

Repérage Urbain

Urbanisme Concertation Sociologie

EQUIPE, MOYENS ET REFERENCES

www.reperageurbain.com

Sarl au capital de 5000 € - RCS PARIS B 479 228 710

Siège social IDF - 210 rue Saint Maur - 75010 Paris - 01 77 12 32 99

Etablissement STRASBOURG : **29a Sentier de l'Aubépine – 67 000 STRASBOURG** (Eric Hamelin, gérant)

Etablissement LYON : Lyon Urban Data Tuba, 227 Cours Lafayette Tuba – 69006 Lyon
(Paola Gonzales Jara, sociétaire salariée)

Etablissement BORDEAUX : 52 rue Jules Steeg – 33 000 BORDEAUX (Benjamin Hecht, sociétaire salarié)

Gérant : Eric Hamelin - eh@reperageurbain.com - 06 07 17 38 44

Parmi nos clients...

Communes et intercommunalités



État, organismes publics et autres collectivités



Bailleurs



Aménageurs



Promoteurs



SOMMAIRE

PRESENTATION DE L'AGENCE	4
CV DES INTERVENANTS	6
DECLARATION DES MOYENS HUMAINS	13
MOYENS TECHNIQUES ET MATERIELS	15
SYNTHESE DES REFERENCES – TABLEAU ET CARTE.....	16
SELECTION DE FICHES-REFERENCES EN RAPPORT AVEC LA MISSION.....	21

PRESENTATION DE L'AGENCE

Repérage Urbain est une agence de sociologie, concertation et communication appliquées à l'urbanisme et aux territoires

Repérage urbain est une agence fondée en 2004, qui valorise les apports de la sociologie et des **sciences humaines dans l'élaboration des projets territoriaux et dans les démarches de concertation** publique. Elle a, dans cette optique, développe de nombreuses méthodologies originales et techniques innovantes, notamment numériques, pour les enquêtes sociologiques, la concertation, les démarches participatives et, plus généralement, pour une meilleure prise en compte et compréhension des habitants et usagers **dans la définition des projets. L'agence a des références à toutes les échelles territoriales, du quartier à l'aire urbaine régionale, et sur des typologies de projets variées : planification territoriale, rénovation urbaine, paysages et espaces verts, espaces publics, projet de transports, projets liés à l'habitat, projets de service et de développement local...**

Notre philosophie

Les sociologues urbanistes de Repérage Urbain interviennent dans les **domaines de l'urbanisme, de l'habitat, du renouvellement urbain, du paysage, de l'architecture, des espaces publics, des transports, et plus généralement de l'aménagement** du territoire, avec le désir d'appliquer des méthodes d'intelligence collective inspirées des sciences sociales, en développant leurs propres outils et méthodes d'enquête, de concertation, de dialogue et de facilitation de la communication, de façon à améliorer, constamment, leurs pratiques par la confrontation avec le terrain et les publics.

Entrepreneurs citoyens, ils s'impliquent dans les projets territoriaux avec quelques ambitions générales chevillées au corps, notamment :

- améliorer la connaissance et la compréhension empathique des usagers, des usages et des aspirations des habitants
- élargir les concertations publiques tout en pacifiant les débats
- mieux utiliser l'expertise citoyenne pour faciliter l'aboutissement des projets.

Nos principes d'intervention :

Qu'il s'agisse d'études pour la définition de projets urbains, d'études sociologiques pour la **compréhension d'un territoire et de ses usages, de procédures de concertation et de consultation des habitants** à grande ou à petite échelle, leur travail se base systématiquement sur une forte présence de terrain, sur l'écoute attentive et sans a priori de toutes les catégories d'habitants, en prenant toujours **soin de donner la parole à ceux que l'on écoute rarement, tout en ayant soin de fournir des supports d'expressions** à diffusion et disponibilité large (outils en ligne, support de concertation diffusés en boîtes aux lettres).

Ainsi, nous visons généralement, dans nos préconisations stratégiques et nos méthodologies de concertation à élargir et diversifier les publics qui s'expriment, notamment:

- En démultipliant les outils, les méthodes et les temps de consultation du public
- En privilégiant les outils numériques et les animations de plein air, notamment pour favoriser la diversification des publics
- En instaurant un « dialogue multilatéral » de façon à faire dialoguer entre eux des catégories d'habitants et d'acteurs locaux diversifiés, par la mise en place de dispositifs adaptés
- En privilégiant les démarches d'« aller-vers » les populations, notamment pour cibler les publics moins enclins à s'exprimer spontanément, par des sollicitations directes, en porte-à-porte, en pieds d'immeubles, devant des équipements ou sur la voie publique.

Nous souhaitons également par nos interventions faciliter la participation constructive et l'intelligence collective, en s'imposant notamment les exigences suivantes :

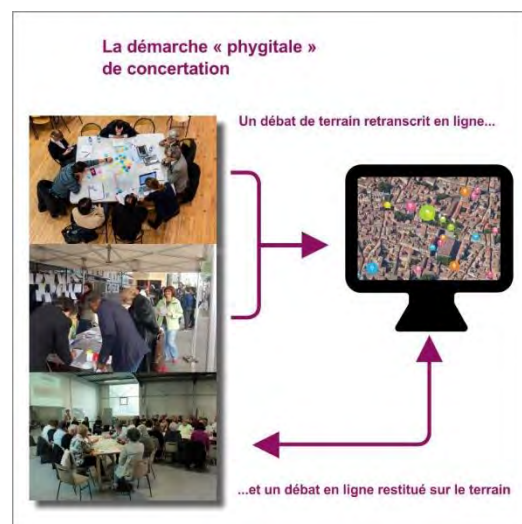
- Thématiser, localiser et vulgariser les objets des débats, toujours avec des descriptions brèves et des explications « non techniques »
- Travailler le « visuel » et le « spatial »
- Approfondir les thématiques « sensibles » susceptibles de favoriser l'expression du public et l'explicitation progressive des attentes et besoins.

Nos outils numériques

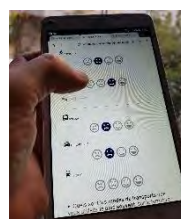
En termes d'innovation méthodologique, notre agence a été parmi les premières, dès 2013, à proposer des démarches combinant les approches numériques et présentesielles, en développant le concept de « démarche phygitale » appliquée à la concertation urbaine.

Nous avons pour cela développé notre propre offre d'outils numériques « conçus par des sociologues », dont l'ergonomie est testée et progressivement améliorée au contact des usagers.

Nous concevons ainsi des appli web (sans téléchargement), légères et adaptables, telles que les cartes participatives *Carticipe*, devenue *Debatomap*, l'outil *UrbiPuzl* de simulation ludique d'aménagement, le concept des *pictoquestionnaires* ou encore l'outil *Carton de dialogue*.



CARTiCiPE!
DEBATOMAP



CV DES INTERVENANTS



Eric HAMELIN

Repérage Urbain
Urbanisme Concertation Sociologie

Sociologue urbaniste

Sociétaire et Gérant de Repérage Urbain, basé à Paris et Strasbourg

FORMATION

3ème cycle du CNAM en Urbanisme et Gestion des Collectivités Locales (Conservatoire National des Arts et Métiers) ; modules de formation complémentaires en droit

Maîtrise en Sociologie, options Urbanisme et Développement Social Urbain (Strasbourg II)

Diplôme Universitaire de Cinéma et Audiovisuel (niveau licence ; Université Strasbourg II)

PARCOURS

Créateur, gérant et directeur d'étude du Bureau d'étude « Repérage Urbain »

Enseignant à l'ESTP (Ecole Spéciale des Travaux Publics), cours de sociologie urbaine

Enseignant à l'**Ecole d'Urbanisme de Paris**, cours de méthodologie en Master 2

Professeur-associé à l'UFR de Sociologie de l'Université de Rouen, chargé de cours en Master 2 professionnel "Territoire et développement local"

Co-auteur de « **La tentation du bitume. Où s'arrêtera l'étalement urbain ?** » Aux éditions Rue de l'échiquier (publication : 2012)

Sociologue-urbaniste indépendant, collaborations avec des architectes et urbanistes

Chargé de mission au Conseil de Paris - Ville de Paris (conseiller urbanisme, droit, économie, tourisme)

Chargé de mission développement local à Corbeil-Essonnes puis à Paris 3ème pour l'association ACP3

Chargé de terrain et chargé d'enquête en sociologie et marketing pour différents bureaux d'études

Service national en politique de la Ville au service DSU de la Ville de Strasbourg

CHAMPS D'INTERVENTION

- Coproduction interdisciplinaire de projets urbains, de territoires, ou de politiques publiques locales, sociales et culturelles
- Conception et réalisation de nombreuses études, enquêtes sociologiques, démarches consultatives, basées sur entretiens ou questionnaires et synthèse par analyse de contenu quantifiée,
- Conception, organisation et suivi de procédures de consultation des habitants, des acteurs, démarches **partenariales, démarches participatives. Conception initiale et direction du développement de l'outil CARTICIPE/DEBATOMAP**
- **Encadrement d'équipe de chargés d'étude, d'assistants d'étude, d'enquêteurs et de chargés de mission**
- Analyse urbaine sociologique, démographique, socio-statistique, diagnostic socio-statistiques des documents **d'urbanisme (PLUI, SCOT)**
- Production d'outils visuels de vulgarisation des études : Réalisation vidéo, graphique statistique, cartographie, **rédaction d'article...**

PRINCIPALES REFERENCES PROFESSIONNELLES

. *Nombreuses prestations de concertations, d'études, d'enquêtes et opérations (voir références générales Repérage Urbain) réalisées notamment pour :*

- Communes ou Agglomérations : Grenoble-Alpes Métropole, Métropole Européenne de Lille, Ville d'Avignon, Strasbourg (Ville et Métropole), Bordeaux Métropole, Ville de Paris, Saint-Jean-de-Luz, Cenon, Caen, Dijon, Montpellier, Sénart, Orléans, Sevran, Aubervilliers, Bobigny, Pantin, Plaine Commune, Melun Val-de-Seine, Vannes, Saint-Brieuc Agglomération, Calais, Agglomération Lens-Liévin, Bernay, Cenon, Saumur, Laval, Sherbrooke (Québec), Differdange (Luxembourg)...
- Organismes publics divers : Conseil Départemental du Bas Rhin, Université de Strasbourg, DREAL Normandie, SNCF Réseau, Mission Interministérielle Aix-Marseille-Provence, DATAR (DIACT), CSTB, EPA Plaine du var, AFTRP, EPA Euroméditerranée, SPLA Lille Métropole...
- Bailleurs sociaux et promoteurs : Icade, Urbanera Bouygues Immobilier, Groupe Pichet, Logement Francilien, Immobilière 3F, Secomile, SAHLM Plaine de France, LOGEAL, OPAL, Emmaüs Habitat...

Depuis 2004

Depuis 2018

Depuis 2010

2011 – 2014

2012



2002 – 2004

2001 – 2002

2000 – 2001

1997 – 1999

1995 – 1996



Benjamin HECHT

Repérage Urbain
Urbanisme Concertation Sociologie

Urbaniste sociopolitologue

Sociétaire de Repérage Urbain, basé à Paris et Bordeaux

FORMATION

Master 2 en Sciences Humaines et Sociales Professionnel - Urbanisme, Habitat et Coopération internationale, Institut d'Urbanisme de Grenoble (I.U.G) - Mémoire sur le projet urbain en Chine

Master 1 Professionnel – Science politique, Université Toulouse 1 (échange Université Valparaiso, Chili) – Mémoire sur la participation citoyenne au Chili dans les politiques de rénovation urbaine

Licence AES mention Administration générale et territoriale, Université Toulouse 1

PARCOURS

2015 – 2016

Conférences et interventions publiques : Université Cergy-Pontoise, ENTPE, Université de Bourgogne, Club FNAU, CEREMA, Assises OPOU, Assises de la Démocratie Participative, Club PLUi (Occitanie), Journée internationale sur la cartographie participative (intervention en espagnol), Salon Smart City avec Vivapolis (Barcelone), Projet Européen PUMAS (intervention en anglais)

Depuis 2014

Associé de la SARL Eric Hamelin Repérage Urbain, Chef de projets d'études et d'animation de la participation

2013

Chargé d'études et d'opérations à l'Association des Responsables de Copropriétés (ARC)

2012

Chargé d'études et d'opérations à SOLIHA 91

2011

Coordinateur général des programmes à l'association Patrimoine sans frontières

2010

Chargé de mission Urbanisme et coopération internationale à la Cité de l'architecture et du patrimoine

2009

Consultant projet urbain et stratégie territoriale à l'Agence d'urbanisme de Tianjin (Chine)

CHAMPS D'INTERVENTION

- Conception et réalisation de nombreuses études, enquêtes sociologiques, démarches consultatives, basées sur entretiens ou questionnaires et synthèse par analyse de contenu quantifiée,
- Conception, organisation et suivi de procédures de consultation des habitants, des acteurs, démarches partenariales, démarches participatives, notamment en lien avec CARTICIPE/DEBATOMAP
- **Encadrement d'équipe de chargés d'étude, d'assistants d'étude, d'enquêteurs et de chargés de mission**
- Analyse urbaine sociologique, démographique, socio-statistique, diagnostic socio-statistiques des documents d'urbanisme (PLUI, SCOT)
- Réalisation de supports visuels et audiovisuels de vulgarisation et de restitution

PRINCIPALES REFERENCES PROFESSIONNELLES

. *Nombreuses prestations de concertations, d'études, d'enquêtes et opérations (voir références générales Repérage Urbain) réalisées notamment pour :*

- Communes ou Agglomérations : Bordeaux Métropole, Ville de Bordeaux, Grenoble-Alpes Métropole, Métropole Européenne de Lille, Ville d'Avignon, Eurométropole de Strasbourg, Ville de Strasbourg, Ville de Paris, EPT Est Ensemble, EPT Plaine Commune, Grand Châteaudun, Villes Sœurs, Métropole de Rouen, Ville de Bobigny, Dunkerque (agglomération), Ville du Pré-Saint-Gervais, Cherbourg-en-Cotentin (agglomération), Ville de Saint-Jean-de-Luz, Sénart, Ville d'Orléans, Maubeuge Val-de-Sambre (agglomération), CA Melun Val-de-Seine, Ville de Vannes, Saint-Brieuc Armor Agglomération, Ville de Cenon, Sherbrooke (Québec), Differdange (Luxembourg)...
- Organismes publics divers : Conseil Départemental du Bas-Rhin, SNCF Réseau, Gares et Connexion, ANCT, SPLA Lille Métropole, Université de Strasbourg, Syndicat Mixte Cubzaguais-Nord Gironde, Syndicat Mixte La Rochelle-Aunis, Syndicat Mixte « Marne Vive », DREI Ile-de-France
- Bailleurs sociaux et promoteurs : Urbanera, Groupe Pichet, Nexity Foncier Conseil, Bouygues Immobilier, LOGEAL, Immobilière 3F, Emmaüs Habitat, Gironde Habitat, Domofrance



Lucie MELAS

Sociologue urbaniste
Sociétaire de Repérage Urbain

Repérage Urbain
Urbanisme Concertation Sociologie

FORMATION

Doctorat de sociologie urbaine, Université Paris X Nanterre (1995)

DIUP, Diplôme de 3ème cycle de l'Institut d'Urbanisme de Paris Val de Marne (1988)

Maîtrise de psychologie sociale, Université Paris X Nanterre (1987)

PARCOURS

- Depuis 2010 Sociologue indépendante au sein de Repérage urbain
- Depuis 2002 Sociologue indépendante au sein de Résonance Urbaine collectif de sociologues et consultants indépendants
- 1993 – 2002 Responsable de recherches et de formation **dans divers bureaux d'études** :
FORS Recherche sociale, de septembre 1999 à juin 2002
INTERFERENCES, septembre 1998 à juillet 2000
PASSION (Projet, Associatifs, Initiatives et Objectifs Nouveaux) Août 1996 à septembre 1998
ADRI (Agence pour le Développement des relations interculturelles) Avril 1990 à janvier 1993.
- 1994 – 2020 Chargée de cours en sociologie au sein de divers établissements : Université de Paris V Sorbonne, IRTS Parmentier, ETSUP, Université Paris 8...
- 1992 – 1996 Allocataire de recherche, **associée au laboratoire de recherche à l'IPRAUS** (Institut Parisien de Recherche Architecture, Urbanisme et Société)
- 1988 – 1989 Chargée d'études à l'UNFOHLM (Union Nationale des Fédérations d'Organismes d'Habitations à Loyers Modérés)

CHAMPS D'INTERVENTION

- Renouvellement urbain, cohésion sociale, développement intégré des territoires
- **Modernisation de l'action publique, programmation de tiers lieux, équipements**
- Habitat, logement
- **Politiques sociales et de l'emploi, lutte contre l'exclusion et les discriminations**
- Politiques éducatives, enfance, jeunesse, cités éducatives
- Ecologie urbaine et paysages

TYPES D'INTERVENTIONS

- Etudes – diagnostics
- **Evaluations d'actions ou de politiques publiques**
- AMO, conseil, accompagnement au changement
- Concertation et design de projet et de politique publique
- Formations-actions, concertation
- **Recherches-action et appui à l'expérimentation**



Paola GONZALES

Sociogéographe urbaniste

Sociétaire de Repérage Urbain, salariée – basée à Lyon

Repérage Urbain

Urbanisme Concertation Sociologie

FORMATION

Master 2 Professionnel, Urbanisme, Ecole d'Urbanisme de Paris (2016)

Master 1 Professionnel, Urbanisme, Aménagement et Transports, Institut Français d'Urbanisme (2015)

Licence de Géographie et Aménagement du territoire, Université Jean Moulin Lyon 3 (2014)

Licence en Architecture, Ecole d'Architecture de Lyon (2012)

PARCOURS

Depuis 2016

Repérage Urbain – Chargée d'études, d'enquête, d'animation de la participation

2018-2020

Secrétaire adjointe de l'association « A l'Encre du Toit » (sensibilisation à l'architecture, organisation de balades urbaines et de croquis urbains).

CHAMPS D'INTERVENTION

- Conception, animation et synthèse de stratégies de concertation, notamment en lien avec CARTICIPE/DEBATOMAP, de carto-questionnaires et autres méthodologies participatives
- **Réalisation d'enquêtes sociologiques ; conception de grilles d'entretien, conduite d'entretien, analyse**
- Traitement et analyse de données statistiques quantitatives et qualitatives (cartes, graphiques, bilans)
- Conception de documents graphiques et supports de communication

PRINCIPALES REFERENCES PROFESSIONNELLES

. Prestations de concertations réalisées :

Montluçon Communauté (Projet de territoire), Chalons Agglo (PLUi), Ville de Strasbourg, Ville de Schiltigheim (randonnées interactives), Bordeaux Métropole (projets PRU Aubiers-Lac et Joliot Curie), Seqens (Bailleur), Groupe SERL (ZAC Gratte-Ciel), Ville de Elbeuf (PRU), ANCT-Ville de Sainte-Marie (**programmation d'un tiers lieu**), Communauté de Communes Moivre-Cooles (PLUi), Communauté de Communes Rhône-Crussol (PLUi), Ville du Pré-Saint-Gervais (déambulations interactives), DREI Ile-de-France (atelier acteurs), Ville de Valence (PLU), LOGEAL (bailleur, ateliers plein-air), **Communauté de Communes des Villes Sœurs (PLUi)**, **Communauté de Communes du Grand Châteaudun (PLUi)**, Ville de Saint-Etienne, Ville de Juvisy (Animation ateliers cabarets), Eurométropole de Strasbourg (ateliers participatifs sur la **programmation d'une aire de jeu**), **Ville de Bobigny (Projet NPNRU)**, Communauté urbaine de Dunkerque (PLUi-HD), Agglomération de Melun Val-de-Seine (SCoT et PLD), Ville de Vannes, Ville de Narbonne (PRU), Métropole Européenne de Lille (PLUi), Grand Paris Sud (Projet NPNRU), SNCF Réseau (Ligne Nouvelle Paris-Normandie), **Grenoble Alpes Métropole**, **Ville d'Avignon (PLU)**, **Saint-Brieuc Agglomération (Projet de BHNS)**, **Association Métropop'**, **Association Robins des Villes (animation ateliers enfants, référence personnelle)**

. Prestations d'études, enquêtes et opérations réalisées :

GIPREB (Syndicat Mixte Etang de Berre), CAUE Haute Savoie (étude prospective Grand Anancy), Ville de Colmar (NPRU), Communauté de Communes Belle-île-en-mer (traitement enquête projet de territoire), Saint-Etienne Métropole (PPA-GOSE, traitement statistique et cartographique enquête habitant), Ville de Grenoble (enquête urbanisme et santé), OPAL (Bailleur, enquête sociale), Syndicat mixte La Rochelle-Aunis (SCOT, traitement enquête), Saint-Brieuc Agglomération (enquête chantier), CAUE Ardèche (étude centre-bourg, référence personnelle), Université de Strasbourg (Schéma Directeur Immobilier), Communauté urbaine de Cherbourg-en-Cotentin (enquête usages), Ville du Perray-en-Yvelines (Enquête sur la démocratie participative), Groupe URBANERA, Groupe Pichet, Saint-Brieuc Agglomération (Projet BHNS), Association « A l'Encre du Toit » (Enquêtes, référence personnelle), Ville de Paris (Espace public, référence personnelle), Ville de Saint-Denis (Etude sur le commerce populaire, référence personnelle), CAUE du Rhône (Étude sur le tissu pavillonnaire, référence personnelle)



Cantien COLLINET

Urbaniste socio-économiste
Chargé de mission salarié – basé à Paris

Repérage Urbain
Urbanisme Concertation Sociologie

FORMATION

Master 1 & 2 Urbanisme et Aménagement, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (2021)

Licence de Géographie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (2019)

Master 1 d'Économie et de Sociologie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (2017-2018)

Licence d'Économie, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (2016)

PARCOURS

Depuis 2021

Repérage Urbain – Chargé d'études, d'enquête, d'animation de la participation

2021

Chargé d'études – CDC Habitat, Programme de recherche « Vente de logements sociaux en Île-de-France. Les organismes HLM et leurs locataires face au marché immobilier francilien (VIF), Axe 1 - Habiter et gérer les immeubles sociaux mis en vente »

2020

Chargé de Recherche à l'**IFSTTAR** – Université Gustave Eiffel, « **Enquête globale transports d'Île-de-France** »

2017-2019

Responsable de l'UNEF Paris 1 Panthéon-Sorbonne, élu étudiant à l'**UFR 02** – Économie

CHAMPS D'INTERVENTION

- Conception, animation et synthèse de stratégies de concertation, notamment en lien avec CARTIPE/DEBATOMAP, de carto-questionnaires et autres méthodologies participatives
- **Réalisation d'enquêtes sociologiques ; conception de grilles d'entretien, conduite d'entretien, analyse**
- Traitement et analyse de données statistiques quantitatives et qualitatives (cartes, graphiques, bilans)

PRINCIPALES REFERENCES PROFESSIONNELLES

. *Prestations de concertations réalisées :*

Métropole Grand Nancy (Projet BHNS), Chalons Agglo (PLUi), Ville de Strasbourg (kermesse participative), SPL Ensemble (PRU Paul Eluard à Bobigny), Ville de Schiltigheim (randonnées interactives), Bordeaux Métropole (PRU Joliot Curie, ateliers urbipuzl), Ville de Athis-Mons (révision de PLU, ateliers habitants), Ville de Palaiseau, Communauté de Communes Rhône-Crussol (PLUi), Ville de La Planche (animation ateliers participatifs), Ville de Verdun (déambulations interactives), Groupe SERL (ZAC Gratte-Ciel à Villeurbanne), Athis-Mons (PLU), Ville de Elbeuf (PRU, ateliers enfants), Gironde Habitat (mission space planning), Bordeaux Métropole (atelier acteurs), Communauté de Communes Champagne conlinoise et Pays de Sillé (séminaire élus), Ville de Sainte-Marie (ateliers **participatifs sur la programmation d'un tiers lieu**), ANCT (**accompagnement sur la stratégie de concertation CRTE**), Communauté des Communes Moivre-Coolle (PLUi, ateliers habitants et enfants), Ville de Cenon (ateliers habitants), Ville du Pré-Saint-Gervais (animation déambulations interactives), DREI Ile-de-France (atelier acteurs)

. *Prestations d'études, enquêtes et opérations réalisées :*

Région Centre-Val-de-Loire (**appui à la définition de la stratégie de concertation sur le plan d'investissement régional**), ANCT-Mayenne Communauté (enquête sociologique sur les représentations du territoire de Mayenne Communauté) Seqens (enquête locataire sur un projet de résidentialisation à Villejuif), ANCT-Ville de Saint Aignan (enquête habitant sur le droit de délaissement), Ville de Elbeuf (PRU, enquête sur les espaces publics), Communauté de Communes Belle-île-en-mer (traitement enquête projet de territoire), ANCT-Ville de Jublains (Enquête centre-bourg), Ville du Pré-Saint-Gervais (enquête sur les aménagements provisoires du centre-ville), Ville de Grenoble (**traitement enquête sur l'urbanisme et santé**), Agglomération de Saint-Brieuc (enquête projet de bus TEO tranche 3, auprès des commerçants et riverains), CDC Habitat (entretiens semi-directifs auprès de locataires HLM, référence personnelle), IFSTTAR Université Gustave Eiffel (traitement statistique « **enquête globale transports d'Ile-de-France** », référence personnelle).



