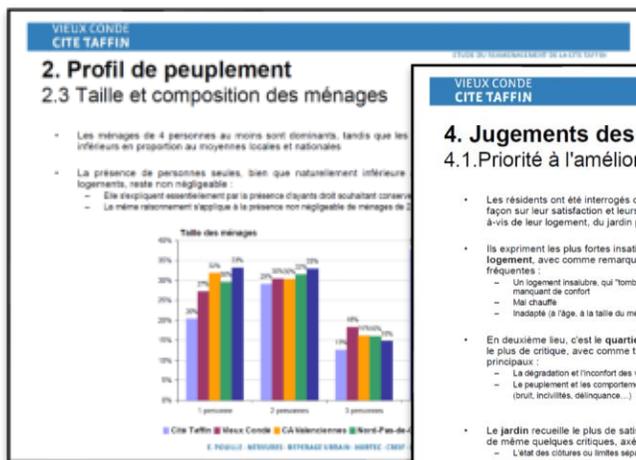
THÉMATIQUES

Esp. Publics PRU



Etude du réaménagement de la Cité Taffin – Vieux Condé

2011 / Maître d'ouvrage : Ville du Vieux Condé-Maisons et Cités / Mandataire : Atelier Nervures



Visites des logements en phase exploratoire et passation de questionnaires auprès de l'ensemble des habitants de la Cité

Extrait de rapport de restitution sur des questionnaires



Extrait de rapport de restitution sur des questionnaires par cartographie

CONTEXTE / OBJECTIFS :

Etude sociologique et urbaine, au cœur de la Cité Taffin, répertoriée parmi les cités minières remarquables dans l'inventaire réalisé par la Mission Bassin Minier, dans la perspective de la constitution d'un dossier en vue d'une demande d'inscription auprès du Centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, au titre des paysages culturels en évolution.

THÉMATIQUES



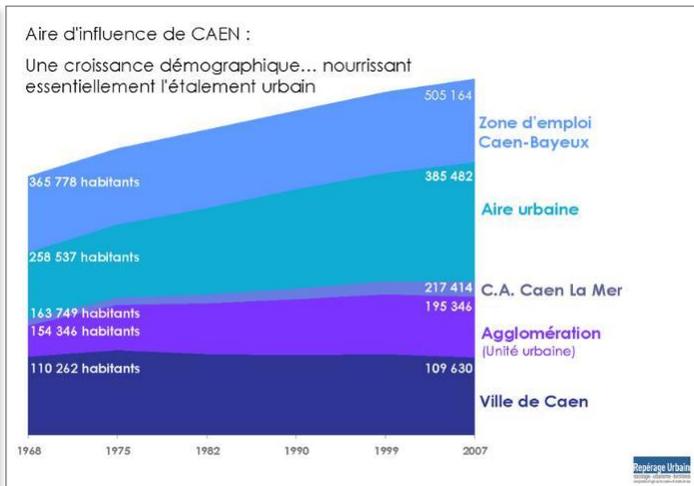
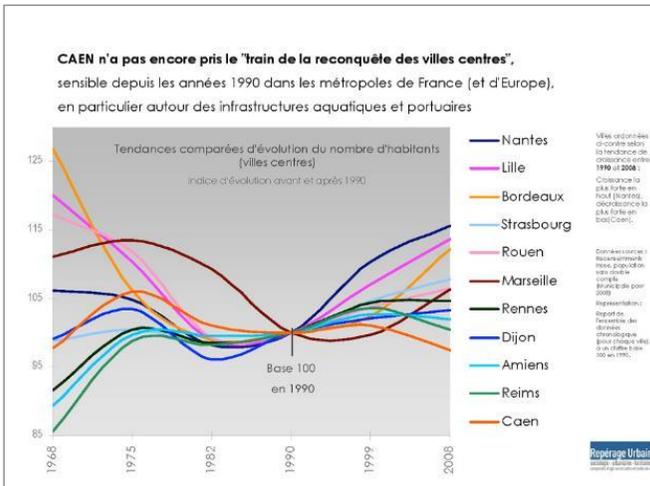
MISSIONS / RÉSULTATS :

- ✓ Enquête sociologique : entretiens exploratoires avec les habitants et visites de logements
- ✓ Questionnaires auprès de l'ensemble des habitants, avec 80% de réponses
- ✓ Etude sociale : Recueil de données socio-démographiques, de revenus et perspectives résidentielles
- ✓ Elaboration d'un rapport de restitution des analyses sociologiques
- ✓ Formulation de préconisations spatialisées d'aménagement et de gestion



Etudes Urbaines et mission AMO pour la Presqu'île de Caen

2010-2012 / Maître d'ouvrage : SPLA Caen Presqu'île / Mandataire : François LECLERQ



Éléments d'analyses socio-statistiques et géo-économiques sur les potentiels de développement urbain de l'agglomération, sur les occupations économiques actuelles du site, sur les perspectives démographiques...

Enquête filmée, avec entretiens individuels auprès d'habitants et/ou acteurs



CONTEXTE / OBJECTIFS :

Etude de définition urbaine sur le territoire industrialo-portuaire de la presqu'île de Caen, avec un objectif d'implantation de 15 000 habitants et 11 000 emplois à terme. Apport du regard sociologique et d'analyse socio-économiques, pour nourrir la réflexion prospective sur ce morceau de ville.

MISSIONS / RÉSULTAT :

- ✓ Analyse statistiques des données : contribution sociologique à la réflexion prospective de la presqu'île
- ✓ Enquête filmée : entretiens individuels (habitants et acteurs)
- ✓ Participation aux groupes de travail, visites collectives et temps de réflexion avec mises en commun des études, avec l'ensemble des équipes pluridisciplinaires d'urbanistes mandatées

THÉMATIQUES