Clara GICQUEL-ADNET

Sociologue urbaniste

Chargée de mission salariée – basée à Lille

Repérage Urbain
Urbanisme Concertation Sociologie

FORMATION

Master 2 Urbanisme et Aménagement, spécialité Environnement et Ville Durable. Institut d'Urbanisme de Lille (2019), mémoire sur les villes en transition

Master 1 Sociologie, spécialité Sociologie et Anthropologie des Enjeux Urbains. Université de Lille (2018)

Licence de Sociologie, Université de Lille (2017)

Licence 1 et 2 de Droit, Université de Lille (2014)

PARCOURS

Depuis 2021

Repérage Urbain – Chargé d'études, d'enquête, d'animation de la participation

2019

Chargée de mission – Mairie de Lomme, programme « Lomme en TransitionS ». Création d'une "boite à outils d'urbanisme durable" permettant le suivi et l'impact écologique des chantiers sur le territoire.

2019

Chargée de mission « urbanisme temporel » – Métropole Européenne de Lille, service « Bureau des Temps ».

CHAMPS D'INTERVENTION

- Conception, animation et synthèse de stratégies de concertation, notamment en lien avec CARTICIPE/DEBATOMAP, de carto-questionnaires et autres méthodologies participatives
- **Réalisation d'enquêtes sociologiques ; conception de grilles d'entretien, conduite d'entretien, analyse**
- Traitement et analyse de données statistiques quantitatives et qualitatives (cartes, graphiques, bilans)

PRINCIPALES REFERENCES PROFESSIONNELLES

. *Prestations de concertations réalisées :*

Ville de Guéméné-sur-Scorff (ateliers avec acteurs associatifs), Ville de Tours, Chalons Agglo (PLUi), Caen-la-Mer **Normandie (animation d'ateliers acteurs), Ville de Mesnil-sur-Iton (animation ateliers habitants), Bordeaux Métropole (PRU Joliot Curie, animation ateliers urbipuzl), Ville de Boulogne-sur-Mer (ateliers de conception d'un cour d'école),** Ville de Romainville (Stratégie paysagère), Seqens (bailleur, ateliers plein air-kermesse), Métropole Européenne de **Lille (NPRU Bois Blancs), Ville d'Elbeuf (animation ateliers habitants), Communauté de Communes Rhône-Crussol (PLUi),** Ville de Saint-Brieuc (animation ateliers habitants, animation réunion publique), Ville de Cenon (animation ateliers habitants), Métropole Européenne de Lille (animation réunion publique).

. *Prestations d'études, enquêtes et opérations réalisées :*

Caen-La-Mer (enquête sur les centres techniques de Caen-La-Mer), Groupe SERL (ZAC Gratte-Ciel), Seqens (enquête locataire sur un projet de résidentialisation à Villejuif), ANCT-Ville de Saint Aignan (enquête habitant sur le droit de délaissement), Ville de Elbeuf (PRU, enquête commerçants et habitants sur les espaces publics), Communauté de Communes Belle-île-en-mer (traitement enquête habitant sur le projet de territoire), ANCT-Ville de Jublains (Enquête centre-bourg), Conseil Départemental du Bas-Rhin (enquête commerçants sur le projet de **réaménagement de l'échangeur d'Erstein), Saint-Etienne Métropole (traitement statistique enquête habitant),** Métropole Européenne de Lille (enquête espaces publics), Ville du Pré-Saint-Gervais (traitement statistique enquête sur les aménagements provisoires du centre-ville), Ville de Roubaix (étude sur le projet de réhabilitation d'une friche industrielle à Roubaix, référence personnelle), Métropole Européenne de Lille (enquête sur la perception de la Nature en Ville autour de la Friche Saint-Sauveur, référence personnelle), Marie de Lomme (enquête et organisation **d'une table ronde avec les agents municipaux sur l'intégration de la Transition écologique dans les projets en cours, référence personnelle),** Métropole Européenne de Lille (préparation d'un atelier co-design sur le changement climatique pour le PCAET, référence personnelle).

DECLARATION DES MOYENS HUMAINS

Associés-intervenants possédant des parts de la SARL :

Eric Hamelin, Sociologue Urbaniste. Associé fondateur / Gérant.

3ème cycle CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers) en Urbanisme et Gestion des Collectivités Locales

Maîtrise de sociologie, Université de Strasbourg

DUCAV (Diplôme Universitaire de Cinéma et Audiovisuel) Université de Strasbourg

Benjamin Hecht, Urbaniste Politologue. Associé au capital depuis novembre 2014.

Master 2 Sciences Humaines et Sociales spécialité Urbanisme, Institut d'Urbanisme de Grenoble,

Master 1 Professionnel, Sciences politiques, Université Toulouse 1,

Licence Administration Économique et Sociale mention Administration Générale et Territoriale, Université Toulouse 1

Paola Gonzales Jara, Urbaniste Sociologue. Associée au capital depuis juillet 2022.

Master 2 Professionnel, Urbanisme, Ecole d'Urbanisme de Paris (2016), mémoire sur la dévitalisation du centre-ville des villes moyennes

Master 1 Professionnel, Urbanisme, Aménagement et Transports, Institut Français d'Urbanisme (2015)

Lucie Melas, Sociologue Urbaniste. Associée au capital depuis juillet 2022.

Doctorat de sociologie urbaine, Université Paris X Nanterre (1995)

DIUP, Diplôme de 3ème cycle de l'Institut d'Urbanisme de Paris Val de Marne (1988)

Maîtrise de psychologie sociale, Université Paris X Nanterre (1987)

Kamel Bentahar, Géographe Urbaniste. Associé fondateur

3ème cycle CNAM en Urbanisme et Gestion des Collectivités Locales

Maîtrise et Licence de Géographie, mémoire sur les espaces publics numériques (Paris 6)

DEUST Multimédia, à Jussieu Paris 6

Cécile Lamarque, Sociologue Urbaniste. Associée au capital depuis novembre 2014

Magistère Conception et Aménagement urbain, CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers)

DEA de Sociologie, Paris La Sorbonne

Renaud Hamelin, Responsable développement Web. Associé au capital depuis novembre 2014

Diplômé des Arts Déco de Strasbourg

24 ans d'expérience en développement Web, gestion de projet informatique et infographie

Au 22 décembre 2023, parmi ces 7 associés, les quatre premiers sont salariés ou assimilés, les 3 suivants interviennent en rémunération « à la mission » sous statut d'entreprises indépendantes associées.

Salariés :

Nombre variable sur les trois dernières années : en moyenne 6 personnes sous contrats CDD/CDI/contrat de gérance.

Au 22 décembre 2023 , nous avons 7 salariés sous contrat + 1 gérant à rémunération fixe :

- Eric Hamelin, gérant assimilé salarié
- Benjamin Hecht, urbaniste sociologue, CDI
- Lucie Melas, sociologue urbaniste, CDI
- Paola Gonzales Jara, urbaniste sociologue, CDI
- Cantien Collinet, urbaniste, CDI
- Clara Gicquel-Adnet, urbaniste sociologue, CDI
- Léna Guillaume, sociologue urbaniste, CDD
- Mailin Casiano, chargée d'entretien, CDI

De plus 1 associé ont un contrat de sous traitance fixe : Renaud Hamelin (temps partiel).

A *Paris*, le *04 avril 2024*

Signature Eric HAMELIN



ERIC HAMELIN
REPERAGE URBAIN
210 R ST MAUR - 75010 PARIS
WWW.REPERAGEURBAIN.COM

MOYENS TECHNIQUES ET MATERIELS

Locaux / Matériels

- Local agence : 49 m², 8 postes + espace visio + espace réunion (Siège Paris)
- Accès Internet : fibre optique / 100 000 kb/s
- Web/hébergement en Europe: OVH + Contabo (Allemagne)
Taille-mémoire courriel illimitée
- 3 Sites Internet principaux avec sous-domaines :
reperageurbain.com / debatomap.fr / urbipuzl.com
- Matériel Informatique : 12 ordinateurs portables et fixes, dont 4 ordinateurs à écran tactiles + 6 Tablettes tactiles pour animations et enquêtes de terrain
- Impression : 3 imprimantes dont A3 laser couleurs+ plastifieuses A4 et A3
- Audio : 3 micros + 2 hauts parleurs mobiles
- Appareils photos numériques et caméras vidéo : 4
- **Matériels d'animation pour ateliers concertation :**
 - Ateliers 3D : Blocs Lego (plusieurs milliers de pièces), **maquettes et pièces cartons...**
 - Ateliers perspectives : Chevalets, cadres, feutres-craies...
 - Ateliers « participatifs » et divers : post-it formats bulles, stocks de feutres, crayons de couleurs, pinces à linge et accessoires multiples...

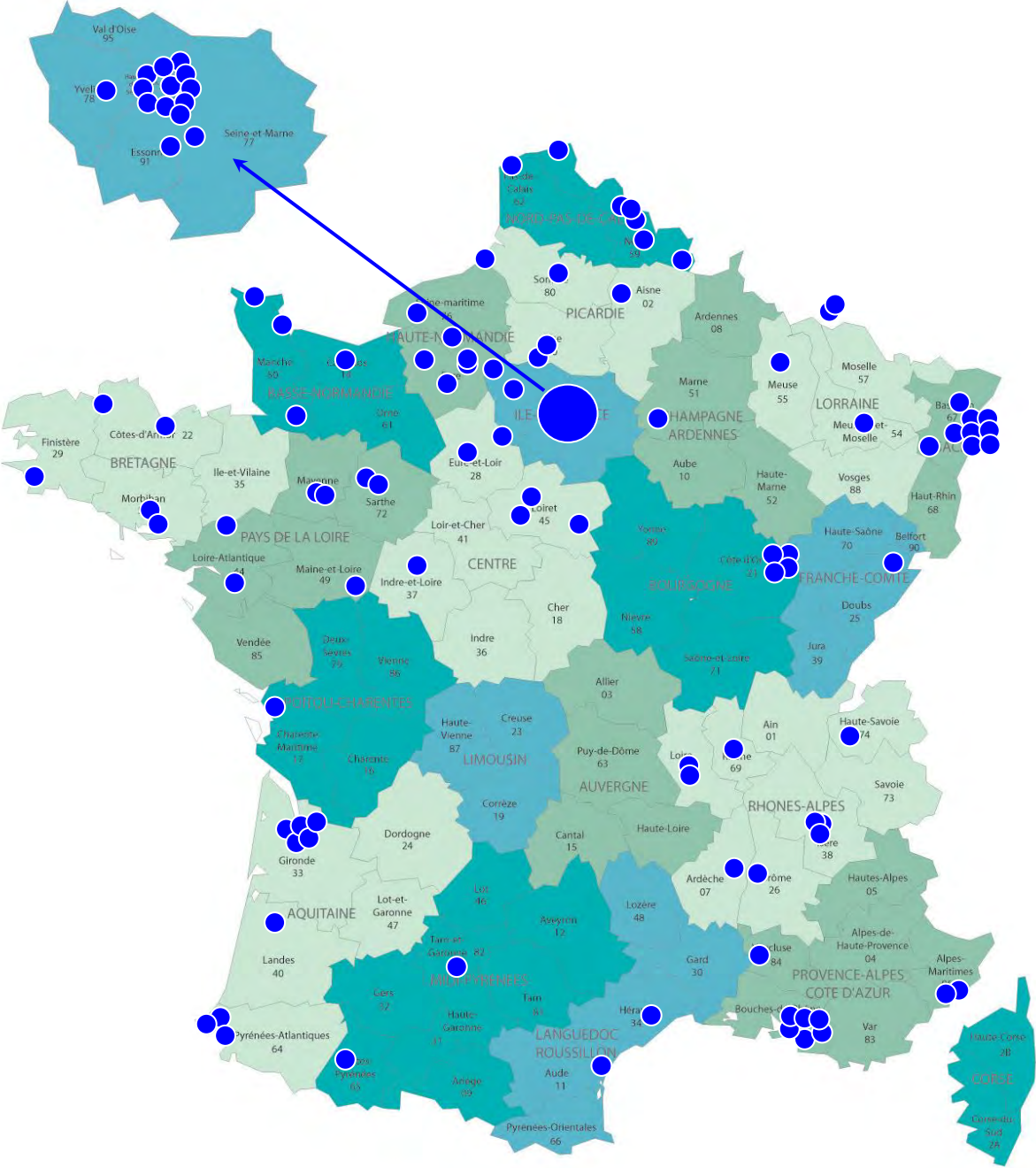


Principaux logiciels

- **Traitement d'enquête / traitement de données quantitatives et qualitatives :** *Modalisa (entretiens et questionnaires), Access, Excel, OpenOffice*
- **Cartographie :** *QGIS, MapInfo, Arcview, Autocad, Vectors Works, SketchUp*
- **Infographie et Traitement d'image :** *Illustrator, Photoshop, Word, Powerpoint, Adobe Acrobat, ...*
- **Vidéo et multimédia :** *Adobe Première, PowerPoint, OpenOffice ...*
- **Bureautique :** *Abonnements suite office 365 et serveur OneDrive pour tous les salariés*

SYNTHESE DES REFERENCES – TABLEAU ET CARTE

Synthèse des références - localisation sur carte



SELECTION DE FICHES-REFERENCES DE 2011 à 2023

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Suite au rachat par la ville d'une friche de 1600m² au cœur du quartier de la Robertsau, Repérage Urbain a été mandaté pour une mission de *tiers facilitateur*. Plusieurs actions et modalités de concertation ont été proposées, en 3 grandes étapes itératives sur 9 mois, mêlées avec des animations festives, pour impliquer le plus largement possible les habitants du secteur, et aboutir à un projet d'usage et d'aménagement entièrement coconstruit avec la population. La réflexion sur l'animation et les règles d'usages du site, amorcée avec les acteurs associatifs et les services municipaux, a abouti à la mise en place d'un « comité d'animation » de cette future « place verte » centrale.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception, impression et collecte d'une « carte de vœux » boîtée dans l'ensemble de la Robertsau : **431 cartes de vœux recueillies en format papier et numérique**, soumise à une analyse sémantique, permettant d'extraire des tendances
- ✓ Organisation de **3 kermesses festives et participatives avec acteurs associatifs** : logistique, communication, conception et mise en œuvre de stands participatifs pour la définition du projet à chaque étape
- ✓ Organisation et animation **d'assemblées d'habitants** interactives, pour **validation** et de **restitutions** à chaque étape (appui à la communication, outils de délibération, animation)
- ✓ Plusieurs centaines de personnes rencontrées, et ayant participé aux différentes étapes participatives proposées
- ✓ Finalisation d'un « schéma d'aménagement des cours » et d'un « règlement d'animation et d'usages » validés collectivement

OUTILS ET MÉTHODES

Boîtage de 11 000 « Carte de vœux », collecte en ligne et sur le terrain, puis analyse sémantique



Communication des rendez-vous publics et préfigurations d'aménagements



Schéma d'aménagement + règles d'usages et d'animation, co-conçus par étapes



Organisation de trois grandes kermesses participatives et festives collecte



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage Urbain accompagne l'aménageur SET dans les démarches de concertation et de communication autour du projet de la ZAC Casernes et de ses espaces publics.

Les sociologues organisent les temps de participation aux grands événements pour informer largement sur le projet et recueillir des avis, des temps de permanences auprès des publics cibles (riverains, publics scolaires, porteurs de projet) et des ateliers de co-conception et concertation autour des futurs espaces publics de la ZAC, dans leurs dimensions pérenne ou temporaire.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception d'une stratégie de concertation
- ✓ Réunion publique de lancement de la ZAC et stands thématiques
- ✓ Animations de permanences à la Maison du Projet et dans le centre social voisin du PRU Maryse Bastié
- ✓ Permanence d'information lors des événements de la ZAC (journées l'INRAP, saison événementielle du tiers-lieu)
- ✓ Animation d'un atelier de design intérieur de la Maison du Projet avec les occupants
- ✓ Ateliers de co-conception d'aménagements temporaires des espaces extérieurs du tiers-lieu avec les occupants du tiers-lieu et les habitants

OUTILS ET MÉTHODES

Réunion publique participative de lancement et stands thématiques



Des stands suivant les thématiques du projet permettaient aux habitants de poser leurs questions auprès des intervenants qualifiés;

Permanences d'information sur le projet de la ZAC



Lors d'événements festifs : ouverture de la saison du tiers-lieu, mais également tout au long du projet, au centre social Maryse Bastié

Ateliers de co-conception d'aménagements transitoires



Une série de 3 ateliers avec les occupants du Tiers Lieu et les riverains permet la création d'un plan d'aménagement pérenne et transitoire pour les espaces extérieurs du tiers-lieu.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage urbain a été choisi pour définir et mettre en œuvre une stratégie complète de communication et de concertation pour le projet de renouvellement urbain du quartier Paul Éluard à Bobigny.

Lors de la phase d'élaboration de la stratégie, nous avons mené des entretiens avec les acteurs et organisé deux séminaires. Ces séminaires ont permis de réunir tous les acteurs lors de temps communs de partage des enjeux et objectifs, et de créer une dynamique collective autour de la stratégie de communication et de concertation.

Suite à la validation de la stratégie, nous avons mis en place les actions de concertation à destination des habitants, principalement par des stands dans l'espace public, accompagnés d'une large communication en amont

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Entretiens téléphoniques avec les acteurs institutionnels, bailleurs et associations du quartier
- ✓ Organisation et animation de 2 séminaires sur la stratégie de communication et de concertation
- ✓ Élaboration d'une stratégie complète de communication et concertation
- ✓ Organisation d'ateliers de concertation à destination des habitants
- ✓ Conception, impression, et distribution de tracts et d'affiches

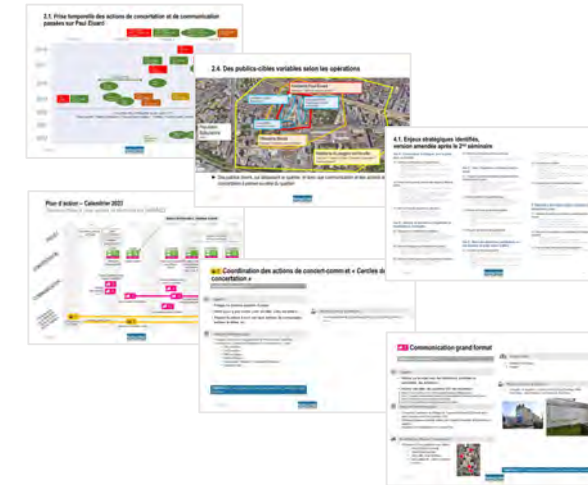
OUTILS ET MÉTHODES

Animation de séminaires d'acteurs



Conception des outils et animation de deux séminaires d'acteurs pour partager les enjeux et objectifs de la stratégie de communication et de concertation

Rédaction d'une stratégie de communication et de concertation



Rédaction d'une stratégie complète de communication et concertation, déclinée sur plusieurs années et accompagnée de fiches-action détaillant le plan d'action

Conception d'outils de communication



Conception, impression et boitage de tracts d'information sur la démarche

Conception d'une bache communicante



Conception, impression et affichage dans les parties communes d'affiches annonçant les stands

Animation d'ateliers en plein air



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage Urbain a organisé 3 rallyes à pied pour approfondir la programmation des futurs espaces publics et pour informer les habitants sur les transformations urbaines à venir.

Ces rallyes à pied étaient caractérisés par leur dimension intercommunale (PRU sur 3 communes) et ont permis de mobiliser acteurs institutionnels et associatifs autour de l'organisation de temps de rencontres conviviaux.

ACTIONS ET RESULTATS

- ✓ Repérage des itinéraires, chronométrage des temps de parcours et tracé des 3 rallyes, rencontre avec les acteurs associatifs et institutionnels
- ✓ Préparation logistique des rallyes : sonorisation, matériel d'animation, vêtements de visibilité et anti-pluie pour les participants, restauration légère...
- ✓ Conception et mise en place d'une carte « Debatomap » pour une durée de 6 semaines.
- ✓ Animation de 3 rallyes à pied interactives par 3 urbanistes-sociologues avec captation vidéo d'une durée de 3h.
 - ✓ 165 habitants rencontrés, dont 75 contributions collectées puis reportées sur Debatomap
- ✓ Production d'un bilan de concertation transversal, spatialisé et thématique, à partir des avis formulés sur le terrain et en ligne. Mise à disposition de vidéos et restitution sur la carte Debatomap
- ✓ Appui à la communication : élaboration d'un flyer, sponsoring de publications sur les réseaux sociaux, cafés-citoyens, SMS, presse, formulaire d'inscription

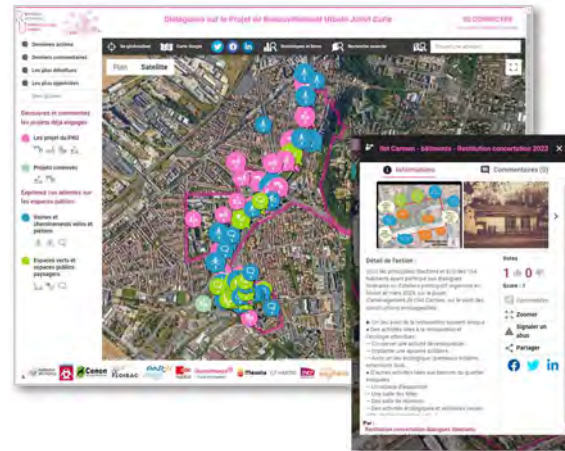
OUTILS ET METHODES

3 rallyes à pied



Marches ponctuées de moment d'échange entre les habitants et les intervenants bailleurs MO et MOE du PRU

Carte interactive dédiée à la concertation



Synthèse spatiale et thématique



Appui à la communication



CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'étude urbaine sur le quartier Grand Parc ayant débutée en 2011, de nombreux espaces publics ont été livrés et des réhabilitations déjà entamées. La stratégie de concertation proposée par Repérage Urbain s'est donc focalisée sur la concertation d'espaces publics encore en attente d'aménagements. L'équipe a principalement développé le volet information et l'évaluation des espaces publics déjà livrés.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Production d'une stratégie de concertation
- ✓ Rédaction d'un dépliant informatif 4 pages sur les opérations du PRU et ses objectifs
- ✓ Codage et mise en ligne d'une **carte participative Debatomap**, agissant comme plateforme de consultation de l'avancement du PRU et restitution des actions de concertation sur la carte participative en ligne Debatomap
- ✓ **150 questionnaires** récupérés au sein d'une **enquête d'évaluation des espaces publics livrés** du PRU, et restitution de l'enquête avec **préconisations d'aménagements** pour la suite des réhabilitations de voiries du PRU
- ✓ **180 habitants rencontrés** lors des 2 stand en plein-air de concertation sur l'aménagement d'espaces publics
- ✓ Mobilisation et communication autour des actions de terrains : kakemono, affiches et tracts, publication sur les réseaux sociaux

OUTILS ET MÉTHODES

Codage et mise en ligne de la carte participative DEBATOMAP



Carte en ligne agissant comme plateforme de consultation des opérations passées et à venir sur le PRU, des restitutions des concertations et recueil de paroles habitantes.

Atelier de concertation « cadre urbain » sur l'espace Porte du Tram



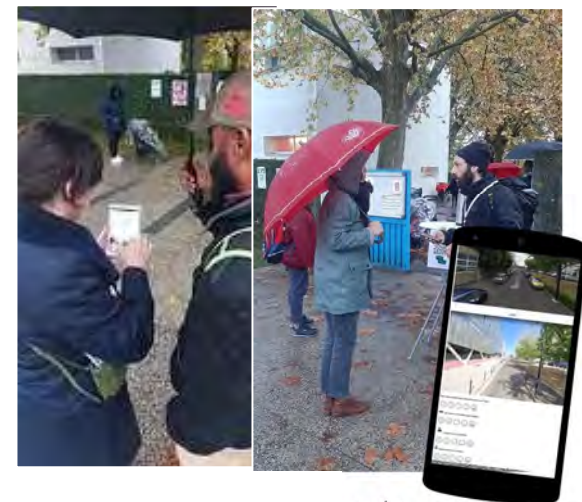
80 personnes et 36 dessins sur perspective récoltés et « palmarès » autour de propositions d'aménagement

Atelier de concertation « carte de souhait » sur l'espace Trébod



Recueil de «**103 cartes de souhait** » pour l'aménagement d'un espace public sur site, et simultanément en porte-à-porte dans les résidences voisines

Enquête de satisfaction sur les espaces publics livrés



Passation d'un questionnaire numérique sur tablette sur 4 demi-journées de présence 4 sociologues. Questionnaire illustré, réactions facilement quantifiables grâce à des émoticônes.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La ville de Schiltigheim a lancé une démarche de réflexion à l'échelle de la commune pour aboutir à un schéma directeur des espaces publics qui vise à fournir un cadre pour l'amélioration de ces espaces à long terme. Repérage Urbain accompagnait ici un groupement constitué d'urbanistes (Urbitat+) et paysagistes (IUPS) strasbourgeois, afin d'impliquer les habitants dans le diagnostic de ces espaces et de définir des orientations et des priorités.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Carte participative **Debatomap** conçue sur mesure sur des thématiques d'espaces publics
- ✓ Appui à la communication : communiqué de presse, éléments graphiques et rédactionnels pour affiches, tract, site web et publications sponsorisées sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- ✓ Organisation et animation de **9 « randonnées interactives »** sur 3 journées, dont les itinéraires ont été définis avec l'ensemble du groupement
- ✓ Un total cumulé d'environ **60 participants aux randonnées** et **plus de 100 participants sur Debatomap** et **965 avis localisés collectés**
- ✓ Elaboration d'un bilan de la concertation, et travail avec le groupement pour en tirer des **axes de priorités et d'enjeux** pour la suite du travail d'élaboration du schéma
- ✓ Restitution de la démarche de concertation auprès des commanditaires

OUTILS ET MÉTHODES

Animation de 7 randonnées interactives à pied et 2 à vélo



Appui à la communication : conception-rédaction de différents supports



Carte participative

Utilisée notamment sur téléphones mobiles lors des randonnées



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage Urbain a été attributaire du lot « concertation » d'un accord-cadre avec l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), sur les régions Bretagne et Pays de la Loire, pour accompagner des collectivités par un appui d'ingénierie.

Dans le cadre de la rénovation à venir d'un îlot de centre-bourg, et de l'installation d'habitat inclusif à destination de publics porteurs de handicap, Repérage Urbain a accompagné la mairie de Montsûrs à **définir la programmation et de gestion d'un lieu de convivialité s'implantant dans une ancienne forge à rénover**. Un des enjeux concernait le partage de l'espace et du temps de ce lieu entre les habitants et les publics de l'habitat inclusif.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ 1ere phase de dialogue avec les acteurs locaux et association lors d'un **atelier de réflexion en salle**
 - ✓ Visite de la forge, puis exercice de projection, définition des attentes, et du degré d'implication dans le projet
- ✓ 2ème étape de dialogue avec les habitants de la commune lors d'une **rencontre participative et festive**
 - ✓ **100 personnes rencontrées**
 - ✓ Circuit de 4 activités et sous la forme d'un parcours progressif pour définir le *lieu de convivialité*, son aménagement et sa gestion
- ✓ Rédaction d'un **bilan** avec préconisations de programmation et de gestion transmise à la maîtrise d'ouvrage et bureau d'étude (Egis) chargé de la programmation.

OUTILS ET MÉTHODES

Atelier préparatoire avec les associations, commerçants, élus et acteurs locaux.



Exercice de projection à l'horizon 2050 et de définition d'un *lieu de convivialité*

Rencontre participative et festive



Design d'intérieur de la forge

Appui à la communication et à l'évènementiel



Conception d'une affiche et tract pour la mobilisation de la rencontre participative.

Composition sur un plan à l'échelle, avec des meubles petits formats



Mur d'idées

Communication de l'évènement lors des vœux du maire, dans la presse locale, affichage et tractage dans chez les riverains du projet



Visite guidée de la forge

Atelier « je préfère »

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage Urbain a mené pour le compte du bailleur public de la Ville de Saint-Ouen, la SEMISO, une concertation par questionnaire de grande ampleur auprès des 915 logements réparties entre 15 bâtiments concernés par des travaux de réhabilitation.

Un dispositif de communication et de concertation multi-canaux a été mis en place pour informer et toucher le plus grand nombre de locataires possibles. Ce dispositif était notamment basé sur une articulation fine des actions en présentiel (porte-à-porte, boîtage...) et numérique (questionnaire en ligne, SMS...).

Par la suite une analyse fine a été réalisée pour ajuster programme de travaux et besoins des locataires.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ 3 questionnaires papier adaptés aux ensembles résidentiels boîtés chez tous les locataires et questionnaire numérique
- ✓ 57% de taux de réponse du questionnaire soit 513 logements sur 915) dont
 - ✓ 349 questionnaires numériques
 - ✓ 164 questionnaires papier
- ✓ 6 permanences dans l'espaces et démarches de porte-à-porte sur site avec passation de questionnaire sur tablette auprès des médiateurs.
- ✓ Diffusion du questionnaire par SMS
- ✓ Conception de supports de communication adapté à la charte graphique de Plaine Commune : affiche, tracts, QR code, kakemono, panneaux informatifs.

OUTILS ET MÉTHODES

Conception d'un questionnaire papier et numérique



Bilan exhaustif adapté aux ensembles résidentiels et à chaque bâtiment



Questionnaire privilégiant le français facile, les éléments visuelles permettant une compréhension facilitée et rapide

Système de mobilisation et communication autour de la démarche



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage urbain a été attributaire du lot « concertation » d'un accord-cadre avec l'ANCT, sur les régions Bretagne et Pays de la Loire, pour accompagner des collectivités par un appui d'ingénierie.

Ici, Repérage urbain a accompagné l'EPCI Mayenne Communauté, centrée sur la ville de Mayenne, dans sa recherche de pistes d'action pour améliorer son attractivité auprès d'éventuels nouveaux arrivants. Cet appui s'est matérialisé par l'organisation d'une étude sociologique par entretiens et questionnaires, qui a servi de support à l'organisation d'ateliers d'échanges avec les élus et la population.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Passation de 10 entretiens sociologiques par téléphone puis rédaction de portraits
- ✓ Conception d'un questionnaire à destination des récents arrivés sur le territoire (moins de 10 ans) et des personnes extérieures au territoire
- ✓ Promotion du questionnaire sur les réseaux sociaux par des publicités ciblées vers différents publics
- ✓ Analyse des 160 réponses au questionnaire
- ✓ Animation de deux ateliers de réflexion avec les élus et la population du territoire
- ✓ Rédaction d'une synthèse globale de l'étude avec les pistes d'action pour la collectivité

OUTILS ET MÉTHODES

Entretiens sociologiques par téléphone



Passation de 10 entretiens sociologiques par téléphone puis rédaction de portraits anonymisés pour retracer le parcours résidentiel, les motivations à l'installation et les points de satisfaction ou d'insatisfaction.

Animation de deux échanges : élus et grand public



Animation de deux temps d'échanges, l'un avec les élus et l'autre avec des habitants du territoire, afin de présenter les résultats du questionnaire de manière interactive, et de formuler collectivement des pistes d'action pour la collectivité.

Questionnaire en ligne avec recrutement d'échantillon sur les réseaux sociaux



Conception et mise en ligne d'un questionnaire à destination des trois cibles de l'enquête.

Campagne de recrutement d'un échantillon de 160 répondants, grâce à des publicités ciblées sur les réseaux sociaux, adaptées aux trois cibles différentes.

Rapport final et recommandations issues de l'étude



Rédaction d'un rapport final, compilant les différentes étapes de l'étude et synthétisant les pistes d'action pour la collectivité

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage Urbain a mené une enquête par questionnaire en porte-à-porte auprès des locataires du bailleur Seqens, dans la résidence les Esselières (250 logements) à Villejuif. Le questionnaire visait à recueillir les souhaits des locataires pour le projet de réaménagement des espaces extérieurs (équipements sportifs, aires de jeux, mobiliers) et pour la résidentialisation (accès piétons et voitures, clôture, sécurisation).

Le questionnaire a été diffusé en format papier dans chaque boîte aux lettres, puis les sociologues ont récupéré ou rempli les questionnaires avec les locataires sur tablette numérique pour un traitement facilité.

ACTIONS ET RESULTATS

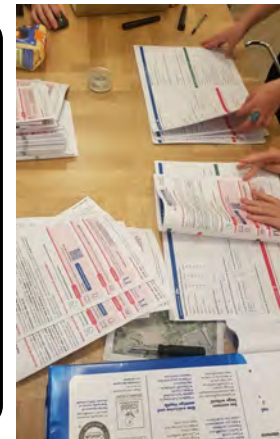
- ✓ Conception d'un questionnaire **accessible pour tout public** (illustrations, émoticônes et français facile)
- ✓ Passation d'un questionnaire en porte-à-porte par 3 sociologues urbanistes : **2 soirées et un samedi**
- ✓ 156 questionnaires recueillis pour 250 logements (taux de réponse de **62,4%**).
- ✓ Communication *in-situ*, affichages dans les halls, sms pour les locataires
- ✓ Restitution **quantitative et qualitative** des réponses pour aiguiller le projet, et aider la conception future d'ateliers de concertation (organisés par l'APES). Réunion publique de restitution auprès des locataires à venir (printemps 2023).

OUTILS ET MÉTHODES

Passation du questionnaire en porte-à-porte

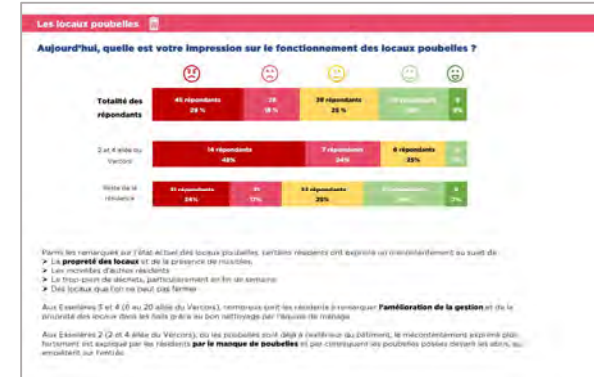


Questionnaire numérique et papier



Un questionnaire papier distribué en boîtes aux lettres, renvoyant par lien et QR Code vers la version numérique

Synthèse des contributions



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage urbain a animé une démarche de concertation dans le cadre du projet de requalification de la Ville Haute de Verdun.

Pour la phase de diagnostic, une carte participative en ligne Debatomap' a servi d'outil-support pour animer 5 demi-journées de déambulations interactives avec les habitants, permettant ainsi une forte présence sur le terrain.

ACTIONS ET RESULTATS

- ✓ Deux journées d'enquête de terrain
- ✓ Organisation et animation de 5 demi-journées de déambulations interactives dans la Ville-Haute de Verdun par 4 urbanistes-sociologues
- ✓ 160 habitants rencontrés, dont 75 scolaires, et 348 contributions collectés puis reportées sur Debatomap
- ✓ Conception et mise en place d'une carte « Debatomap » pour une durée de 6 semaines.
Au total : 95 inscrits, 546 contributions déposées et 1388 votes
- ✓ Production d'un bilan de concertation synthétique, thématique et transversal, à partir des avis formulés sur le terrain et en ligne
- ✓ Animation d'une réunion publique de restitution
- ✓ Appui à la communication : co-élaboration d'un flyer, sponsorship de publications sur les réseaux sociaux (Facebook)
- ✓ Réunion interactive avec cartons de dialogue

OUTILS ET METHODES

Déambulations interactives avec tablettes



Synthèse transversale et thématique

Place MONSEIGNEUR GINITY : concilier des aspirations contradictoires

Un centre névralgique dans le quartier : présence de l'église, de la cathédrale, du Centre Mondial de la Paix.

Un point névralgique dans le projet avec des aspirations contradictoires sur la place de l'automobile :

- > Supprimer la circulation automobile et les stationnements pour mettre en valeur les abords de la cathédrale, créer un vrai jardin et ainsi valoriser le patrimoine et rendre au lieu son caractère sacré et paisible.
- > Garder des places de stationnement pour les personnes âgées, les PMR, les handicapés et les touristes et autoriser la circulation pour faciliter l'accès au patrimoine.

Une place jugée trop minérale : de multiples suggestions de planter des arbres et des fleurs pour adoucir le cachet du patrimoine.

Grands thèmes évoqués sur la carte

Chiffres d'habitants	100000
Renforcement mobilités urbaines	25 votes
Végétalisation	21 votes
Éclairage, Agencement, patrimoine	18 votes
Autonomie, Confortabilité, Sécurité	15 votes

Synthèse cartographique et analyse sémantique des paroles d'habitants par secteurs à enjeux identifiés.

Production d'une synthèse thématisée : un bilan complet de la concertation, chiffré, spatialisé, enrichi de paroles d'habitants et d'illustrations

Appui à la communication

Boitage d'un flyer d'information sur la démarche

Sponsorisation ciblée (par âges, territoires) sur les réseaux sociaux

Réunion publique interactive



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du Nouveau Programme National de Renouvellement Urbain, la Métropole Rouen Normandie et la ville d'Elbeuf ont souhaité continuer à mener une démarche de co-construction avec les habitants, cette fois-ci ciblant le projet de requalification des espaces publics du quartier République.

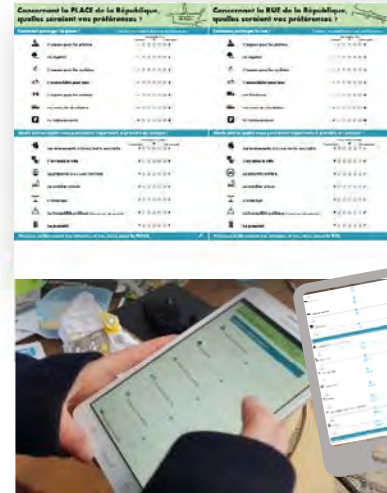
Repérage Urbain a proposé une démarche de concertation mêlant une enquête sociologique et des ateliers participatifs pour associer un plus grand nombre d'habitants à la définition du projet.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et diffusion d'un questionnaire papier et numérique, boitage dans les boites aux lettres du quartier République.
- ✓ 2 journées d'enquête terrain auprès des riverains du quartier République : 106 questionnaires collectés
- ✓ Organisation de 2 journées d'ateliers plein air, dont 1 journée- atelier ciblé « enfant » : Près de 70 personnes rencontrés, dont 1 groupe d'enfants du centre d'animation
- ✓ Des ateliers « focus groupe » pour discuter de thématiques particulières
- ✓ Analyse des contributions (qualitatif et quantitatif), + synthèse des attentes des habitants et leur choix d'axes programmatiques prioritaires
- ✓ Analyse des avis et traduction auprès de la maîtrise d'œuvre afin de préciser les scénarios (quantitative, sémantique et spatialisée)

OUTILS ET MÉTHODES

Questionnaire en ligne et en papier



Un questionnaire numérique et papier boité dans l'ensemble du quartier République

Des ateliers en plein air



Organisation de nombreux ateliers en plein air : une « kermesse » participative : enfants du centre social, lycéens, passants...

Ateliers focus groupe



Deux ateliers « focus groupe » avec des participants invités spécifiquement : les commerçants du quartier et des associations patrimoine du territoire elbeuvin

Réunions et restitutions



Une réunion publique participative avec un moment de réflexion autour de plans pour présenter l'AVP

CONTEXTE ET OBJECTIFS

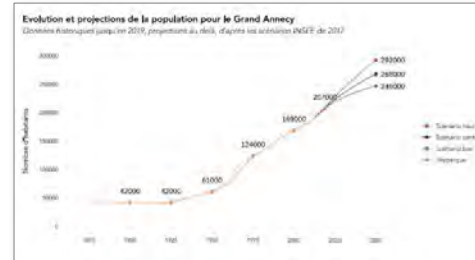
Dans le cadre d'une étude prospective mandatée par le CAUE pour le compte du Grand Anancy, les sociologues de Repérage Urbain, aux côtés d'AREP et Tactyk, questionnent « le modèle d'agglomération archipel » et dressent un portrait du territoire mêlant recherches bibliographiques, analyse et comparaisons de données démographiques, et entretiens semi-directif illustrant les trajectoires résidentielles et modes de vie d'une douzaine de profils représentatif du territoire.

ACTIONS ET RESULTATS

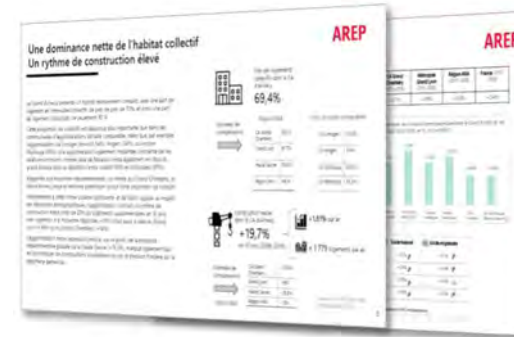
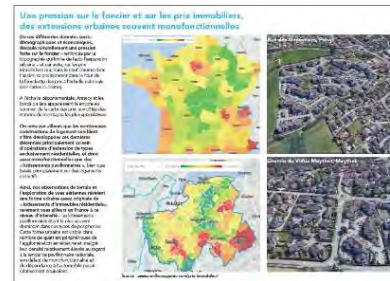
- ✓ Analyse d'un corpus bibliographique + études antérieures
- ✓ Traitement statistique de données démographiques aux échelles de l'agglomération, du département et nationales + comparaisons des dynamiques de peuplements intrarégionales et avec d'autres territoire similaire + analyse de bases de données à l'échelle du département
- ✓ Conception d'une grille d'entretien sur les trajectoires résidentielles et modes de vie + recrutement de 109 personnes via publications sponsorisées diffusées sur les réseaux sociaux
- ✓ Identification d'un panel d'habitant correspondant aux critères identifiés lors de la phase diagnostic + entretiens semi-directifs par téléphone auprès de 12 profils types d'habitants représentatif du territoire
- ✓ Participation à une visite du territoire avec le CAUE et les autres membres du groupement
- ✓ Restitution de la phase diagnostic auprès de la maîtrise d'ouvrage et des partenaires du projet
- ✓ Participation à un séminaire sur les scénarios auprès d'une centaine d'élus et services

OUTILS ET MÉTHODES

Analyse socio-géographique du territoire



Traitement statistique des modèles de projections démographiques à l'horizon 2050 de l'INSEE appliqué au territoire du Grand Anancy

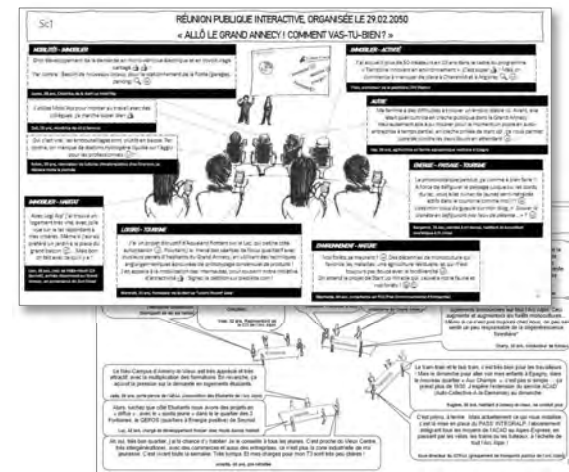


Analyse socio-démographique et spatiale pour étudier les dynamiques de l'immobilier à l'échelle de l'agglomération

Enquête sociologique

Identification de profils types selon des critères démographiques représentatifs du territoire puis élaboration de portraits d'habitants et transcription des entretiens téléphoniques

Scénarios de transition à l'horizon 2050 (Mise en récit des 3 scénarios)



Production de micro-bandes dessinées imaginant des rencontres publiques en 2050, selon différents scénarios prospectifs

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du Projet de Renouvellement Urbain (PRU) Joliot Curie, pour le compte de Bordeaux Métropole et la Ville de Bordeaux, une démarche de concertation articulée autour du jeu de simulation UrbiPuzl a été mise en place associer les différents publics (riverains, usagers et habitants) à la définition du programme de réaménagement du parc de la Cité Blanche.

Cette démarche « phygitale » a permis de démultiplier les temps d'ateliers sur les lieux de vie du quartier et élargir la participation pour toucher de futurs usagers du parc au-delà des limites du PRU.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Configuration et habillage d'une plateforme Urbipuzl : définition et modélisation 2D/3D des éléments d'aménagement à soumettre au public et montant du budget
- ✓ Appui à la communication : création d'une identité graphique, co-conception d'affiches et tracts diffusés à 10 000 exemplaires aux habitants et riverains du PRU; production d'outils légers de mobilisations (tracts...) communication sur les réseaux sociaux, interviews Presse (Sud-Ouest, Bordeaux Mag, Le Moniteur, les Echos...)
- ✓ Organisation de 10 demi-journées d'ateliers mobiles plein air et dans les lieux de vie (bibliothèque, centre d'animation...)
- ✓ 302 personnes rencontrées et 79 plans composés, majoritairement sur le terrain (63 plans)
- ✓ Synthèse : élaboration de typologies par dominante d'usages + analyse des remarques émises lors des ateliers et Urbipuzl + élaboration d'une synthèse transversale

OUTILS ET MÉTHODES

10 ateliers mobiles UrbiPuzl sur les lieux de vie du quartier



Organisation d'ateliers avec médiateurs-sociologues équipés d'ordinateurs tactiles et éléments logistiques légers

Mise en place d'un outil de simulation 2D/3D « Urbipuzl »



Jeu sérieux de simulation sur fond de plan + vues 3D, avec limite de budget, et pièces de puzzle spécifiques au projet

Mobilisation et communication autour de la démarche



Conception d'une démarche globale de mobilisation et de communication

Bilan : 302 participants au total et 79 plans réalisés



Analyse des remarques émises lors des ateliers et celles déposée par les internautes sur Urbipuzl

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage urbain a animé un séminaire d'élus communautaires autour de la problématique du développement de l'éolien. La CC De la Moivre à la Coole accueille déjà un grand nombre d'éoliennes, et il existe des projets d'implantations de nouvelles unités. Pour donner de la cohérence au développement éolien sur leur territoire, les élus ont souhaité bénéficier d'un temps d'échange collectif pour faire émerger des pistes de consensus permettant de fluidifier les débats à venir, voire préfigurer un schéma de développement éolien.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Organisation d'une demi-journée de séminaire dans le cadre d'une Foire régionale
- ✓ Invitation de l'ensemble des élus communautaires et maires
- ✓ 40 élus présents
- ✓ Animation de 5 tables d'élus
- ✓ Animation d'un temps d'échange collectif permettant de synthétiser les discussions et de pointer les points de convergence
- ✓ Elaboration d'un rapport de synthèse, mettant en exergue les points de consensus et les pistes de travail pour la suite

OUTILS ET MÉTHODES

Conception et animation d'un séminaire d'élus



Par tables, travail en plusieurs phases, à l'aide d'abord de ficelles de couleur, faciles à déplacer, puis dessin au feutre et annotations



En plénière, présentation des plans produits et restitution des discussions, puis temps d'échange collectif pour faire une synthèse rapide et évoquer les pistes de travail



Elaboration d'un rapport de synthèse des échanges



Synthèse écrite et graphique du travail mené lors du séminaire



Conception d'une carte faisant la synthèse du séminaire et proposant une piste de travail concrète

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Située aux portes de Châlons-en-Champagne, la Communauté de communes De la Moivre à la Coole élabore son PLUi. Cette intercommunalité rurale a souhaité bénéficier d'un accompagnement pour mener la concertation et associer au mieux les habitants et les élus à l'élaboration de ce document stratégique de planification.

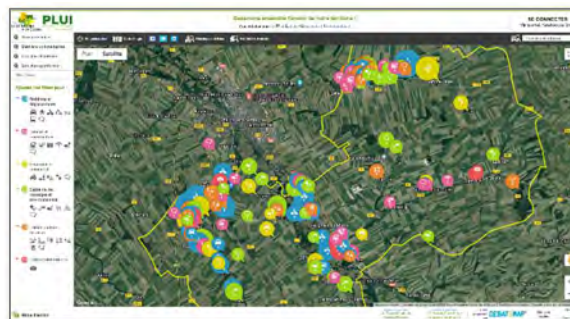
Pour la phase de diagnostic, Repérage urbain a déployé une stratégie hybride, mêlant carte participative en ligne et présence sur le terrain, à la rencontre des habitants. Pour la phase PADD, les élus ont été invités à participer à deux soirées d'ateliers pour réfléchir collectivement aux orientations.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception, habillage et modération d'une plateforme Debatomap dédiée au projet : **126 inscrits, 251 contributions écrites, 586 votes.**
- ✓ Animation de **3 demi-journées** de concertation le week-end des 18 et 19 septembre : **180 personnes rencontrées**
- ✓ Animation d'un atelier avec les enfants de centres de loisirs : **60 enfants rencontrés**
- ✓ Réalisation d'un bilan transversal de la concertation en phase diagnostic, avec **classement thématique et hiérarchisation des sujets évoqués**
- ✓ Animation de **deux séminaires d'élus sur le PADD**
- ✓ Rédaction d'un bilan des séminaires, reportant les discussions ayant eu lieu et proposant une synthèse transversale avec des pistes de formulation d'axes du PADD.

OUTILS ET MÉTHODES

Phase DIAGNOSTIC : Une démarche « phygitale » hybridant démarche de terrain et sur internet



Phase PADD : Animation de deux séminaires d'élus



Animation d'ateliers « cabaret » par tables thématiques pour travailler les axes du PADD.

Mise en place d'un système de table tournante pour que les élus puissent participer à toutes les tables



Animation de 4 demi-journées d'ateliers dans 4 communes à la rencontre de la population, sur des parkings de supermarché et à un marché artisanal, et d'un atelier jeune public



Bilan thématique des débats aux différentes tables, et synthèse transversale avec rédaction d'une première ébauche d'axes de PADD, facilement mobilisables par l'agence d'urbanisme

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du projet de renouvellement urbain du quartier des Aviateurs aux Bois-Blancs à Lille, la Métropole Européenne, la ville de Lille et Vilogia ont lancé la conception d'un Plan Guide concerté.

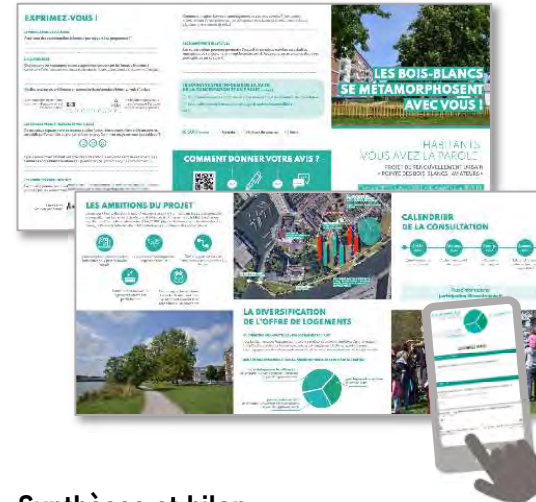
Repérage Urbain a été mandaté pour réaliser la concertation préalable à ce projet : menant quatre grands temps avec les habitants. Un questionnaire « info-consultatif » a été réalisé pour informer des grands invariants sur projet et recueillir un panel d'avis représentatif du quartier des Bois Blancs. Et plusieurs ateliers ont été organisés avec les habitants sur des grandes thématiques afin de recueillir leurs avis.

ACTIONS ET RÉSULTATS

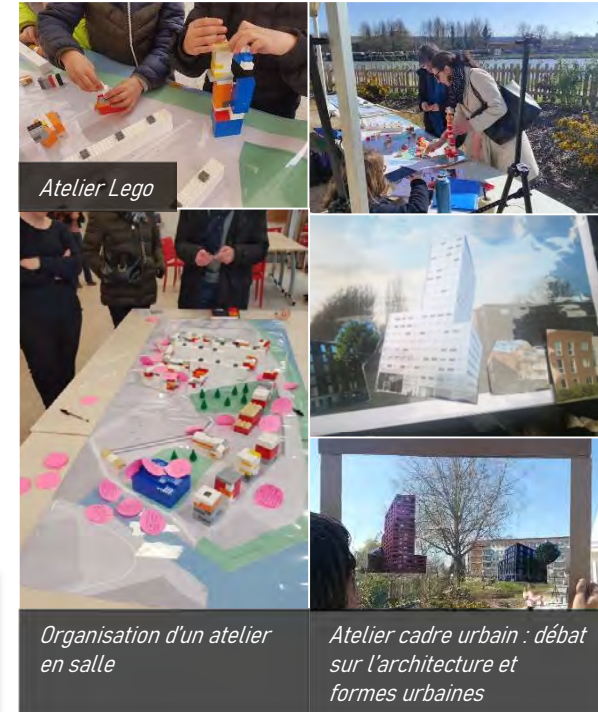
- ✓ Conception et diffusion d'un document info-consultatif en ligne et papier (distribué dans toutes les boîtes aux lettres du quartier)
- ✓ **203 documents collectés**, dont plus de la moitié des réponses collectées in-situ.
- ✓ Organisation d'ateliers en plein air, appui stratégique à la communication autour de ceux-ci (réseaux sociaux, tractage, affichage)
- ✓ Organisation et animation d'une rencontre participative interactive
- ✓ Plus de **70 personnes ont participé aux ateliers participatifs** + près d'une trentaine a participé à la réunion publique interactive
- ✓ Rédaction de synthèse de chaque atelier afin de nourrir la conception du Plan Guide + production d'un bilan de la concertation réglementaire

OUTILS ET MÉTHODES

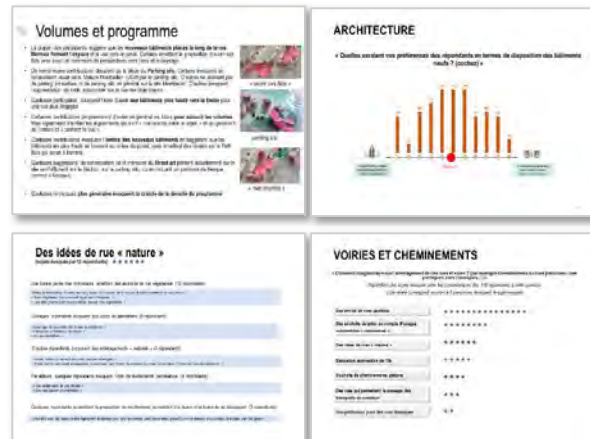
Document info-consultatif en ligne et en papier



Ateliers thématiques et rencontre participative



Synthèses et bilan



Production de synthèses : un bilan complet de ce qui a été recueilli lors des ateliers avec les habitants, analyse sémantique et quantitative, enrichi de paroles d'habitants et d'illustrations



Réunion publique avec l'outil cartons de dialogue

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre d'une étude urbaine, architecturale et paysagère pour conforter le dynamisme de son centre-ville, la ville de Palaiseau a souhaité de recueillir l'avis de la population, des riverains et des commerçants.

Repérage Urbain a déployé une carte participative en ligne « Debatomap » et réalisé des balades urbaines pour amener les habitants à donner leur ressenti et leurs envies pour l'avenir de leur centre-ville. Cette première phase est suivie de temps participatifs autour d'intentions partagées et de scénarios d'aménagement.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Animation d'une réunion publique de lancement avec plus d'une centaine de personnes
- ✓ Organisation et animation de 3 demi-journées de balades interactives dans le centre-ville de Palaiseau par 4 urbanistes-sociologues : 114 habitants rencontrés, 85 propositions élaborées collectivement et reportées sur Debatomap
- ✓ Conception et mise en place d'une carte « Debatomap » pour une durée de 4 semaines.
- ✓ Au total : 170 inscrits, 521 idées et commentaires déposés, 1886 votes
- ✓ Production d'un bilan de concertation synthétique, thématique et transversal, à partir des avis formulés sur le terrain et en ligne
- ✓ Appui à la communication : éléments de langage pour des publications dans le magazine municipal, sponsorship de publications sur les réseaux sociaux (Facebook)

OUTILS ET MÉTHODES

Réunion publique de lancement



Plus d'une centaine de personnes présentes à la réunion publique de présentation du projet et de la démarche de concertation

Déambulations interactives



Animation de 12 balades urbaines sur l'ensemble du périmètre du centre-ville, avec 114 participants. Dépôt des contributions en direct, avec possibilité de mettre en ligne des photos illustrant les problématiques rencontrées.

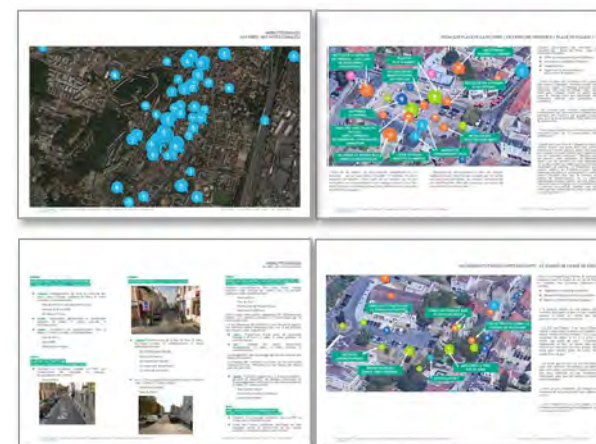
Participation en ligne + terrain



Environ 284 personnes se sont exprimées en ligne et lors des balades urbaines

ANALYSE DES CONTRIBUTIONS

Synthèse thématique et spatialisée



Traitement et analyse des contributions, rédaction d'une synthèse spatialisée et thématique

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du PRU Aubiers-Lac, suite à un premier temps d'échange sur l'avenir de la prairie, un chantier participatif a été co-piloté par Repérage Urban et les Compagnons Bâisseurs. La démarche visait à fabriquer de premiers mobiliers en vue du réaménagement de la prairie et retisser du lien avec les habitants. Le chantier avait pour objectif de construire 6 bancs et 2 tables pour être disposés à l'ombre dans la prairie pendant l'été et préfigurer ainsi des usages futurs. D'autres mobiliers pouvaient être construits pour d'autres besoins collectifs. Des habitants pouvaient aussi faire des menus travaux personnels.

ACTIONS ET RESULTATS

- ✓ Préparation de la démarche avec cadrage des besoins logistiques et ajustement sur les types d'objets à fabriquer avec les différentes parties prenantes
- ✓ Conception d'un dispositif de mobilisation et de sollicitation pour permettre un recrutement diversifié de participants : sensibilisation des associations, sollicitation directe, communication SMS...
- ✓ Tenue de 10 demi-journées avec les compagnons bâtisseurs : médiation avec les habitants, présentation de la démarche, recrutement d'habitants, appui logistique...
- ✓ 50 participations comptabilisées d'habitants, égale distribution des âges et genres des participants observée
- ✓ Construction de 6 bancs et 2 tables (commande initiale) + 1 chaise longue, 2 bancs palettes suite aux propositions des habitants
- ✓ Restitution de la démarche sous la forme d'une note de synthèse et affichage sur les mobiliers

OUTILS ET MÉTHODES

Conception du dispositif et préparation logistique avec les compagnons bâtisseurs

CONSTRUCTION PARTICIPATIVE DE MOBILIERS
 Venez bricoler avec les compagnons bâtisseurs pour fabriquer des bancs et des tables pour la prairie !

Dans le cadre de la rénovation du quartier, Bordeaux Métropole souhaite favoriser la réappropriation de la prairie comme espace de convivialité par les habitants.

Pour cela, un chantier participatif est mené avec les Compagnons Bâisseurs pour fabriquer des tables et des bancs.

Ceux-ci seront installés successivement sur plusieurs lieux de la prairie pour expérimenter différentes configurations durant l'été. Les aménagements définitifs de la prairie sont prévus en 2023.

DU 27 JUIN AU 8 JUILLET
 DU LUNDI AU VENDREDI
 DE 8H30 A 12H30
 SUR LA PRAIRIE

Logos: Repérage Urban, BORDEAUX MÉTROPOLE, BORDEAUX COMPAGNONS BÂISSEURS

Animation de 10 matinées de chantier



Installation et valorisation de la démarche



Mobilisation et recrutement par tractage, boitage, SMS et sollicitation directe



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du projet de renouvellement urbain du quartier du Chemin Vert à Boulogne-sur-Mer, la ville a lancé une réflexion sur les **questions scolaires** au sein du projet.

Résonance Urbaine – Repérage Urbain, a été mandaté pour réaliser une concertation préalable afin d'établir une **pré-programmation collaborative d'un nouvel ensemble scolaire**. La mission devait également permettre d'imaginer « l'école du futur », au-delà du nouvel établissement scolaire, en effectuant par exemple un travail sur la projection des effectifs scolaires et sur les nouvelles pédagogies.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Divers entretiens réalisés avec les acteurs bouloonnais de l'éducation : directrices d'école, responsable du pôle éducation de la ville, inspecteur académique...
- ✓ Organisation et animation d'une rencontre participative interactive auprès des acteurs de l'éducation (scolaire et périscolaire).
- ✓ Organisation et animation de 4 évènements participatifs : 2 ateliers avec des publics ciblés (professeurs, directrice, partenaires de l'éducatons), 1 demi-journée d'ateliers ciblant les enfants, 1 journée kermesse ciblant les parents et enfants
- ✓ Appui stratégique à la communication autour de ceux-ci (réseaux sociaux, tractage, affichage)
- ✓ Production d'un bilan de la concertation avec des préconisations permettant un filage avec le programmiste mandaté pour réaliser les plans de la future école

OUTILS ET MÉTHODES

Ateliers thématiques acteurs



Animation d'ateliers d'information et de concertation auprès des acteurs de l'éducation (services municipaux, associations, parents d'élèves,). Pour définir les attentes en termes d'espaces d'apprentissage, espaces du quotidien mais également en lien avec l'extérieur : les espaces publics autour de l'école, et la place des parents au sein de l'école.

Ateliers enfants



Animation d'ateliers ludiques autour des usages de la cour de récréation au sein d'une école élémentaire (enfants de ce1, ce2)



Ateliers plein air visant un large public



Participation à un village de la concertation autour du Projet de Renouvellement Urbain, la combinaison des concertations a permis de toucher un large public, principalement des parents ou des acteurs du quartier intéressés.



CONTEXTE ET OBJECTIFS

La ville de Romainville a souhaité mettre en œuvre un dispositif de concertation spécifique pour élaborer sa stratégie paysagère avec l'agence de paysagisme et d'urbanisme Grue. Cette stratégie portait sur 6 sites pilotes pour de possibles premières opérations futures de végétalisation et de rééquilibrage de la voirie au profit des modes doux.

La concertation a porté sur ces 6 sites pilotes mais a aussi permis de récolter une expression citoyenne à l'échelle de toute la commune.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception d'une carte participative en ligne Debatomap'
- ✓ **318 contributions** sur la carte participative en ligne
- ✓ Appui à la communication : publications Facebook, écriture de tract, article journal municipal, trame affiche...
- ✓ **4 rencontres sur l'espace public** pour faire réagir les participants sur les sites pilotes et à l'échelle de la commune
- ✓ Environ **150 personnes rencontrées** lors des ateliers sur l'espace publique
- ✓ Analyse des contributions (traitement géographique, qualitatif et quantitatif) et production d'une synthèse transversale, spatiale et thématique avec zoom spécifique sur les 6 sites pilotes

OUTILS ET MÉTHODES

Ateliers participatifs « cadre urbain » et report sur Debatomap



Carte en ligne participative : Debatomap



Création d'une carte en ligne paramétrée en fonction des besoins : création des zones des sites pilotes. Modération du contenu (correction orthographique, ajout d'illustration)

Synthèse de la carte en ligne et des ateliers



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du projet urbain Gratte-Ciel centre ville, le Groupe SERL, pour le compte de la Métropole de Lyon et la Ville de Villeurbanne, a souhaité mettre en place une démarche de conception d'espaces publics avec des groupes ciblés d'usagers : riverains directs, associations, et jeunes usagers de glisse urbaine.

Repérage Urbain a mis en place multiples de dispositifs d'animation et de consultation adaptés aux différents publics, et ce, en présence des concepteurs et de l'aménageur.

ACTIONS ET RESULTATS

- ✓ Organisation de réunions thématiques avec les différents services de la ville de Villeurbanne (Sport, Espaces verts, Jeunesse) pour la définition des publics cibles et des acteurs locaux à associer
- ✓ Définition d'une méthodologie d'animation pour chaque événement
- ✓ 5 ateliers organisés + 1 journée d'enquête auprès d'une cinquantaine d'usagers de glisse urbaine dans 5 spots de la Métropole de Lyon
- ✓ 48 personnes rencontrées, dont 18 riverains directs et 16 jeunes pratiquant de glisse urbaine
- ✓ Production de bilan transmis en fin de chaque à la maîtrise d'ouvrage et l'équipe de MOE Espace, pour une meilleure appropriation
- ✓ Restitution de la phase diagnostic auprès de la maîtrise d'ouvrage et des partenaires du projet Métropole et Ville

OUTILS ET METHODES

Ateliers avec les résidents de Néopolis



Atelier de préfiguration à l'échelle 1 des cheminements et verdissements

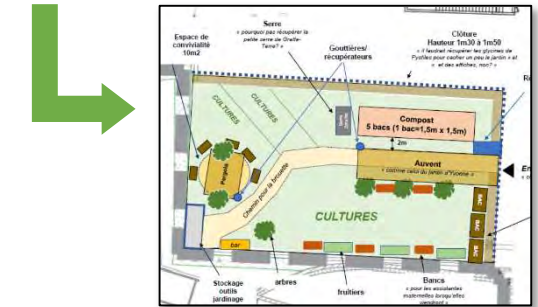
Ateliers de co-conception d'un jardin partagé avec 2 associations



Atelier avec post-it avec les membres des associations Gratte-Terre et Gratte-Ciel et Terre



Atelier en salle avec les copropriétaires et les paysagistes



Atelier Skatecartes : dialogue avec les usagers et pratiquant de glisse urbaine



Visite du site avec l'aménageur, les paysagistes et le service Sport de la Ville de Villeurbanne



Animation d'un atelier avec 19 usagers de glisse urbaine

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du projet urbain Gratte-Ciel centre ville, le Groupe SERL, pour le compte de la Métropole de Lyon et la Ville de Villeurbanne, a souhaité associer les différents publics (riverains, usagers et habitants) à la définition du programme d'un grand espace public.

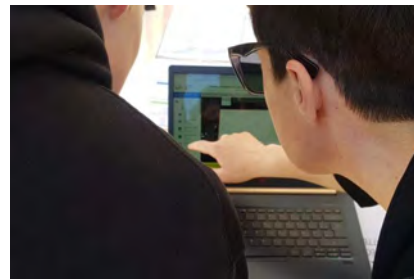
Repérage Urbain a mis en place une démarche « phytale » avec un nouvel outil numérique développé par l'agence : Urbipuzl, outil de simulation 2D/3D pour la conception d'espaces publics. Une démarche hybridant également des ateliers terrain en plein air pour élargir et diversifier les publics.

ACTIONS ET RÉSULTATS

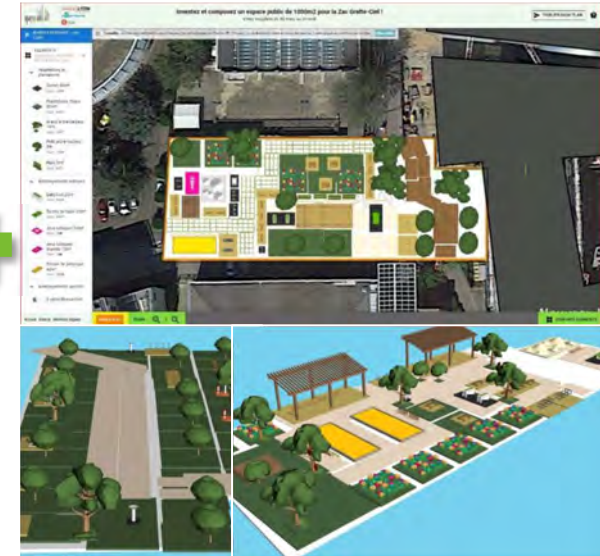
- ✓ Configuration et habillage d'une plateforme Urbipuzl : définition et modélisation 2D/3D d'éléments de programme
- ✓ Appui à la communication : co-conception de 2 flyers distribués à 7500 exemplaires aux riverains de la ZAC et du périmètre élargi; contenu rédactionnel de message d'appel à la participation sur les dispositifs de communication du Groupe SERL et le magazine Viva de la Ville de Villeurbanne
- ✓ Organisation de 3 demi-journées d'ateliers plein air
- ✓ 142 personnes rencontrées + 80 inscrits sur Urbipuzl (45 plans déposés, 178 votes déposés)
- ✓ Production d'un bilan : élaboration d'une typologie par dominante d'usage + analyse des remarques émises lors des ateliers et Urbipuzl, et élaboration d'une synthèse transversale sur le secteur Passage Rey Nord
- ✓ Co-conception d'un dépliant A4 pour valoriser la démarche et apport de la concertation sur le projet urbain

OUTILS ET MÉTHODES

3 demi-journées d'atelier « puzzle plan »



URBIPUZL



Visualisation 3D sous plusieurs angles de vue

Bilan de deux dispositifs d'animation mis en place : 222 participants au total



Typologie de plans à 4 dominantes intergénérationnelle, calme, végétale, sport

Dépliant de valorisation sur les démarches de concertation sur le passage Rey (dont la démarche Urbipuzl)



Élaboration du contenu rédactionnel et co-conception de la mise en page et habillage du dépliant

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage Urbain a animé une démarche de concertation sur internet et sur le terrain pour élaborer le nouveau Plan Local d'Urbanisme Intercommunal et le Plan Climat-Air-Energie-Territoire du Rhône-Crussol (35 000 habitants), articulée autour de la carte numérique Debatomap, lors du diagnostic du territoire.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et mise en place d'un Debatomap', pour étape diagnostic
- ✓ 2 demi-journées d'ateliers de carticipation dans les marchés et supermarchés du territoire, et appui stratégique et méthodologique à la mobilisation du public (réseaux sociaux, presse...)
- ✓ 82 contributions collectées lors des ateliers, reportées sur Debatomap
- ✓ Production d'un bilan de concertation, avec analyse du contenu puis synthèse des avis exprimés en ligne
- ✓ Au total : **683** idées ou commentaires, **2 650** votes et plus de **370** habitants inscrits sur le site Debatomap' ou rencontrés lors des ateliers.

OUTILS ET MÉTHODES

Ateliers de « carticipation »



Animation de 2 ateliers connectés avec tablettes au marché de Saint-Péray et à l'Intermarché de Soyons



Production de 5 panneaux synthétique du bilan diagnostic + animation d'une journée d'expo lors de la fête de la Voie Bleue à Cornas.

Bilan synthétique, analytique et thématisé



Rédaction d'un bilan avec analyse transversale, quantitative et qualitative

Écosystème de communication



Sponsorisation ciblée (par âges, territoires) sur les réseaux sociaux. Revue de presse : 5 articles publiés par Le Dauphiné

CONTEXTE ET OBJECTIFS

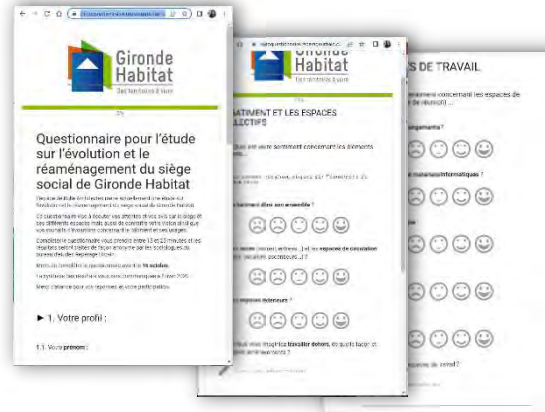
Gironde Habitat, Office Public de l'Habitat départemental a souhaité lancer une mission visant à repenser l'aménagement de son siège social pour faire face à l'accroissement du nombre de salariés. En coopération avec une équipe d'architectes et d'ingénieurs, les sociologues de Repérage Urbain ont animé une démarche de consultation et de dialogue avec les salariés du siège pour faire évoluer leur cadre de travail et les associer à chaque étape de l'étude. Pour cela, un questionnaire numérique a été diffusé à l'ensemble des salariés et des ateliers du futur ont été organisés pour dialoguer avec les salariés du siège.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et diffusion d'un questionnaire numérique à destination des salariés du siège diffusé par courriel, flyers et affichage (**173 réponses – taux de réponse 68 %**)
- ✓ Analyse des contributions (traitement statistique, qualitatif et quantitatif), production de graphiques thématiques croisant analyse quantitative et qualitative.
- ✓ Animation sur une journée d'un séminaire alternant temps d'échange en plénière et travail en sous-groupe sur l'aménagement des bureaux et du siège social du futur (44 participants).
- ✓ Restitution sous d'une synthèse détaillée et illustrée
- ✓ Restitution au Comité de direction et diffusion de la démarche aux salariés

OUTILS ET MÉTHODES

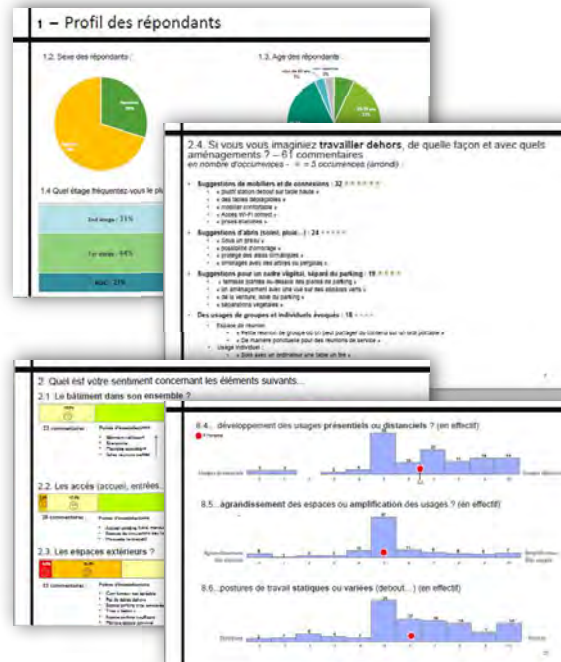
Consultation des salariés par questionnaire qualitatif



« Ateliers du futur » (séminaire d'une journée avec 44 salariés)



Taux de réponse de 68%



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du Projet de Renouvellement Urbain Cenon Palmer-Saraille-8 mai 45, Repérage Urbain a élaboré un dispositif de concertation aux côtés de la Bordeaux Métropole pour aller à la rencontre des habitants de ce PRU. Le dispositif a été imaginé pour aller à la rencontre de publics éloignés (femmes, enfants, personnes précaires...) pour imaginer les usages de 4 futurs espaces verts dans le quartier. Un questionnaire info-consultatif avec questions fermées avec pictogrammes et questions ouvertes a été mis au point et des ateliers de compositions des futurs aménagements ont été animés, notamment à la sortie des écoles et sur le marché.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et diffusion d'un questionnaire en ligne et papier adapté à des publics non-francophones, diffusion par porte-à-porte, SMS, Réseaux Sociaux, site internet, médiateurs et animateurs.
- ✓ **6 journées d'enquête** terrain auprès des publics éloignés (jeunes, ouvriers...).
- ✓ Organisation de **6 ateliers de compositions** sur plans organisés sur des lieux de vie. Environ 140 participants comptabilisés
- ✓ Analyse des **342 questionnaires** : traitement statistique, qualitatif et quantitatif, analyse sémantique, production de cartographies et d'une synthèse transversale
- ✓ Analyse des 6 ateliers : plan de synthèse, analyse quantitative et spatialisation des résultats.
- ✓ Restitution auprès de la maîtrise d'ouvrage et des partenaires du projet

OUTILS ET MÉTHODES

Questionnaire info-consultatif numérique et papier diffusé en porte-à-porte



6 ateliers devant écoles, au marché...



Conception de la démarche de communication



SMS Bailleurs, mobilisation par le Conseil Citoyen.

Affiches et tracts, communication sur le site de la ville et sur les réseaux sociaux.

Synthèse questionnaire et ateliers



CONTEXTE ET OBJECTIFS

La Métropole de Bordeaux a lancé un marché d'architecte-coordonateur ciblant l'ensemble des projets NPRU.

Pour répondre aux ambitions de la Métropole et les prescriptions de l'ANRU, l'agence Repérage Urbain a élaboré une stratégie de concertation qui permettra à la maîtrise d'ouvrage de définir les axes stratégiques spécifiques à chaque projet, d'identifier les publics-cibles en fonction des typologies de projets, d'anticiper les besoins en concertation et communication en fonction du calendrier des opérations et de fixer des types d'actions en fonction de chaque contexte.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Analyse documentaires, appropriation du projet (étude des productions des équipes précédentes)
- ✓ 24 entretiens auprès d'acteurs institutionnels (villes et métropole), bailleurs et équipes projets
- ✓ Elaboration d'une cartographie d'acteurs + préconisations sur la gouvernance de la démarche partenariale (ANRU, Métropole, villes, bailleurs...)
- ✓ Evaluation des dispositifs de communication et de participation citoyenne existants.
- ✓ Identification de nouveaux acteurs locaux à impliquer et des publics cibles + élaboration de fiches-actions ciblant les types publics à consulter par thématique et phasage du projet
- ✓ Elaboration d'un plan d'action à moyen et long pour la démarche de concertation + élaboration d'une « boîte à outil » pour les projets de renouvellement urbain, qui sera utilisé dans le cadre de 5 NPRU à l'échelle de l'agglomération

OUTILS ET MÉTHODES

Appropriation du projet



Analyse documentaire



Rencontre acteurs
grilles d'entretiens + analyse



Diagnostic et évaluation



Cartographie acteurs
identification de publics cibles



Evaluation des dispositifs existants
analyse SWOT

Plan d'actions



Stratégie de concertation
planning d'actions à moyen et terme

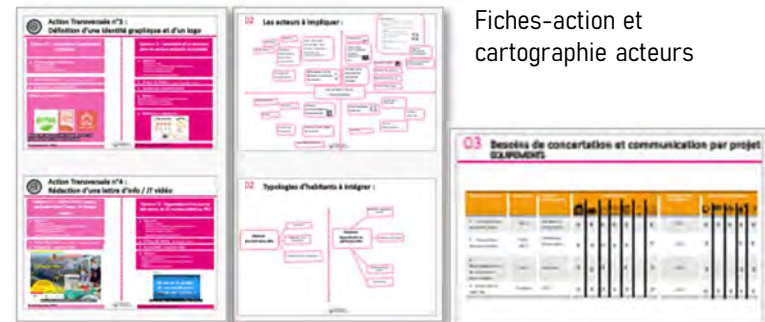


Capitalisation



Boîte à outil : fiches actions par thématiques

Aperçu du livrable



Fiches-action et cartographie acteurs

Identification publics cibles selon la thématique et phasage du projet

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du Projet de Renouvellement Urbain Intercommunal Joliot Curie, Repérage Urbain a élaboré aux côtés de Bordeaux Métropole une stratégie de concertation spécifique, dont le périmètre s'étend sur 3 communes. Des entretiens ont été menés pour étudier les actions de concertation menées lors de l'élaboration du plan guide, puis des séminaires d'intelligence collective ont été organisés pour élaborer une stratégie de concertation avec les parties prenantes. Des axes stratégiques spécifiques, une typologie thématique et un calendrier d'actions partagées ont été ainsi élaborés avec les acteurs de ce projet.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Analyse documentaire du cadre juridique national, métropolitain et communal
- ✓ Entretiens avec les acteurs sur les actions de concertation antérieures et analyse des CR et bilans des actions de concertation précédentes.
- ✓ Organisation de 2 séminaires d'intelligence collective avec les acteurs métropolitains, des 3 communes et les bailleurs impliqués dans le PRU
- ✓ Conception de la stratégie de concertation avec analyse cartographique des publics à cibler, analyse stratégique par thématiques du PRU et élaboration d'enjeux stratégiques spécifiques
- ✓ Conception d'un plan d'action pluriannuel en fonction des besoins spécifiques du PRU

OUTILS ET MÉTHODES

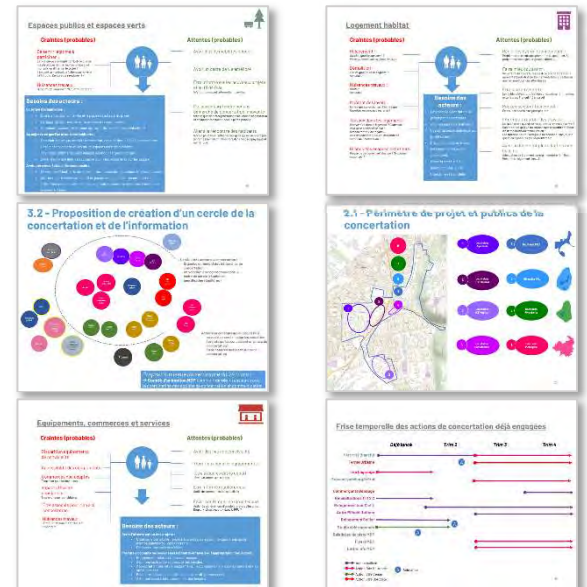
Organisation de séminaires d'intelligence collective



Analyse des dispositifs participatifs antérieurs



Rédaction de la stratégie de concertation à partir des séminaires



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le bailleur Seqens a souhaité mener une démarche de co-construction avec ses locataires pour le réaménagement des espaces extérieurs d'une résidence à Maisons-Alfort (92). Repérage Urbain a mis en œuvre un dispositif de concertation en trois temps, allant du diagnostic au schéma d'intention programmatique, et ce, en amont de la production d'un plan par l'équipe de paysagiste.

La réflexion avec les locataires a permis d'aiguiller le bailleur sur ses options de résidentialisation, en respectant la transparence sur les contraintes foncières, financières et légales du contexte.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception des « **cartes de souhait** » et boitage de cartes de souhait dans les résidences
- ✓ **2 demi-journées d'échange en pied d'immeuble** sur le terrain autour des cartes souhaits : 163 cartes collectées
- ✓ Organisation et animation d'un **atelier-kermesse** : travail avec les résidents autour de plans et budget (20 plans réalisés) et **proposition de scénarios de résidentialisation (une centaine de personnes sur le site)**
- ✓ Analyse des **163 cartes** : analyse sémantique et qualitative
- ✓ Analyse des contributions kermesse : cartographie thématique des aménagements, synthèse transversale

OUTILS ET MÉTHODES

Support consultatif : « Carte de souhait »



Conception d'une carte de « souhaits » d'aménagements, élaboration d'une grille de pictogrammes

Présence sur le terrain : dialogue et animation



Supports de communication



Affiches dans les espaces communs et boitage d'un flyer

Analyse sémantique et cartographique des ateliers terrain



Analyse sémantique des remarques annotées sur les cartes de souhait, classée par grands sujets et nombre d'occurrences

Synthèse des remarques émises pour chaque stand

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La collectivité européenne d'Alsace a mandaté Repérage Urbain afin de réaliser un diagnostic socio-économique initial du projet de réaménagement de l'échangeur d'Erstein entre les RD83 et RD426.

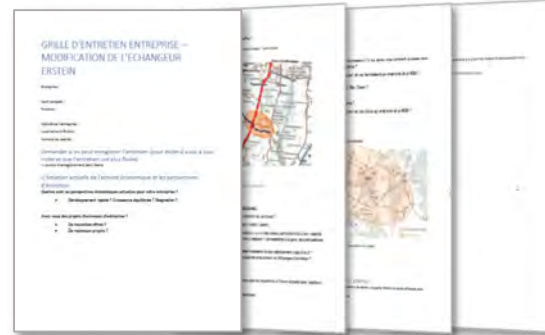
En parallèle d'études économiques et de diagnostics réalisées par le mandataire Arcadis, Repérage Urbain a mené des entretiens avec les entreprises du secteur, afin de récolter des données quantitatives mais surtout leur ressenti sur l'état actuel de la circulation, leurs difficultés et leur avis sur les différentes variantes proposées.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Organisation d'entretiens en distanciel d'entreprises impactées par le projet : identification des entreprises les plus impactées parmi celles qui ont été proposées par la Collectivité Européenne d'Alsace ; prise de rendez-vous téléphoniques avec les services Ressources Humaines (RH) et chefs d'entreprises
- ✓ Elaboration d'un guide d'entretien comprenant 3 grandes thématiques : perspectives d'évolution de l'entreprise, usages et offre de transport actuel des salariés, fournisseurs et clients; réactions par rapport au tracé envisagé
- ✓ 9 entretiens en distanciel par vidéoconférence avec les services RH et chefs d'entreprises
- ✓ Elaboration d'un bilan et analyse des entretiens (traitement qualitatif et quantitatif) intégrée dans une étude socio-économique faite par le bureau d'étude ARCADIS.

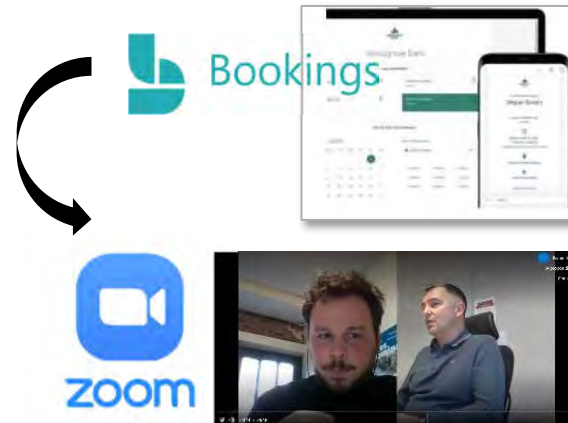
OUTILS ET MÉTHODES

Elaboration d'un guide d'entretien



Grille d'entretien semi-directif portant sur les projets futurs de l'entreprise (agrandissement, évolution de la croissance de l'activité), les déplacements des salariés, fournisseurs et clients (modes de déplacements, itinéraires, retour d'expérience usagers notamment automobilistes); et les remarques ou appréhensions par rapport au projet envisagé.

Entretiens semi-directifs en distanciel



Prises de rendez-vous avec le logiciel microsoft bookings pour faciliter l'organisation de video-conférences.

Traitement : analyse quantitative et qualitative des entretiens

3.2. Situation actuelle de l'activité économique des entreprises et perspectives d'évolution

Tableau 28 - Situation actuelle et perspectives. Source : Repérage Urban, 2022

Entreprise	Situation économique	Nouveaux projets
Assouan SAS	En croissance	Projet de 10 à 15000 m²
Centre hospitalier d'Erstein	Stable	Plus de projets
Comptoir agricole	Stable	Plus de projets
CREST	En croissance	Projet de 2000 m² de bureaux
Transports Fuchs	Stable	Plus de projets
OREST	En croissance	50 recrutements prévus
La Sucrerie d'Erstein	En croissance	Projet d'agrandissement de 2000 m²
Scapilabex (Lecteur)	En croissance	« Remodeling » du magasin, ouverture de la galerie marchande
Wurtli France	En croissance	Plus de projets

La grande majorité des entreprises enquêtées est dans une situation économique très favorable :

- 5 entreprises ont indiqué être dans une très bonne situation économique, avec une augmentation du chiffre d'affaires et de bonnes perspectives de développement ;
- 3 entreprises ont indiqué avoir une activité stable, et ne pas avoir de projet particulier de développement : le Comptoir agricole, le Centre hospitalier d'Erstein et les Transports Fuchs.

Entreprise	nc	Stable	En croissance
Centre hospitalier d'Erstein	80	10	90-95%
Comptoir agricole	5	0	100%
ERL	nc	58%	+2% covoluntarage spontané
Transports Fuchs	100	95%	5%, selon la météo
OREST	nc (total : 500)	90%	10% en train
La Sucrerie d'Erstein	nc (total : 170)	95%	Entre 5 et 20 personnes à pieds
Scapilabex (Lecteur)	nc (total : 270)	70%	30% en vélo ou à pieds (depuis Erstein ou la gare)
Wurtli France	750	90%	90 sur 750 viennent en train

...asante la voiture ...at majoritairement ...nt par la RD83 et ...

...sation des ...odes ...transportés en ...omment ...grandes ...scooter

Elaboration de tableaux synoptiques pour une meilleure visualisation des enjeux et comparaison entre les répondants.

► Un souci qui revient de permettre une meilleure répartition des flux

- Plusieurs enquêtés ont évoqué l'idée de **désengorger l'échangeur actuel par les variantes qui en sont le plus éloignées** :
 - « Le but est d'éviter les files, et de pas les concentrer au même endroit. Les traces B et C (variantes occidentales) ne répondent pas à la problématique, en évitant l'échangeur mais ça rajoute dans les flux sur l'avenue de la Gare ou le rond-point de l'Obélisque, le rue du Phénix. Sur les trois problèmes, on m'en règle qu'un : celui du soulèvement de l'échangeur » (Scapilabex);
 - « Le franchissement D me semblerait plus pertinent pour réduire la circulation de la zone, pour avoir un accès plus direct à la ZA ; pas de nuisance, moins de gêne pour la circulation intercommunale. » (Le Comptoir agricole);
 - « La variante B nous amènerait, mais la zone sud génère plus de trafic que la zone nord, donc c'est peut-être aussi pertinent là » (ERL);
 - « Si c'est la variante A qui est retenue, il faudra passer par Knott, par la zone d'activités au nord d'Erstein, c'est plus gênant... imaginez, devant Lecteur... Le flux de camions va faire jaser. » (Sucrerie d'Erstein);
 - « Une déviation par le Nord ou par le Sud permettrait d'éviter de passer par la gare » (Wurtli);
 - « Réouvrir le pont » Grignon « au niveau de l'ancienne permettrait de diluer le flux entre le carrefour et le nord » (Transports Fuchs);
 - « Et ils suggèrent des **alternatives de circulation** pour s'assurer de l'utilisation des nouveaux tracés et du délestage de l'échangeur actuel :
 - « Si on fait la variante A, la ville mettra admettent des restrictions sur circulation des

Analyse sémantique des remarques émises classées par grands sujets

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre d'un accord cadre sur des études de faisabilité de projets d'espaces publics, l'Eurométropole de Strasbourg a sollicité Repérage Urbain pour une mission d'appui pour la mise en œuvre de démarches participatives.

A ce titre, Repérage Urbain a proposé 2 guides méthodologiques aux services, mêlant des démarches d'intelligence collective et de consultation auprès de publics ciblés (commerçants, riverains directement impactés, usagers...)

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Analyse documentaire d'études de déplacements et de concertation antérieures menées par d'autres prestataires ou réalisées par les services
- ✓ Mise en place d'une démarche itérative avec l'équipe de concepteurs pour une meilleure appropriation du projet
- ✓ Elaboration de guides méthodologiques pour la mise en œuvre de démarches de consultation ou d'intelligence collective
- ✓ Restitution aux services de l'Eurométropole de Strasbourg pour une meilleure assimilation et appropriation des démarches de proposées

OUTILS ET MÉTHODES

APPROPRIATION DU PROJET



Analyse documentaire

TYPOLOGIE DE PUBLICS CIBLES



Analyse des besoins et craintes selon le type de publics

BOITE A OUTIL



Fiches actions par thématiques de projet

APPUI AUX SERVICES DE L'EUROMETROPOLE

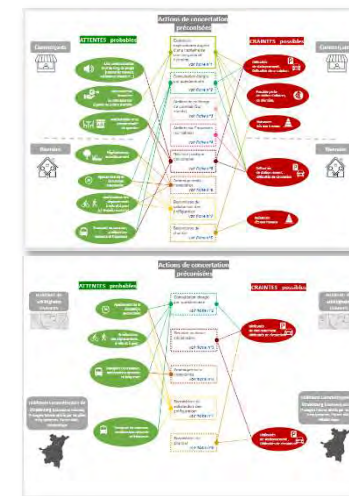


Appui méthodologique sur la mobilisation et types d'ateliers

Aperçu des livrables



Appui stratégique pour l'organisation d'une réunion en distanciel avec l'outil « Jambboard »



Elaboration d'un « schéma de préoccupation des publics » : analyse des craintes et attentes et préconisation de solutions méthodologiques

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du projet de requalification des espaces publics du Centre-Ville, la ville du Pré-Saint-Gervais a souhaité mener un projet concerté avec les usagers, les riverains et les commerçants. Pour ce faire, Repérage Urbain a proposé une un enchainement de dispositifs de consultation correspondant aux différentes étapes de maitrise d'œuvre du projet (Etude préalable, Avant-Projet, Projet...), mêlant des outils numériques (questionnaires, carte participative) et des temps d'échanges présentsiels (déambulations interactives, stands, expo commentées, réunion publique cabaret...).

ACTIONS ET RÉSULTATS

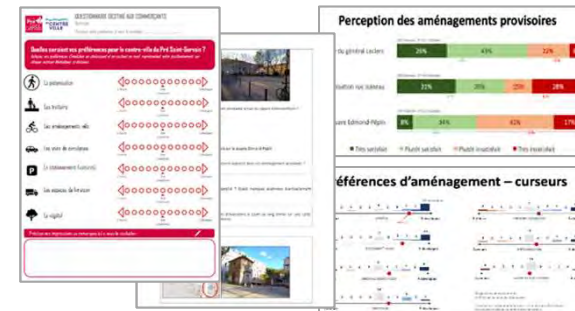
- ✓ Conception et diffusion d'un **questionnaire numérique et papier** portant sur **l'évaluation des aménagements provisoires** existants au démarrage de la mission (238 collectés) + Conception et diffusion d'un **questionnaire commerçants** (30 collectés)
- ✓ Animation de **2 journées de « déambulations interactives »**. Environ 160 personnes rencontrées, et plus de 70 propositions collectives reportées en direct sur Debatomap.
- ✓ 244 contributeurs sur une **Debatomap' dédiée au projet sur des thèmes d'espaces publics et mobilités**
- ✓ Animation de **6 temps d'expo-débat sur la voie publique** pour ajuster l'avant-projet d'aménagement
- ✓ Préparation et animation avec la maîtrise d'Œuvre (AREP) d'une **réunion publique cabaret**
- ✓ **Analyse et restitution** des différentes étapes de concertation (traitement qualitatif, quantitatif, spatial) avec **recommandations d'aménagements puis d'ajustement de projet.**

OUTILS ET MÉTHODES

Carte participative en ligne



Questionnaires habitants/commerçants



Déambulations interactives



Stand et déambulations interactives en centre-ville.

Expositions commentées et atelier cabaret



Expo-débats sur les pistes d'avant-projet dans des lieux de passage et au marché



Animation d'une réunion publique suivie d'un atelier cabaret avec plans annotés



Actions d'urbanisme tactique préfiguratif menées par la ville sur la base de nos analyses d'avis citoyens.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage urbain a été attributaire du lot « concertation » d'un accord-cadre avec l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT), sur les régions Bretagne et Pays de la Loire, pour accompagner des collectivités par un appui d'ingénierie.

Ici, Repérage urbain a accompagné la commune de La Planche pour explorer, avec ses habitants, les pistes de transformation d'un centre associatif situé en centre-bourg.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception d'un tract/affiche appropriable par la commune et diffusé dans l'ensemble de la commune
- ✓ Organisation et animation d'un atelier en salle avec les associations de la commune : exercice de projection, définition et déclinaison des attentes, degré souhaité d'implication des acteurs présents
- ✓ Animation d'une journée festive avec 3 ateliers, sous la forme d'un parcours progressif permettant l'élaboration de propositions programmatiques
- ✓ 50 personnes présentes à l'atelier des associations et 90 personnes rencontrées à la journée festive
- ✓ Rédaction d'un bilan avec préconisations de programmation transmises à la maîtrise d'ouvrage et au bureau d'étude en charge de la programmation

OUTILS ET MÉTHODES

Atelier préparatoire avec les associations



Animation d'un temps de réflexion collective avec les associations déjà présentes dans le centre et celles intéressées de rejoindre le projet.

Journée en plein air festive de concertation



Analyse quantitative et qualitative, préconisation de pistes de programmation



Répartition des surfaces moyennes affectées à chaque activité et dénombrement des propositions pour chaque espace

Classement des souhaits émis (atelier 1 palmarès)

Analyse quantitative et qualitative des propositions faites sur le mur à idées (atelier 3)

Appui à la communication et à l'évènementiel



Conception et maquettage d'un tract, adapté en affiche et diffusé par la commune dans des lieux de passage.



Pour mobiliser un public plus important, une dimension festive a été donnée à l'évènement : repas, buvette, chant, musique, théâtre..

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage urbain a été attributaire du lot « concertation » d'un accord-cadre avec l'ANCT, sur les régions Bretagne et Pays de la Loire. Dans ce cadre, l'équipe a accompagné des intercommunalités pour la signature des Contrats de relance et de transition écologique (CRTE) avec l'État.

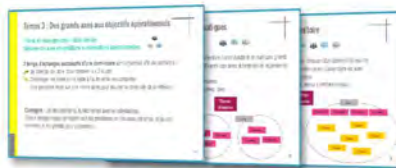
Ici, l'intercommunalité, résultat d'une fusion, a demandé un accompagnement pour l'écriture collective de son premier projet de territoire communautaire.

ACTIONS ET RÉSULTATS

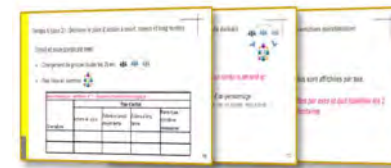
- ✓ Analyse documentaire + appropriation des éléments de diagnostic territorial et extraction des enjeux
- ✓ Élaboration de la méthodologie du séminaire, 6 modalités d'animation, alternant les temps collectifs, par petits groupes et individuel
- ✓ 2 jours de séminaire avec plus de 30 élus communautaires des 2 anciens EPCI, premier temps de travail commun qui a permis la création d'une dynamique de groupe
- ✓ Production collective d'un projet de territoire problématisé, décliné en axes et en orientations opérationnelles, et définition d'un plan d'action pour toutes les orientations opérationnelles
- ✓ Restitution d'un rapport présentant l'intégralité du travail réalisé

OUTILS ET MÉTHODES

6 temps d'ateliers proposés sur deux jours...



JOUR 1 : Travail sur les enjeux du territoire, identifiés par l'équipe, et regroupement par axes et objectifs



JOUR 2 : Exercice de prospective, et élaboration du plan d'actions

...avec des modalités de travail alterné, en plénière, par sous-groupe et individuel...

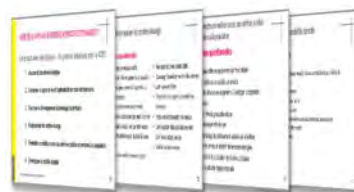


Travail en plénière pour la priorisation des orientations au sein des axes stratégiques

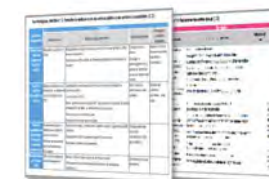


Travail en sous-groupe et travail individuel pour la définition des enjeux et l'exercice de prospective

... qui permettront l'élaboration d'une vision collective du territoire, déclinée en 6 axes stratégiques et un plan d'action



Axes stratégiques déclinés en orientations opérationnelles



Travail sur les ambitions en définissant les actions en cours, et des projets à moyen et à long terme

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du projet NPRU du quartier Bel'air Florimont à Colmar, la ville de Colmar souhaite mener une étude de programmation ciblant deux espaces publics majeurs : le secteur Bel'air, porte d'entrée du quartier et qui à terme va accueillir de nouveaux équipements, et le square des vignes, grand espace vert avec des équipements ludiques et sportifs.

Pour identifier les besoins des différents publics, Repérage Urbain a mené une enquête terrain sur 2 jours auprès d'une quarantaine d'habitants avec des profils diversifiés (jeune public, locataires de Pôle Habitat, nouveaux résidents...), ce qui a permis de croiser les points de vue et faire émerger des points consensuels.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et habillage d'un questionnaire format papier + distribution des questionnaires à certains riverains et lieux de passage.
- ✓ **2 journées d'enquête terrain** auprès des habitants de la Cité de Sigolsheim, et des riverains des copropriétés et maisons individuelles à proximité des sites étudiés.
- ✓ **40 personnes rencontrées, et 7 jeunes rencontrés** collectivement au local associatif de l'APS et ASI.
- ✓ 7 questionnaires reçus en complément (par courrier ou collectés par les médiateurs)
- ✓ Analyse des contributions (traitement qualitatif et quantitatif) par thématiques et sujets évoqués + élaboration de préconisations transmises aux équipes de concepteurs
- ✓ Restitution auprès de la maîtrise d'ouvrage et de l'équipe de concepteurs

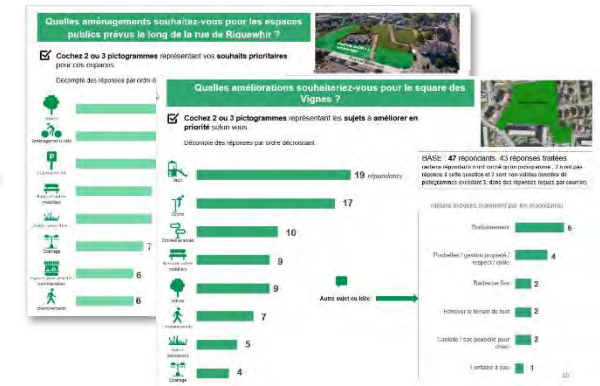
OUTILS ET MÉTHODES

Conception et habillage d'un questionnaire papier



Conception et habillage d'un questionnaire recto-verso sur les 2 espaces de projet

Analyse sémantique et quantitative par grands sujets



Enquête terrain sur 2 journées avec 2 sociologues urbanistes



Passation du questionnaire dans les lieux de passage, et repérage photo des deux sites projets

Classement par ordre de priorité des sujets à améliorer sur le square de vignes et la rue de Riquewhir



Analyse qualitative des remarques émises, classés par grands sujets

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage Urbain a été attributaire du lot « concertation » d'un accord-cadre avec l'ANCT, sur les régions Bretagne et Pays de la Loire, pour accompagner des collectivités par un appui d'ingénierie.

Ici, Repérage Urbain a accompagné la Communauté de Communes de Belle-Ile-en-mer pour l'exploitation d'un questionnaire soumis aux habitants sur le projet de CRTE du territoire.

ACTIONS ET RÉSULTATS

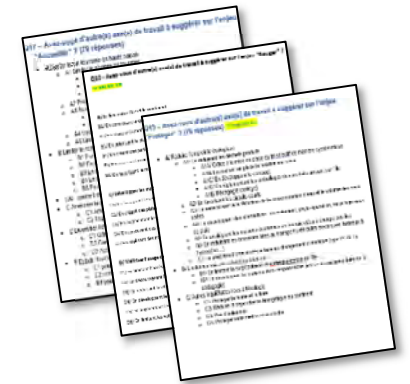
- ✓ Appui à l'exploitation des réponses de 630 habitants sur les champs d'expression libre sur une dizaine questions :
- ✓ Élaboration de grilles de codages par question + traitement sur excel et Modalisa (logiciel de traitement d'enquête)
- ✓ Analyse des contributions (traitement statistique, qualitatif et quantitatif)
- ✓ Restitution auprès de la maîtrise d'ouvrage et des partenaires du projet (C.C Belle-Ile-sur-mer et ANCT)

OUTILS ET MÉTHODES

Base de données : Plus de 2700 réponses « libres » émises par 630 habitants.

Exploitation des réponses qualitatives faite avec le logiciel Dragon Survey

Exploitation et analyse des réponses du champ autre (réponses qualitatives)



Grille de codages classés par thématiques, sujets et sous-sujets

Elaboration du bilan : classement des réponses par grands sujets et nombre d'occurrences



Rapport transmis à la maîtrise d'ouvrage

X	Équilibré le tourisme sur 1 année afin d'éviter un effet de saturation en août	Moins de promoteurs pour résidence secondaire et plus de projets pour le logement à 1 année Et ou saisonnier	SCRIA
	améliorer et coordonner avec les autres transports : car ou lire bouchon et choix au nouveau des trajets de correspondances		3A

Codages des questions sur excel

Thématique	Nombre	%
1) Protéger les ressources naturelles et la « biodiversité »	9	1,4%
Agriculture « respectueuse » et « raisonnée »	5	0,8%
Pêche respectueuse des milieux aquatiques	1	0,2%
5) Une agriculture de « qualité », « bio » et « locale »	5	0,7%
Alimentation domestique	3	0,5%
Processus ou des techniques non industrielles (pesticides, engrais, ...)	2	0,3%
Circuits courts	1	0,2%
3) Atténuer le clivage entre les habitants des « résidences secondaires » et ceux qui vivent « toute l'année »	7	1,1%
6) Impliquer davantage les habitants des « résidences secondaires » en lieux	2	0,3%
4) Attirer les jeunes	7	1,1%

Décompte de réponses par nombre de répondants en %

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage urbain a été attributaire du lot « concertation » d'un accord-cadre avec l'ANCT, sur les régions Bretagne et Pays de la Loire, pour accompagner des collectivités par un appui d'ingénierie.

Ici, Repérage urbain a accompagné la commune de Sainte-Marie pour explorer, avec ses habitants, les pistes de transformation d'une friche située en centre-bourg.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Visite de terrain pour appréhender l'espace
- ✓ Appui à la communication en amont des ateliers, conception d'un tract avec possibilité de s'exprimer au verso pour les personnes ne pouvant pas être présentes à l'évènement.
- ✓ Elaboration de fiches références de tiers lieux ruraux, exposées lors des ateliers avec les habitants
- ✓ Conception et animation de 3 ateliers, sous la forme d'un parcours progressif permettant d'élaboration
- ✓ Dimension festive a été donnée à l'évènement participatif : accueil avec café et viennoiseries, tenue d'un stand buvette-sandwichs, exposition artistique, animation musicale
- ✓ 150 personnes rencontrées, dont 22 qui ont laissé leurs coordonnées pour s'investir sur les projets proposés
- ✓ Elaboration d'un bilan avec préconisations de programmation transmises à la maîtrise d'ouvrage et aux bureaux d'étude en charge de la programmation

OUTILS ET MÉTHODES

Un parcours progressif – animation de 3 stands



Restitution dynamique avec post-it en direct (cf. stand 2), et propositions de programmes pour le futur tiers lieu faites par les habitants (cf. stand 3)

Analyse quantitative et qualitative des souhaits émis

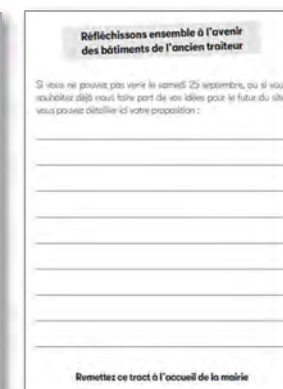


Analyse quantitative et qualitative des souhaits émis pour les stands 1 et 2, élaboration de graphiques par types d'activités



Elaboration d'un plan des lieux selon les moyennes des surfaces dessinées par les habitants

Appui à la communication



Conception d'un tract, impressions et distribution en boîtes aux lettres pris en charge par la Mairie.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre d'une étude prospective sur l'avenir du pôle d'échange multimodal (PEM) de la Gare Saint-Jean, SNCF Gares et Connexion a souhaité effectuer une démarche d'intelligence collective sur les usages et leurs souhaits d'évolutions auprès des acteurs et des usagers du parvis.

Repérage Urbain a mis en œuvre des moyens d'expression variés (numérique et présentiels), adaptés selon le public ciblé : partenaires du projet, et des usagers de la gare, et ce malgré la crise sanitaire.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Organisation d'un séminaire d'intelligence collective sur les usages actuels et futurs du PEM
- ✓ Conception d'un questionnaire numérique axé sur les usages actuels, impressions et priorités d'évolution + Diffusion notamment par le biais de publicités ciblées sur réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- ✓ Collecte de 668 réponses en ligne
- ✓ Analyse des contributions (traitement statistique qualitatif et quantitatif) + élaboration de préconisations d'aménagements.
- ✓ Restitution de l'enquête auprès de la maîtrise d'ouvrage

OUTILS ET MÉTHODES

Enquête par « questionnaire numérique »



Questionnaire en ligne et diffusion sur Facebook et Instagram

Organisation de séminaires avec acteurs institutionnels, associatifs et privés



Animation des journées de séminaires avec AREP

Analyse quantitative et qualitative



Traitement statistique des données collectées et analyse qualitative des questions ouvertes

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La mairie de Jublains a lancé une consultation sur l'aménagement de son centre-bourg, cherchant des leviers d'action pour dynamiser le village, en développant son attrait touristique, en améliorant le cadre de vie, la qualité des espaces publics ou encore l'aspect des bâtiments.

Repérage Urbain a été missionné par l'ANCT pour concerter sur l'avenir du village et les usages futurs de deux maisons rachetées par la mairie en centre-bourg.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception d'un questionnaire info-consultatif imaginé par les sociologues de Repérage Urbain
- ✓ Rencontre d'un échantillon d'habitants + diffusion en ligne et en format papier (boîtes aux lettres)
- ✓ **128 des 740 habitants** ont pu s'exprimer par ces différents vecteurs en novembre 2021
- ✓ Analyse approfondie, quantitative et qualitative, de l'ensemble des formulaires collectés, et restitution d'une synthèse thématisée + préconisations et pistes de réflexion pour le projet.

OUTILS ET MÉTHODES

Questionnaire info-consultatif papier + numérique



Analyse et tri sémantique des réponses



Conception d'un questionnaire, puis boitage auprès des habitants, enquête de terrain et diffusion en ligne

Consultation de terrain sur 2 journées



Entretiens de terrain appuyés par le questionnaire, auprès d'un échantillon de 128 habitants

Analyse quantitative des réponses fermées



Analyse qualitative des réponses ouvertes avec extraits de verbatims

CONTEXTE ET OBJECTIFS

À la confluence de multiples projets importants (PRU, ZAC...), le secteur Testaud-Guesde-Brunerau est devenu un point stratégique à l'échelle de la métropole bordelaise. Ainsi, la Métropole avec la ville de Cenon, a lancé une étude prospective pour répondre aux enjeux de peuplement, de mobilités, d'attractivité et de planification urbaine...

Dans ce cadre, Repérage Urbain a été missionné pour réaliser une large concertation, afin d'identifier les axes d'approfondissement de l'étude, au moyen d'ateliers et moyens d'expressions variés, mêlant présentiel et outils numériques.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et habillage d'une plateforme Debatomap dédiée au projet.
- ✓ Création d'affiches et publipostage pour diffuser la démarche de concertation
- ✓ Conception de « carte de souhaits et déploiement de « boîtes participatives » dans des lieux de passage.
- ✓ Animation de 3 journées de concertation le 3, 7 et 10 juillet. Organisation d'ateliers de « carticipation » et de photolangage + mobilisation des résidents via porte à porte
- ✓ 194 personnes rencontrées aux ateliers, et 224 idées déposées en direct sur Debatomap
- ✓ Réalisation d'un bilan de la concertation, et présentation de préconisations d'aménagements aux équipes projets.
- ✓ Restitution du bilan au maître d'ouvrage.

OUTILS ET MÉTHODES

Une démarche « phytale » hybridant démarche de terrain et sur internet



Mise en place d'une carte numérique participative Debatomap



Création d'affiches d'appel à la participation



Animation de 3 journées de concertation

Carte de souhait



Conception d'une carte de souhaits, reprenant les thématiques de Debatomap.

Rendu thématisé et analytique



Analyse des avis exprimés, puis restitution thématisée, hiérarchisée et catégorisées.

Elaboration de fiches synthèse par thématiques.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

A l'occasion de la mise en service de la Liane 5 dont le tracé empruntera la rue du Molinel, la ville de Lille, en partenariat avec la Métropole, a souhaité requalifier la rue. Et ce, afin de renforcer les déplacements doux et la présence du végétal, l'attractivité touristique et commerciale...

Dans ce cadre, l'agence Repérage Urbain a été missionné pour assurer la consultation des publics impactés par le futur projet.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception d'un support « **cartoquestionnaire** » info-consultatif imaginé par les sociologues de Repérage Urbain et l'équipe projet, en collaboration avec le service communication pour l'habillage final.
- ✓ **Rencontre de l'ensemble des commerçants** directement impactés et d'un échantillon de riverains par deux sociologues + diffusion en ligne et en format papier (boîtes aux lettres)
- ✓ **170 personnes** ont pu s'exprimer par ces différents vecteurs, entre le 11 février et 22 février 2021
- ✓ Analyse approfondie de l'ensemble des formulaires collectés, et restitution d'une **synthèse thématisée + préconisations et pistes de réflexion** pour le projet.
- ✓ Organisation et animation d'une **réunion participative avec présentation du projet** + Restitution détaillée celle-ci

OUTILS ET MÉTHODES

Cartoquestionnaire info-consultatif papier + numérique



En phase « Diagnostic » : Conception maquette d'un cartoquestionnaire, puis boîtage auprès des riverains, diffusion auprès des commerçants, enquête de terrain et diffusion en ligne



Analyse et tri sémantique des avis exprimés, puis restitution thématisée, hiérarchisée et catégorisée par profils d'usagers (commerçants, riverains, chalds...)

Consultation de terrain



Entretiens de terrain appuyés par le cartoquestionnaire, auprès d'un échantillon de 60 riverains et commerçants

Réunion publique interactive



« Avant-Projet » : Organisation et animation d'une réunion publique thématisée. Création d'un support synthétisant la concertation. Démonstration de la prise en compte de la concertation dans le projet. Recueil des avis des participants sur les aménagements.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre d'une démarche partenariale avec l'État, Saint-Etienne Métropole, le Pôle Métropolitain, l'Epora et la Banque des Territoires, Saint-Etienne Métropole a souhaité intégrer une approche sociologique pour l'élaboration d'un plan guide portant sur 13 communes, le long des vallées industrielles de l'Ondaine et du Gier.

À ce titre, Repérage Urbain a mené une large enquête par questionnaire en ligne auprès des habitants de ces 13 communes, et ce, afin de connaître leurs perceptions, ressentis et pratiques dans ce vaste territoire.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et diffusion d'un questionnaire en ligne par le biais de publications sponsorisées sur les réseaux sociaux, sponsorship ciblée (par âges, communes, quartiers) sur Facebook au fil de l'enquête.
- ✓ 1 journée d'enquête terrain auprès des publics éloignés (jeunes, ouvriers...) dans 4 communes sur la vallée de l'Ondaine.
- ✓ 436 questionnaires collectés, dont une trentaine de réponses collectés in-situ.
- ✓ Analyse des contributions (traitement statistique, qualitatif et quantitatif), production de cartographies thématiques et d'une synthèse transversale + élaboration de préconisations transmises aux équipes de concepteurs
- ✓ Restitution auprès de la maîtrise d'ouvrage et des partenaires du projet (État, Banque des Territoires, DDT, Epora, maires des 13 communes)

OUTILS ET MÉTHODES

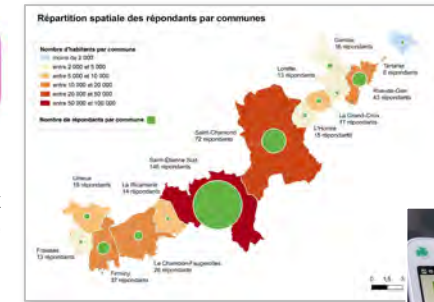
Questionnaire en ligne + diffusion via les réseaux sociaux



Sponsorisation ciblée (par âges, territoires) sur les réseaux sociaux, pour collecte en ligne de questionnaire

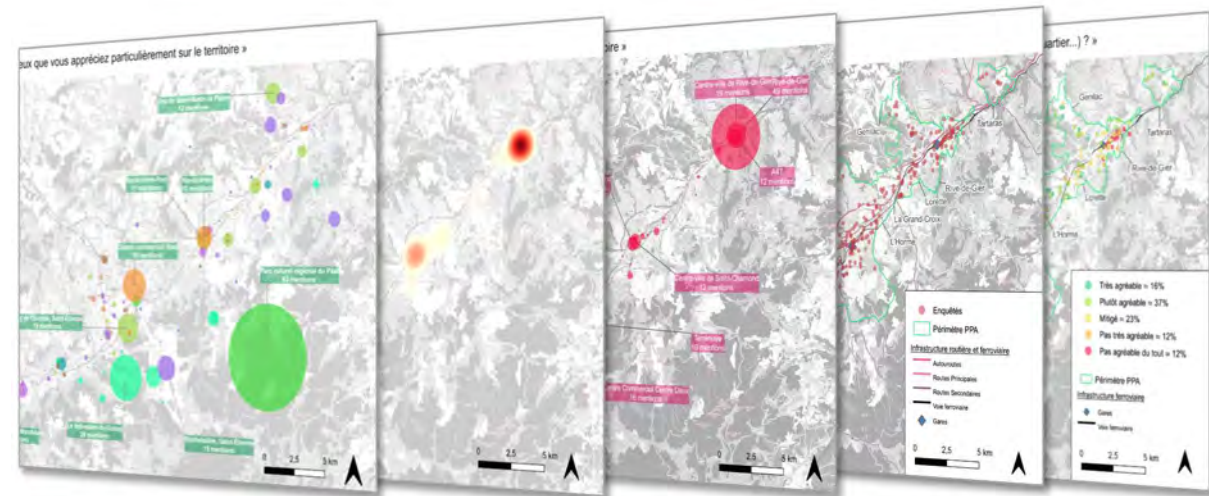
Conception du questionnaire avec l'outil pictoquestionnaire

Calibrage de l'échantillon par communes + enquête terrain



Enquête terrain à vélo ciblant les centres-villes et les zones commerciales de Firminy, La Ricamarie, Chambon-Feugerolles et Saint-Etienne

Bilan + cartographies analytiques (quali et quanti) et thématiques



Typologie des lieux appréciés

Carte de chaleur

Typologie des lieux appréciés

Localisation des enquêtes

Echelle de satisfaction du logement

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La ville de Grenoble a souhaité de mener une démarche d'Urbanisme Favorable à la Santé dans le cadre de deux grands projets d'écoquartiers : Ecocité Presqu'île et Ecoquartier Flaubert.

Aux côtés d'équipes de concepteurs spécialisés dans le domaine, Repérage Urbain a proposé une enquête par questionnaire en ligne auprès de la population grenobloise, ainsi qu'une enquête terrain ciblant les deux secteurs d'étude. Divers médium de diffusion ont été mobilisés (réseaux sociaux, QR code,...) afin d'atteindre un échantillon représentatif par quartiers.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et diffusion d'un questionnaire en ligne par le biais de publications sponsorisées sur les réseaux sociaux, sponsorship ciblée (par âges, communes, quartiers) sur Facebook au fil de l'enquête.
- ✓ 3 journées d'enquête terrains par 2 sociologues-urbanistes sur les secteurs Ecocité Presqu'île et Ecoquartier Flaubert,
- ✓ 100 personnes rencontrées, par sollicitation directe dans les secteurs d'affluence (commerces, parcs, square...) et via porte à porte.
- ✓ Au total : **606 questionnaires** remplis en ligne et sur le terrain
- ✓ Analyse des contributions (traitement statistique, qualitatif et quantitatif), élaboration synthèse par chapitre + élaboration de préconisations transmises aux équipes de concepteurs
- ✓ Restitution auprès de la maîtrise d'ouvrage et des élus.

OUTILS ET MÉTHODES

Questionnaire numérique



Conception du questionnaire avec l'outil pictoquestionnaire

Visite + enquêtes terrains

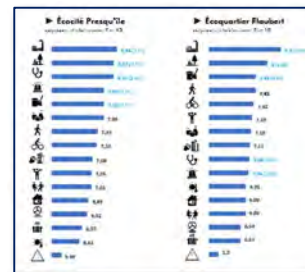
Visite de l'écoquartier Flaubert avec les équipes projet et la maîtrise d'ouvrage



Enquête terrain avec tablettes

Analyse quantitative et qualitative+ tri croisé

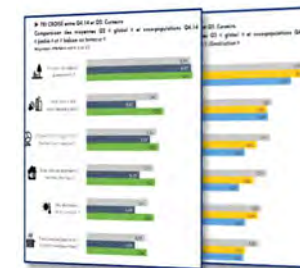
ANALYSE QUALITATIVE



Graphique représentant l'échelle de satisfaction du logement et les ressentis de la chaleur urbaine par secteurs d'études et autres quartiers de la ville.

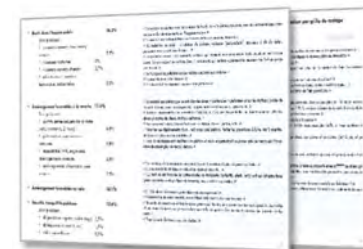


Calcul des moyennes et écart-type des notes (allant de 5 à 10) attribués spontanément par rapport aux critères d'impact sur la santé, graphiques par secteur d'étude.



Analyse par tri-croisé entre deux questions, pour étudier l'influence des espaces extérieurs (balcon, terrasse, jardin) selon les critères d'impact sur la santé définis avec les équipes de concepteurs

ANALYSE QUANTITATIVE



Analyse de la question ouverte, élaboration d'une grille de codage et décompte des occurrences

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La ville de Valence a souhaité de mettre en œuvre une démarche de concertation numérique dans le cadre de la révision de son PLU, et ce, pour continuer le dialogue avec les valentinois dans un contexte de crise sanitaire.

Repérage Urbain a mis en œuvre une démarche de concertation en axant son intervention sur la vulgarisation des éléments issus de la première phase de concertation, et en mettant en œuvre une stratégie numérique pour toucher le plus de monde possible.

ACTIONS ET RÉSULTATS

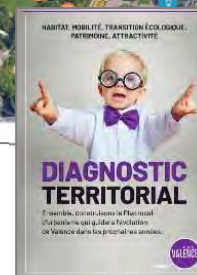
- ✓ **Conception et mise en place d'un Debatomap'** : habillage, création des pictogrammes et du périmètre géographique, création de comptes modérateurs pour les agents de la ville de Valence
- ✓ Appui stratégique et méthodologique à la communication : publications sponsorisées sur les réseaux sociaux officiels de la ville (facebook, instagram), éléments rédactionnels pour le communiqué de presse, adaptation de la charte graphique à la démarche de concertation en ligne
- ✓ Production d'une **synthèse thématisée** des avis exprimés en ligne, avec **analyse sémiologique du contenu** (qualitatif et quantitatif) et **analyse carto-statistique** sur les idées de la sous-thématiques vélo.
- ✓ Au total : **1033 idées ou commentaires, 5838 votes** et de **526 inscrits** sur le site Debatomap'

OUTILS ET MÉTHODES

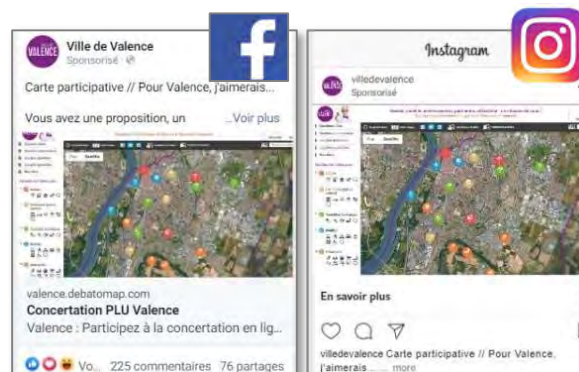
Carte participative Debatomap'



Insertion de la charte graphique du diagnostic territorial



Appui stratégique à la communication : réseaux sociaux et relais presse locale

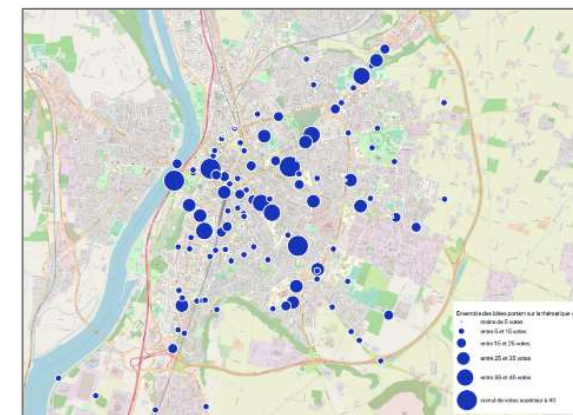


Sponsorisation ciblée (par âges, territoires) sur les réseaux sociaux officiels de la ville et communiqué de presse pour le lancement de la carte participative

Bilan synthétique, analytique et thématisé



Intégration des éléments de synthèse issus des contributions déposées sur Debatomap dans le bilan global de la concertation réglementaire



Production de cartographies des idées « vélo » pour identification des zones où il y a une forte demande

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre de l'élaboration de l'Atlas des Paysages du Val-de-Marne, la Direction Régionale et Interdépartementale de l'Équipement et de l'Aménagement (DRIEA) d'Ile-de-France a souhaité de intégrer les perceptions des habitants du département de Val de Marne et de six communes de l'Essonne (95).

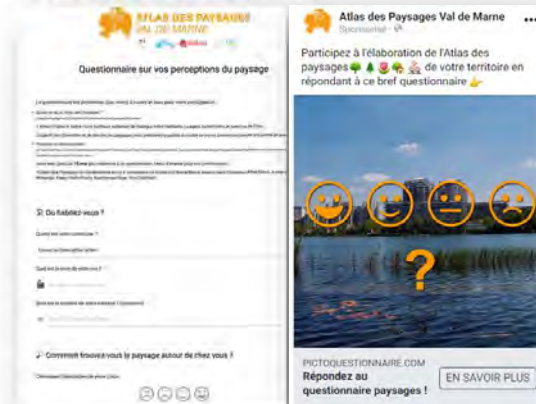
Chargé des volets concertation et valorisation, Repérage Urbain a proposé des modalités d'animations variées en déployant diverses médiums afin de sensibiliser un maximum de personnes.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Collecte de 388 réponses en assurant la représentativité par communes, puis analyse cartographique, sémantique et typologique des lieux mentionnés par les répondants.
- ✓ Conception d'un questionnaire numérique axé sur l'identification des lieux emblématiques du paysage local et d'une typologie des lieux, appréciés ou dépréciés du points de vue des habitants
- ✓ Définition de 4 itinéraires de « randonnées participatives des paysages » en s'appuyant notamment sur les lieux emblématiques et typiques issues des questionnaires.
- ✓ Organisation, animation et capture vidéo des 4 randonnées participatives avec habitants du Val de Marne et d'Ile-de-France, et partenaires de l'Atlas. 120 participants cumulés, puis restitution analytique des ressentis et perceptions des participants.
- ✓ Conseil stratégique et appui à la communication web concernant la maquette et les contenus rédactionnels du site internet de l'Atlas des Paysages.

OUTILS ET MÉTHODES

Questionnaire numérique sur la perception des paysages



Conception d'un questionnaire numérique, puis création et gestion de publications sponsorisés sur les réseaux sociaux pour collecter des réponses.

Organisation de 4 randonnées participatives



Définition, animation et restitution de randonnées visant à recueillir les ressentis du public sur le paysage

Editorialisation et production de contenus web



Maquette site web de l'Atlas et restitution vidéo des randonnées

Analyse cartographique, sémantique et typologique des résultats



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Domofrance a souhaité organiser une concertation auprès de ses locataires à propos de la réhabilitation des résidences des Aubiers (299 logements) et du Lac (330 logements) à Bordeaux.

Repérage Urbain a mis en œuvre une démarche de concertation adaptée au contexte de crise sanitaire en axant son intervention sur la vulgarisation sémantique et graphique des différents éléments de projets et le déploiement de méthodologies d'expressions par questionnaires.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception d'une identité graphique adaptée au projet.
- ✓ Conception de plaquettes d'informations vulgarisées pour chaque résidence et distribution par boîtage.
- ✓ Conception de questionnaires numériques et papiers spécifiques aux enjeux de réhabilitation de chaque résidence.
- ✓ Création d'un site internet dédié aux projets de réhabilitations.
- ✓ Mobilisation autour de la démarche : envoi SMS, porte-à-porte et affiches
- ✓ Organisation de 45 entretiens ciblés auprès de titulaires de box de stationnements dans la dalle-parking des Aubiers.
- ✓ Analyse, traitement et restitution des questionnaires relatifs à chaque résidence.
- ✓ Conseil stratégique et appui à la démarche de concertation.

OUTILS ET MÉTHODES

Création d'identité graphique, conception de plaquettes d'information



Identité graphique : Définition du logo et des concepts graphiques

45 entretiens auprès des locataires box stationnement (Les Aubiers)



Entretien avec 45 locataires de box dans la dalle des Aubiers

Questionnaires numériques et papiers sur la résidence et la perception du projet



« Questionnaire accompagné » : diffusion du questionnaire avec la plaquette d'information et récupération ou passation des questionnaires en porte-à-porte. + lien vers les questionnaires numériques pour saisie en ligne communiqué aux résidents par sms

Conception et animation d'un site internet dédié



Administration du site, production de contenus et intégration questionnaires en iframe.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage Urbain a animé une démarche pour co-concevoir un espace public convivial avec un panel de futurs acquéreurs de logements dans le cadre d'un projet immobilier élaboré par Nexity Foncier Conseil à Blanquefort, à côté de Bordeaux.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Préparation et animation d'un atelier selon la méthodologie du « focus-group », puis d'un atelier sur plan pour réfléchir à la programmation future de l'espace public.
- ✓ Préparation et animation d'un atelier « Puzzle Urbain » pour coconcevoir l'espace public à partir d'un fond de plan et de pièces représentant des éléments de projets à l'échelle.
- ✓ Analyse, synthèse et présentation des résultats auprès de Nexity, des concepteurs, des acquéreurs et de la Mairie de Blanquefort.

OUTILS ET MÉTHODES

Animation d'un FOCUS-GROUP puis d'un atelier sur plan



Animation d'un atelier « Puzzle Urbain », avec modules à l'échelle et fourchettes de prix



Tableau des éléments les plus cités :

Sports (loisir)	Culture	Mobilier	Vendure
Table de ping-pong x4	Boîte à livres x3	Bancs x4	Haies hautes, plantations le long des lots x2
Balanoire x3	Panneau d'affichage x2	Tables de pique-nique x3	Mur en permaculture x2
Boutodrome x3	Créer des événements ponctuels	Fontaine à eau / Robinet x3	Bacs de culture à hauteur d'enfants
Parier de basket x2		Espace abrite (étagère...) x3	Maison à insecte
Jeux pour enfants x2		Grande assise en béton	
Toboggan		Distributeur sacs hygiène comme Range-vélo	

Liste des pièces disponibles :

Plan de synthèse :

Synthèse spatiale des plans des participants

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre des actions du département du Val-de-Marne pour la transition écologique, Repérage Urbain est intervenu dans une démarche intitulée « **Le Val-de-Marne en mouvement pour le climat** ». Cette démarche consistait en la mise en valeur d'actions menées par le tissu associatif et institutionnel local.

Deux cartes participatives ainsi qu'un site internet ont été produits par Repérage Urbain.

Une première carte permettait la promotion d'actions de transition écologiques auprès du public, la seconde proposait aux acteurs associatifs, institutionnels et économiques de faire connaître leurs « lieux de la transition » (autour de l'énergie, de la gestion déchets...). Le site internet informait sur l'ensemble du dispositif et ses actualités.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ 2 cartes participatives Debatomap' sur des thèmes environnementaux et associatifs
- ✓ Conception et habillage d'un site internet dédiée à la démarche
- ✓ Animation d'un atelier avec les associations de Val-de-Marne pour enrichir la carte des « lieux de la transition »
- ✓ Un dispositif de choix d'actions « coup de cœur » par les utilisateurs, renouvelé chaque automne

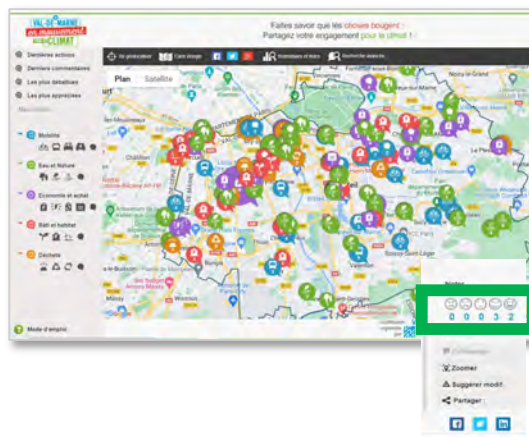
OUTILS ET MÉTHODES

Codage et mise en ligne de 2 cartes participatives Debatomap'

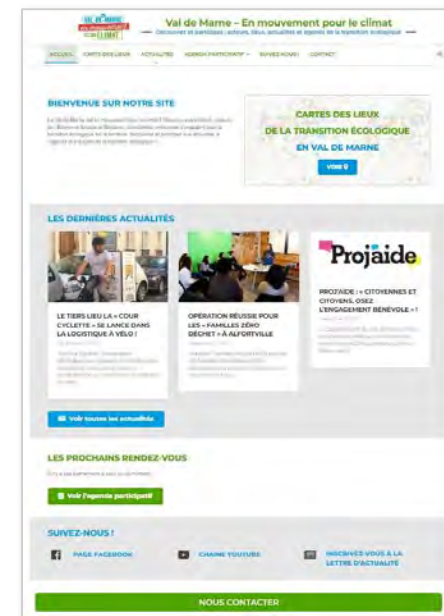
Innovation n°1 : principe de carte imbriquées, création d'un bouton pour renvoi sur la carte « des lieux de la transition écologique » à l'échelle du Val de marne



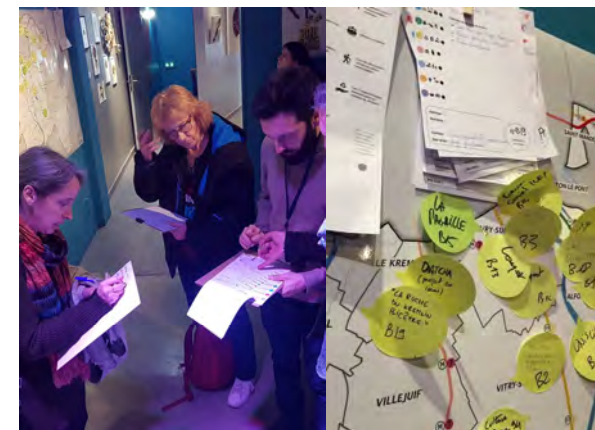
Innovation n°2 : évaluer le degré d'appréciation d'une proposition avec émoticônes



Conception et habillage d'un site internet dédiée à la démarche



Animation sur une demi-journée avec les associations



CONTEXTE ET OBJECTIFS

LOGEAL a souhaité mener une démarche participative dans le cadre du projet de rénovation des espaces extérieurs du quartier des Sources à Pavilly en amont de la consultation de maîtrise d'œuvre.

Repérage Urbain a proposé une démarche « sur mesure » pour associer un large public afin de d'élaborer un « pré-programme » de travaux.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Appui à la communication : création d'affiches d'appel à la participation et conception d'une « carte postale de souhaits » en tant qu'outil de mobilisation en amont de l'atelier 1.
- ✓ Organisation et animation de 2 d'ateliers participatifs en plein air et une soirée de restitution : dialogue itinérant (60 participants), ateliers kermesse (50 participants) et d'un débat sur l'élaboration de scénario préférentiel.
- ✓ Analyse et restitution des contributions issues de la concertation + rédaction d'un « cahier des attentes »

OUTILS ET MÉTHODES

Atelier dialogue itinérant



Identification et conception d'un parcours sur des espaces susceptibles d'accueillir des projets. Animation d'un débat en fin de parcours et organisation d'un goûter.

Organisation d'une kermesse de concertation



Appui à la communication



Conception d'affiches d'appel à la participation + boîitage des cartes de souhaits aux locataires, remise des cartes postale au gardien.



Organisation d'une demi-journée de type « Kermesse » avec présence d'associations locales (djembé, tir à l'arc...) et animation de 3 ateliers de concertation

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La DREAL Normandie a souhaité mettre en place une démarche d'étude sur le devenir des Zones Pavillonnaires Périurbaines.

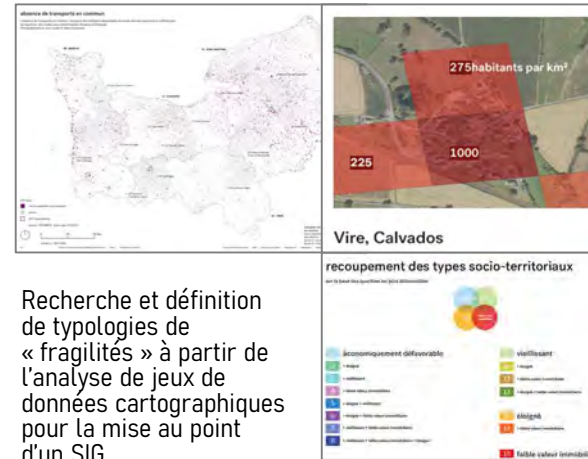
Repérage Urbain a donc mené une étude visant à repérer les Zones Pavillonnaires Périurbaines « les plus fragiles » et en fonction des enjeux et des critères de fragilité, d'identifier des suggestions d'actions.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Recherche et définition de typologies de « fragilités » pour l'analyse des ZPP à partir de données INSEE (IRIS, Carreaux, ortho-photo...) et élaboration d'un SIG
- ✓ Réalisation de « mini-biographies » (environ 30 entretiens) auprès d'habitants de 5 ZPP différentes.
- ✓ Élaboration de fiches-actions en fonction des enjeux identifiés
- ✓ Mise au point et création de contenus d'un site internet de restitution sur les ZPP avec formulation de recommandations en fonction des enjeux

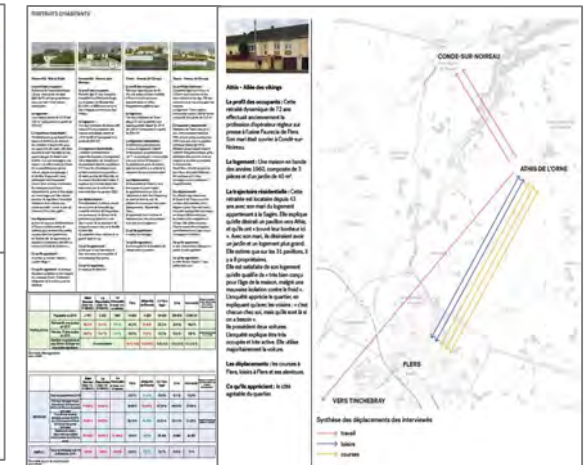
OUTILS ET MÉTHODES

Analyse de jeux de données cartographique



Recherche et définition de typologies de « fragilités » à partir de l'analyse de jeux de données cartographiques pour la mise au point d'un SIG

Entretiens et traitement de données socio-économiques



Réalisation de « mini-biographies » à partir d'entretiens et de traitement de données socio-économiques

Création de contenus du site web



Mise au point et création de contenus du site web de restitution

Rédaction de fiches-actions



Travail en équipe et rédaction de fiches-actions en fonction des « critères de fragilité »

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Conception d'un plan d'action puis coanimation d'une démarche prospective pour l'élaboration du SCOT basée sur des questionnaires numériques à destination des élus et des habitants du territoire du SCOT (235 000 habitants, 72 communes), des 4 séminaires itinérants avec les élus et acteurs du territoire et 5 « rendez-vous du futur » (séminaires prospectifs).

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Stratégie d'action élaborée sous la forme d'un plan d'action
- ✓ Préparation et coanimation de 4 séminaires itinérants
- ✓ Conception, diffusion et analyse d'un questionnaire à destination des élus (**130** réponses)
- ✓ Conception, diffusion et analyse de 4 questionnaires numériques thématiques grand public (environ **900** réponses cumulées sur les 4 questionnaires)
- ✓ Présentation en introduction de 4 « Rendez-vous du Futur » des résultats du questionnaire thématique
- ✓ Appui à la production de contenus pour les réseaux sociaux et la newsletter

OUTILS ET MÉTHODES

Séminaires élus



Co-organisation et coanimation de séminaires élus en salle et en plein air

Traitement statistique et analytiques de 4 questionnaires



Appui à la communication



Diffusion des questionnaires en ligne via les réseaux sociaux

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage Urbain a animé une démarche de concertation sur internet et sur le terrain pour élaborer le nouveau Plan Local d'Urbanisme Intercommunal des Villes Sœurs (35 000 habitants), articulée autour de la carte numérique Carticipe-Debatomap, lors du diagnostic du territoire.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et mise en place d'un Carticipe-Debatomap', pour étape diagnostic puis PADD
- ✓ Organisation de 6 ateliers de plein air et appui stratégique et méthodologique à l'information du public (Web, animation de plein air)
- ✓ Production d'un bilan de concertation, avec analyse du contenu puis synthèse des avis exprimés en ligne
- ✓ Au total : **346** idées ou commentaires, **771** votes et **480** participants inscrits le site Carticipe-Debatomap' ou rencontrés lors des ateliers

OUTILS ET MÉTHODES

Ateliers de « carticipation »



Ateliers sur le marché de Criel et à l'hypermarché de Mers-les-Bains

Bilan synthétique, analytique et thématisé

Rénover l'ancien pour éviter de construire trop ailleurs : une idée assez consensuelle

- Afin de rationaliser la consommation foncière, une idée émise par un habitant lors d'une table de concertation sur les marchés, proposant de « donner plus de possibilité pour rénover l'ancien », recueille un score favorable de 13 votes. Le participant cite le principe des maisons vendues à 1€ à Roubaix à condition de rénover et de mettre aux normes le logement et d'y habiter. D'autres points de vue convergents ont été exprimés, principalement sur les communes du Tréport et de Mers, parfois en suggérant d'avoir une politique plus dure vis-à-vis des propriétaires ne faisant pas les travaux d'entretien de leur bien.
- D'une façon plus générale, la « restauration des centres-villes » est un point de vue qui fédère et peut être mise en parallèle avec les multiples souhaits de préservation du patrimoine, comme la restauration de la gare (voir partie précédente) ou la préservation du paysage du front de mer (voir plus loin), voire même des bâtiments situés dans des zones rurales.

Des avis divergents sur la façon de transformer la « barre d'habitations » du front de mer du Tréport :

- Si les participants semblent s'accorder sur le fait que la barre d'habitations mal dans le paysage, les actions pour la transformer font l'objet de multiples débats : certains proposent de façon très radicale de la « supprimer » pour la remplacer par des immeubles à l'architecture plus contemporaine, d'autres proposent de la « restructurer » en petits immeubles alors que d'autres proposent de « végétaliser » le toit ou de la couvrir d'un toit en ardoise pour donner son aspect massif.
- L'idée récurrente la plus d'adhésion évoque l'organisation « d'un concours d'architectes » pour rénover la barre. Certains commentateurs se montrent circonspects, évoquant le fait que la barre est une copropriété, donc relevant du domaine privé, alors que d'autres s'interrogent sur son classement patrimonial.

Rédaction d'un bilan avec analyse transversale, quantitative et qualitative

Écosystème de communication

Communication sur les réseaux sociaux et supports papiers (affiches, journaux...)

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage Urbain a animé une démarche de concertation sur internet et sur le terrain pour élaborer le nouveau Schéma de Cohérence Territoriale du Grand Cubzaguais (55 000 habitants), articulée autour de la carte numérique Carticipe-Debatomap, lors du diagnostic du territoire.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et mise en place d'un Carticipe-Debatomap', pour étape diagnostic
- ✓ Organisation de 4 ateliers de carticipation et appui stratégique et méthodologique à mobilisation du public (réseaux sociaux, presse...)
- ✓ Production d'un bilan de concertation, avec analyse du contenu puis synthèse des avis exprimés en ligne
- ✓ Au total : **260** idées ou commentaires, **579** votes et plus de **200** habitants inscrits sur le site Carticipe-Debatomap' ou rencontrés lors des ateliers

OUTILS ET MÉTHODES

Ateliers de « carticipation »



Organisation de 4 ateliers de carticipation sur des marchés, gares et supermarchés

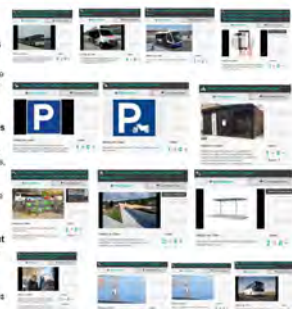
Bilan synthétique, analytique et thématisé

les transports collectifs et l'intermodalité

Les gares : un renforcement attendu du rôle de pivot entre les différentes formes de mobilité

- ▶ Quelques idées évoquent le fait de mieux « faire coïncider les horaires des bus et des trains », et d'avoir « davantage de bus » des gares vers les grandes zones d'habitations. Ces idées recueillent quelques votes favorables. Représentatif de ce souhait de mobilité « sans voiture », un participant exprime l'envie de voir se « développer les transports en commun depuis Peujard vers Bordeaux ».
- ▶ Toujours dans cette optique, un intervenant propose de créer « un site internet regroupant les horaires de l'ensemble des transports en commun ».
- ▶ D'autres idées évoquent des souhaits divers de renforcement et de régulation de l'offre de stationnement pour les voitures, 2 roues, vélos...
- ▶ Quelques participants émettent des propositions de « passerelles piétonnes », « d'abris-bus couverts » ou autre pour « faciliter l'accès au train ».
- ▶ D'autres idées évoquent enfin les services en gare : certains souhaiteraient « une billetterie mieux adaptée pour les personnes âgées ». Une idée évoquant l'installation de « point retrait-collis automatisé » est quant à elle mentionnée à deux reprises.

A noter : deux idées publiées dans la catégorie « habitat et constructions » proposent de « créer plus de logements » à proximité des gares ou aux haltes ferroviaires. Ces idées sont analysées plus loin.



Rédaction d'un bilan avec analyse transversale, quantitative et qualitative

Écosystème de communication



Communication sur les réseaux sociaux et supports papiers (affiches, tractage...)

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Repérage Urbain a animé une démarche de concertation sur internet et sur le terrain pour élaborer le nouveau Plan Local d'Urbanisme Intercommunal du Grand Châteaudun (40 000 habitants), articulée autour de la carte numérique Carticipa-Debatomap, lors du diagnostic du territoire.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et mise en place d'un Carticipa-Debatomap', pour étape diagnostic
- ✓ Organisation de 3 ateliers de carticipation et appui stratégique et méthodologique à mobilisation du public (réseaux sociaux, presse...)
- ✓ Production d'un bilan de concertation, avec analyse du contenu puis synthèse des avis exprimés en ligne
- ✓ Au total : **244** idées ou commentaires, **853** votes et **245** participants inscrits le site Carticipa-Debatomap' ou rencontrés lors des ateliers

OUTILS ET MÉTHODES

Ateliers de « carticipation »



Organisation de 3 ateliers de carticipation, à Brou, Châteaudun et Cloyes-les-Trois-Eglises

Bilan synthétique, analytique et thématisé

Analyse détaillée : approche transversale

5. Des qualités paysagères à préserver et à valoriser, notamment du point de vue touristique

- ▶ Quelques participants proposent de créer une charte de préservation du Perche annexée au PLUI afin de protéger les « spécificités architecturales et patrimoniales ». Ces propositions concernent aussi la protection du paysage et de la biodiversité : nombre de participants votent en effet dans cet outil un moyen de préserver les milieux naturels dans une optique écologique.
- ▶ De multiples idées de protections et de valorisation d'espaces aquatiques ont aussi été émises. Ces idées se concentrent principalement le long du Loir et autour l'île de Chemars à Châteaudun, ainsi que vers l'étang des Treilles à Cloyes et celui du parc de loisirs à Brou.
- ▶ En parallèle, les internautes y voient la possibilité de développer le tourisme, avec la création d'hébergements touristiques atypiques (exemple roulotte, cabanes dans les arbres...) et la rénovation du camping, d'itinéraires de promenade à pied ou à vélo ainsi que d'autres activités de plein air.



Rédaction d'un bilan avec analyse transversale, quantitative et qualitative

Écosystème de communication



Communication sur les réseaux sociaux et supports papiers (affiches, tractage...)

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre de l'appel à projet « Dessine-moi Toulouse – site Château Paléficat », le groupe ICADE (filiale de Caisse des Dépôts) a fait appel à Repérage Urbain pour approfondir sa connaissance du contexte urbain et social (attentes, craintes des riverains et des acteurs du territoire) en vue d'élaborer sa proposition architecturale et urbaine.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception d'une grille d'entretien présentant les différents éléments du projet : connaissance du projet, attentes et souhaits, perception et niveau d'adhésion, et pratiques et usages.
- ✓ Rencontre de l'ensemble des riverains directement impactés par le projet (22 enquêtés)
- ✓ Analyse approfondie des entretiens et préconisations et pistes de réflexion pour le projet.
- ✓ Restitution auprès du promoteur et intégration des éléments de l'enquête dans le livrable de la phase 1 du concours.

OUTILS ET MÉTHODES

Observation des pratiques et des usages



Journées d'observation sur le terrain par nos sociologues

Cartographie des lieux d'habitation des 22 enquêtés



Grille d'entretien semi-directif

Restitution des postures et des sensibilités



Création de la grille d'entretien et passation des 22 entretiens

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La Ville de Montrouge a missionné Repérage Urbain pour une médiation, s'appuyant sur des entretiens individuels auprès des riverains d'une place avec jardin public, dont les transformations récentes ont généré un accroissement des nuisances sonores et des récriminations diverses.

L'objectif de la démarche était de dégager des compromis pour permettre certains réajustements des aménagements.

ACTIONS ET RÉSULTATS

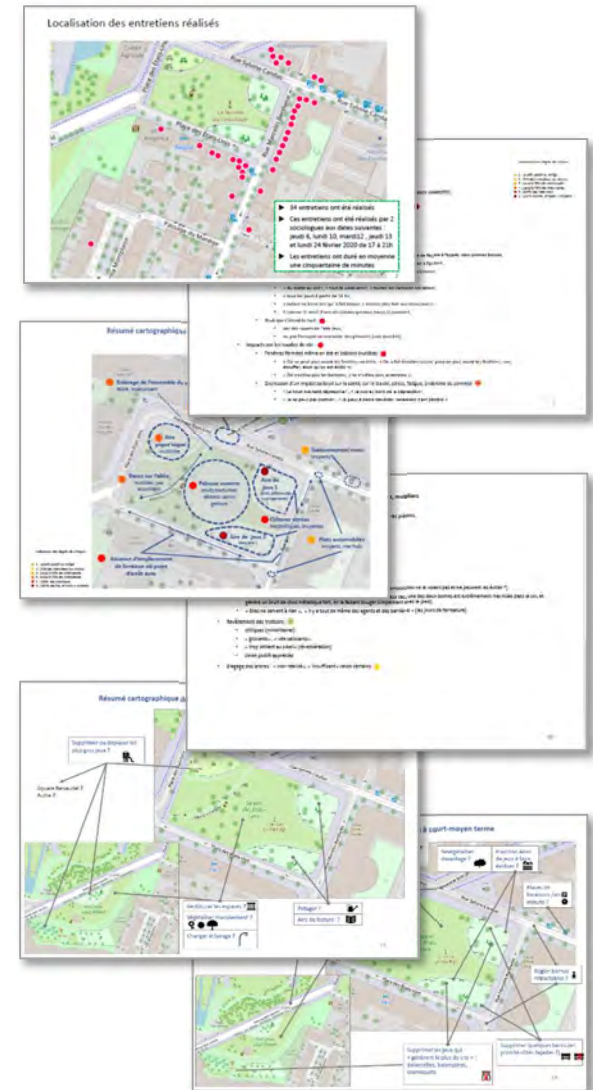
- ✓ Conception d'une grille d'entretien indicative (non directive) adaptée à la problématique de la mission et à la sensibilité du sujet pour les riverains.
- ✓ Rencontre de l'ensemble des riverains impactés par l'aménagement et ayant signé une pétition réclamant des réajustements : 34 entretiens de médiation approfondie
- ✓ Analyse détaillée et synthèse des entretiens, avec préconisations de réajustements réalisables à court terme, et pistes de travail pour une poursuite du dialogue sur des éléments à moyen terme.
- ✓ Restitution auprès des représentants de la ville et des riverains, lors d'une réunion en Mairie.

OUTILS ET MÉTHODES

Observations *in situ* avec relevés de dysfonctionnements et points problématiques.



Restitution détaillée, hiérarchisée et spatialisée des entretiens



Préconisations d'ajustements court terme et pistes de compromis de réaménagements moyen terme

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le Conseil Départemental du Bas-Rhin a souhaité mener une étude d'impact social et économique à Rothau dans le cadre du projet d'aménagement de la RD140, avec différentes options de contournement du village.

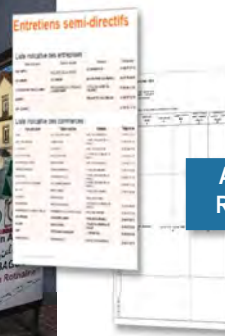
Repérage Urbain a mené une enquête auprès des commerçants et des acteurs économiques (entreprises BTP, industrie, hôtellerie) pour évaluer les sensibilités vis-à-vis du projet.

ACTIONS ET RÉSULTATS

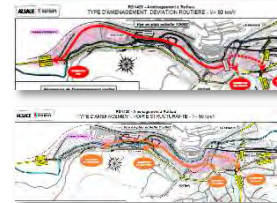
- ✓ Conception du guide d'entretien pour les commerçants et entreprises autour des attentes et appréhensions vis-à-vis du projet.
- ✓ Rencontre de terrain, observation des pratiques (notamment des clientèles) et entretiens auprès de 14 sur 17 commerces directement impactés par le projet, et auprès de 4 dirigeants d'entreprises situées dans le périmètre du projet.
- ✓ Analyse et production de préconisations.
- ✓ Elaboration d'un rapport et présentation des résultats auprès de la maîtrise d'ouvrage et d'élus.

OUTILS ET MÉTHODES

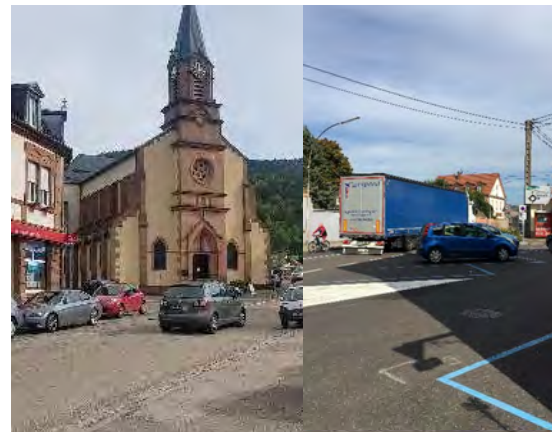
Enquête auprès des commerçants et entreprises par entretiens semi-directifs avec présentation de tracés



ANALYSES ET RESTITUTIONS



Observation des pratiques, notamment de stationnement



Restitutions des postures et sensibilités



ALSACE BAS RHIN Cliquez pour ajouter un titre

B. Réactions aux hypothèses de raccordement « aval » (entrée nord-Est)

- Une préférence massive pour le Carrefour de l'Eglise
- Un rejet de l'option Carrefour du Royal, vue comme une menace sur l'activité
- Un rejet global des options

ALSACE BAS RHIN Cliquez pour ajouter un titre

C. Réactions aux hypothèses de déviation de la Grand Rue et de raccordement « amont » (Sud-Ouest)

- Une attente commune de réduction des nuisances sur la Grand Rue
- Un raccordement massivement préféré « après le pont de la Charité » (Carrefour Sud)
- Deux points de vue divergents

CONTEXTE ET OBJECTIFS

En amont d'une opération de réhabilitation des logements et de leurs espaces extérieurs, l'OPAL a souhaité connaître la perception des locataires de leurs logements et de leurs espaces extérieurs de deux quartiers composés de maisons mitoyennes (86 logements) à Soissons.

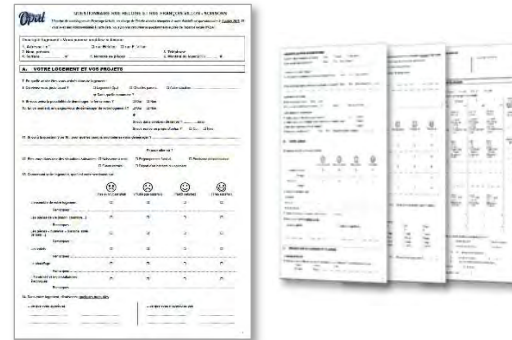
Pour cela Repérage Urbain a mené une enquête selon la méthode du « questionnaire accompagné ».

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception d'un questionnaire, conçu pour être auto-administré, mélangeant questions vulgarisées, ouvertes et fermées, sur des thématiques spécifiques au projet (le logement, les espaces extérieurs, le quartier et la composition familiale)
- ✓ 2 journées de passation du questionnaire auprès des 86 locataires et récupération des questionnaires remplis a posteriori - taux de réponse 83,7%
- ✓ Production d'un rapport détaillé par rues et par thématiques, selon le profil des ménages
- ✓ Présentation des résultats auprès des différents services (DSU, manutention, responsable de site...) et du maître d'œuvre.

OUTILS ET MÉTHODES

Création d'un questionnaire



Conception d'un questionnaire auto-administré en format papier

Passation et administration du questionnaire



Premier passage : Distribution des questionnaires,

Deuxième passage : récupération des questionnaires complétés, vérification des informations et finalisation des questionnaires

Analyse quantitative et qualitative des réponses



Analyse sémantique des réponses et des remarques orales



Analyse croisée des réponses par profils de répondant

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La Communauté urbaine de Dunkerque (CUD) a souhaité lancer une démarche large de concertation territoriale, en vue de l'élaboration de son Plan Local d'Urbanisme intercommunal Habitat et Déplacements (PLUi-HD).

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et habillage d'un site Carticipe-Debatomap' (thèmes de débats + périmètres).
- ✓ Appui à la communication : création d'une page Facebook et publication de publicités ciblées pour élargir la participation
- ✓ Production d'un rapport de fin de concertation : rendu cartographique + analyse du contenu de plus de **550** idées et **170** commentaires déposés par environ **450** participants inscrits

OUTILS ET MÉTHODES

Écosystème de communication

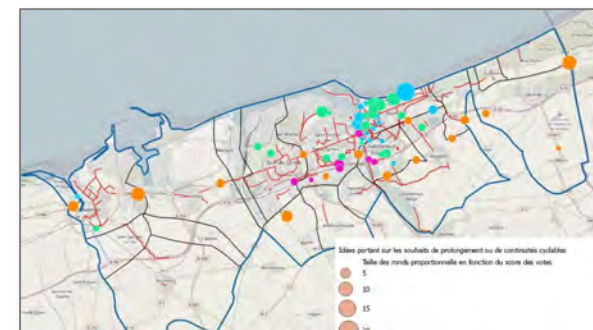


Création d'une rubrique dédiée Carticipe / Debatomap' sur le site officiel de la concertation



Création d'une page facebook + appui à la communication (publications payées).

Bilan synthétique, analytique et cartographique



Traitement cartographique



Analyse du contenu et production de fiches d'analyse des 17 communes de la communauté urbaine de Dunkerque.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

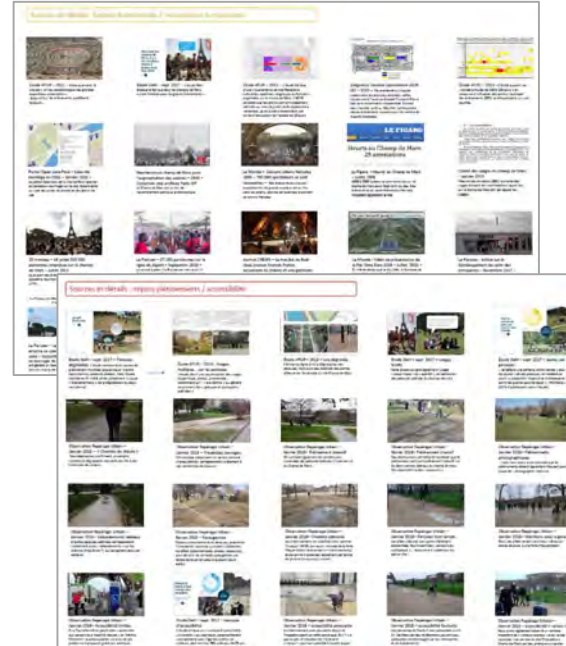
La ville de Paris a souhaité élaborer un plan-guide paysager du Champ de Mars, notamment pour mieux prendre en compte les usages actuels du site, et encadrer les évolutions futures de sa gestion publique.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Analyse documentaire détaillée et synthèse des études précédentes
- ✓ Observations chronophotographiques selon différentes temporalités et conditions climatiques
- ✓ Restitution cartographique et photographique
- ✓ Préconisations en matière d'évolution des usages, intégrées au schéma directeur

OUTILS ET MÉTHODES

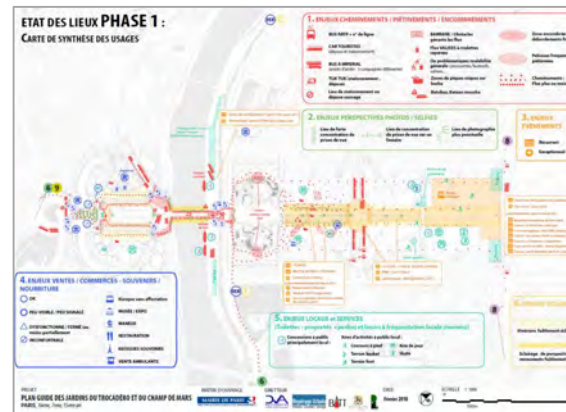
Analyse et synthèse des études précédentes



Repérage photos des usages et des espaces publics (voiries, cheminements piétons...)



Cartographie de synthèse des principaux usages du site



CONTEXTE ET OBJECTIFS

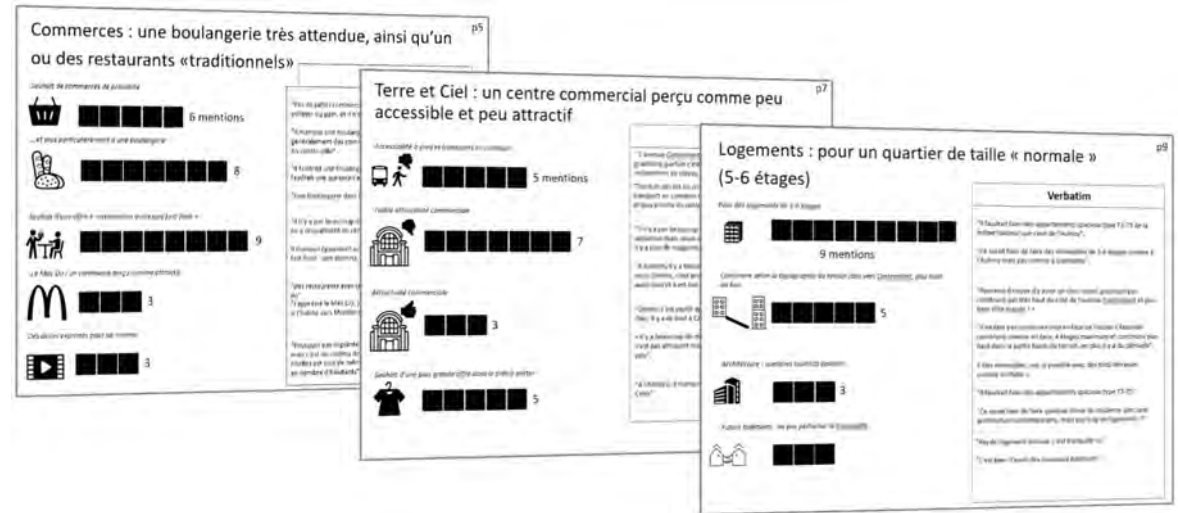
Dans le cadre de l'appel à projet « Inventons la Métropole du Grand Paris 2 », le groupe URBANERA (filiale de Bouygues Aménagement) a fait appel à Repérage Urbain pour approfondir sa connaissance du contexte urbain et social (attentes, craintes des riverains et des acteurs du territoire) en vue d'élaborer sa proposition architecturale et urbaine.

ACTIONS ET RÉSULTATS

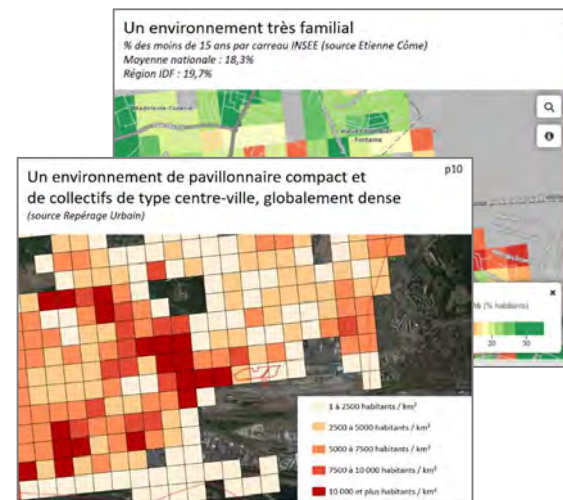
- ✓ Enquête sociologique : entretiens exploratoires avec les riverains du site et entretiens semi-directif avec les acteurs institutionnel et les acteurs associatifs (33 personnes rencontrées).
- ✓ Analyse du site et de données sociogéographiques; déclinaison en conseils et pistes de réflexions pour le projet.
- ✓ Production de "méthodologies de concertations" pour les phases ultérieures de la consultation.

OUTILS ET MÉTHODES

Synthèse et identification des enjeux-clés issue d'une trentaine d'entretiens exploratoires auprès de riverains et d'usagers



Analyse de données socio-statistiques et production de cartographies



Repérage photos des usages et des espaces publics (voiries, cheminements piétons...)



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre d'une étude paysagère et urbaine en vue du réaménagement de la pointe de Querqueville, la ville de Cherbourg-en-Cotentin a mandaté Repérage Urbain pour approfondir ces connaissances sur les pratiques et les usagers de ces espaces de promenades.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Inventaire des usages observés et identification des points de vue « remarquables ».
- ✓ Conception d'une grille d'entretien + passation d'une trentaine d'entretiens individuels et collectifs auprès d'habitants de Querqueville et de visiteurs. Environ **60 personnes rencontrées en 2 demi-journées**.
- ✓ Production d'un rapport de fin d'enquête :
 - ✓ analyse thématisée et spatialisée
 - ✓ élaboration de préconisations

OUTILS ET MÉTHODES

Réalisation d'une soixantaine d'entretiens in situ auprès de promeneurs (le samedi) et durant la fête du port (le dimanche)



Restitution des observations : cartographie des usages observés et élaboration de préconisations sur la base du repérage photo



Analyse thématisée + retranscription partielle des entretiens auprès des habitants et visiteurs.

L'amélioration du revêtement du sentier côtier : un souhait mentionné de très nombreuses reprises

Verbatim

"Le fait de se balader sur un sentier qui est en terre ou de gravier avec les enfants, ça fait beaucoup de bruit, c'est plus dangereux aussi, les pieds. Ça me fait penser que c'est peut-être un peu mieux d'être en béton ou en pavés..."

"Il faudrait peut-être un pavage pour les enfants qui jouent ? C'est un peu plus sûr quand ils sont là-dessus. Peut-être aussi ça permettrait d'avoir un revêtement à l'échelle pour les personnes âgées..."

"C'est très agréable à être dans un espace qui est agréable, mais il y a un peu de terre qui est sur le sentier avec les enfants, c'est un peu gênant. Ça me fait penser que ça pourrait être un peu plus agréable à être dans un espace qui est agréable..."

"C'est très agréable à être dans un espace qui est agréable, mais il y a un peu de terre qui est sur le sentier avec les enfants, c'est un peu gênant. Ça me fait penser que ça pourrait être un peu plus agréable à être dans un espace qui est agréable..."

1 [Icon of a paved path]

Quelques propositions sont à mieux intégrer climatiquement la surface extérieure

2 [Icon of a paved path]

Quelques souhaits dans pour que le sentier soit plus agréable à être dans un espace qui est agréable

3 [Icon of a paved path]

Des améliorations seraient peut-être possibles à être dans un espace qui est agréable

4 [Icon of a paved path]

La création d'un lieu de restauration « occasionnel » et l'organisation plus fréquente d'animations sont très fréquemment mentionnés

Verbatim

"Une promenade parce que c'est agréable à être dans un espace qui est agréable, mais il y a un peu de terre qui est sur le sentier avec les enfants, c'est un peu gênant. Ça me fait penser que ça pourrait être un peu plus agréable à être dans un espace qui est agréable..."

1 [Icon of a bicycle]

Quelques propositions sont à mieux intégrer climatiquement la surface extérieure

2 [Icon of a person walking]

De nombreuses améliorations sont à mieux intégrer climatiquement la surface extérieure

3 [Icon of a person walking]

Le plus grand souhait est de créer un espace qui est agréable à être dans un espace qui est agréable

4 [Icon of a person walking]

CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'Eurométropole de Strasbourg, en partenariat avec la ville, souhaitait définir de façon participative une nouvelle aire de jeux ambitieuse, sur un terrain de 800 mètres carrés, au sein du Jardin de Deux Rives.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception d'un questionnaire sociologique avec « perceptotest » illustré, en version numérique et papier
- ✓ **406 questionnaires collectés au total.**
- ✓ Passation numérique et sur place : diffusion par les réseaux sociaux et la presse, et soumission directe à une centaine d'utilisateurs dans les parcs publics
- ✓ Organisation d'une « kermesse » de concertation avec familles et centres de loisirs, avec différents stands d'expression (Puzzle Plan, Perceptotest, dessin...), avec une **soixantaine de participants**
- ✓ Rapport de fin de concertation, chiffré et illustré, avec hiérarchisation des souhaits

OUTILS ET MÉTHODES

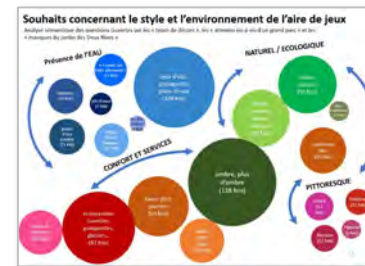
Conception et habillage d'un questionnaire « perceptotest » illustré, numérique et papier



Animation d'une journée « kermesse de concertation ». Des récompenses (collations) étaient offertes aux enfants pour leur participation à chaque stand d'expression.



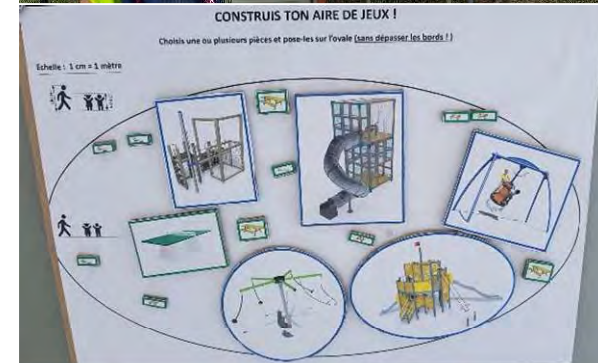
Synthèse illustrée, quantitative et qualitative



Analyse lexicographique et thématisée du contenu issu du questionnaire



Classement par ordre de préférence des typologies de jeux et décors



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre de son NPNRU (Nouveau Projet de Renouvellement Urbain) sur les quartiers du Centre Ville et de l'Abreuvoir, la ville de Bobigny nous a mandaté pour l'accompagner dans sa démarche de concertation, notamment avec l'appui de l'outil Debatomap' (ex-Carticpe) et l'organisation d'ateliers en plein air, à la rencontre contact des habitants.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception de la démarche de concertation : mise en place d'un site Debatomap' sur les périmètres de deux quartiers prioritaires, création d'un « pictoquestionnaire » numérique destinés aux enfants et aux non-francophones
- ✓ Appui à la communication : création de pages dédiées au projet sur les réseaux sociaux (Twitter et Facebook) + mise en oeuvre de publicités ciblées
- ✓ Organisation d'un atelier de formation à l'utilisation de Debatomap', avec conseils citoyens et associations des deux quartiers.
- ✓ Organisation et animation de plusieurs séquences d'ateliers participatifs en plein air, sur plusieurs sites simultanés. Environ 300 personnes rencontrées
- ✓ Analyse et restitution des contributions issues de la concertation + présentation auprès des habitants lors de réunions publiques.

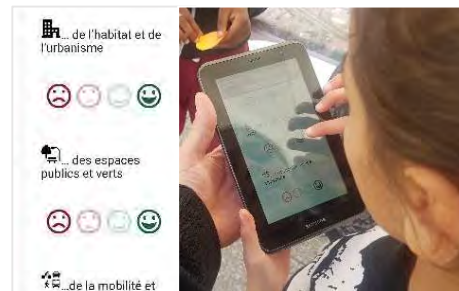
OUTILS ET MÉTHODES

Création d'une carte participative Debatomap'



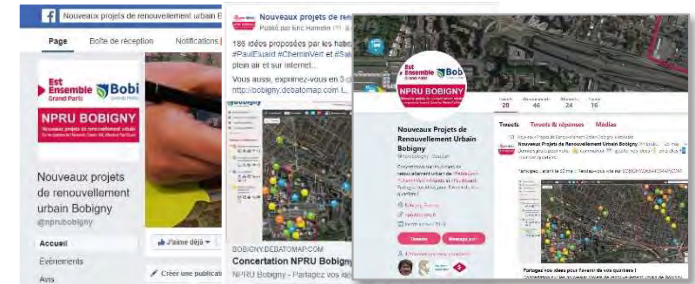
Intégration d'un insert dynamique de la cartographie interactive Debatomap sur le site de la ville de Bobigny

Création et passation de questionnaire



Passation d'un questionnaire en ligne destiné aux enfants et aux non francophones

Communication



Communication sur les réseaux sociaux et publicités ciblées + envoi de messages personnalisés aux associations des deux quartiers

Ateliers de « participation » en plein air



Organisation d'ateliers de « participation » en plein air :

conception des outils d'animation, co-animation du dispositif avec les chargés de missions locaux,

intégration des résultats sur la carte numérique, puis production d'une restitution

CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'Université de Strasbourg (UNISTRA) a souhaité définir de façon participative son nouveau schéma directeur immobilier à l'horizon 2030.

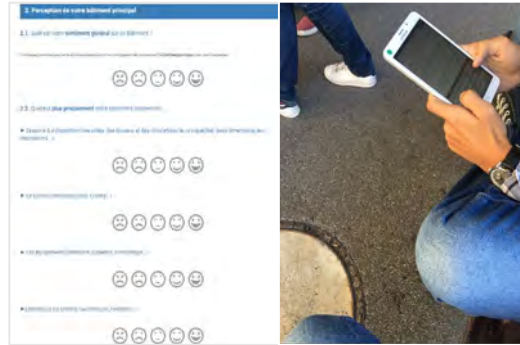
Pour cela, l'équipe de sociologue de Repérage Urbain a mise en œuvre trois grandes étapes de participation : un grand questionnaire numérique, des ateliers cabarets, puis un forum consultatif.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception d'un questionnaire numérique, qualitatif et quantitatif, diffusé auprès de l'ensemble de la communauté universitaire
- ✓ Réalisation de 400 interviews en face à face et collecte de 1600 réponses
- ✓ Production d'un rapport d'analyse , avec détails par profils, par campus (8), par bâtiments (76).
- ✓ Organisation et animation de 4 ateliers « cabarets » avec 120 participants parmi les personnel administratifs, enseignants, chercheurs et étudiants + analyses et restitution
- ✓ Organisation et animation d'un « forum délibératif » en 3 temps, avec outils numérique et analyses et restitutions

OUTILS ET MÉTHODES

Conception et diffusion d'un questionnaire numérique



Passation du questionnaire sur tablette auprès des étudiants, personnel administratif et enseignants.

Animation de 4 « ateliers cabarets »



Ateliers sur les différents sites du campus sur 5 thématiques comme l'éco- campus, la mobilité, les espaces de travail, etc.

Organisation et animation d'un « forum consultatif »



« Forum consultatif », autour des scénarios d'évolution des campus Strasbourgeois.

Démarche en trois temps, avec outils d'expression « cartons de dialogues » : séance plénière descriptive puis animation de groupes de travail territoriaux et séance plénière de débat élargi

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre d'un projet de réouverture du cours d'eau en centre-ville, le Syndicat de l'Orge et la ville de Juvisy nous ont missionné pour enquêter auprès des commerçants et usager du secteur, afin d'anticiper les craintes et valoriser les opportunités de ce projet.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Enquêtes sociologiques : **35 entretiens semi-directifs** auprès des commerçants et usagers du centre-ville ;
- ✓ Enquête par observations et questionnaires sur les pratiques de stationnement des usagers du parking Maréchal Leclerc
- ✓ Travail en concertation avec les paysagistes missionnés par le syndicat de l'Orge, pour la définition de scénarios acceptables
- ✓ Organisation d'ateliers de concertation sur table et sur le marché

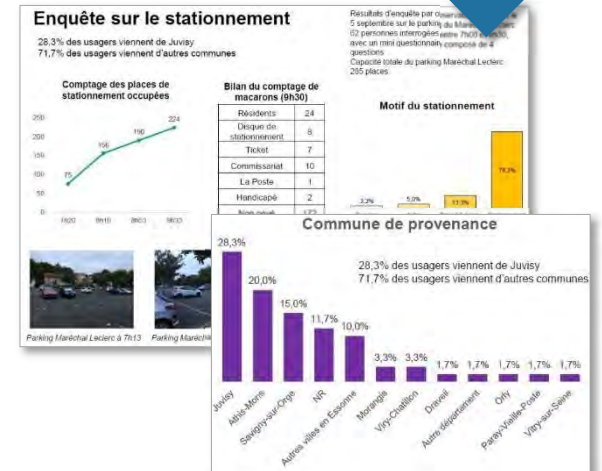
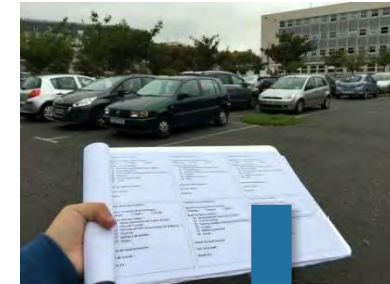
OUTILS ET MÉTHODES

Ateliers de concertation, cartes sur tables et curseurs

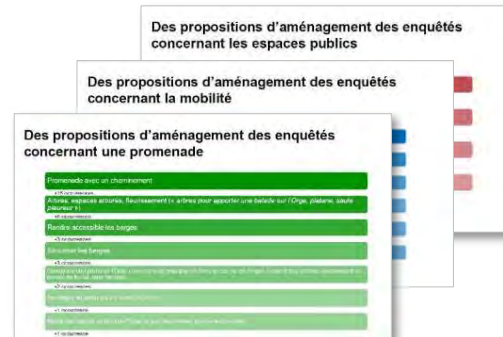


Enquête stationnement

Enquête par observations et questionnaires auprès des usagers du parking Maréchal Leclerc et du centre-ville



Enquête commerçants et usagers



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre de l'élaboration du Projet de Renouvellement Urbain de ce grand ensemble spectaculaire des années 1970, Repérage Urbain accompagne la Métropole de Bordeaux dans tous le processus d'implication et de consultation des acteurs et des habitants.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Enquête sociologique auprès de 21 associations (élaboration grille puis conduite d'entretiens semi-directifs), puis restitution, synthèse et préconisations.
- ✓ Conception d'une stratégie de concertation et communication
- ✓ Animation d'ateliers thématiques avec les associations
- ✓ Formation des acteurs associatifs et citoyens
- ✓ Mise en place d'un outil numérique CARTIPE
- ✓ Animation d'ateliers « carticipatifs » avec les habitants, notamment en pied d'immeuble,
- ✓ Ateliers ciblés sur les espaces publics et les mobilités

OUTILS ET MÉTHODES

Carte participative Debatomap'



Outil Carticipé dédié avec présentation des premiers éléments de projet et thèmes adaptés aux enjeux du PRU

Journée de lancement de concertation



Journée de le lancement de la concertation, avec présentation interactive de Carticipé

Ateliers de concertation



12 tables de « carticipation » (concertation sur carte) installée en plein air, lors d'une deuxième journée de mobilisation

Ateliers « cartimage » en salle, sur les espaces publics

Production de bilans et de préconisations



Rapport de l'enquête auprès des associations, production de préconisations



Production d'un bilan de l'ensemble des ateliers

CONTEXTE ET OBJECTIFS

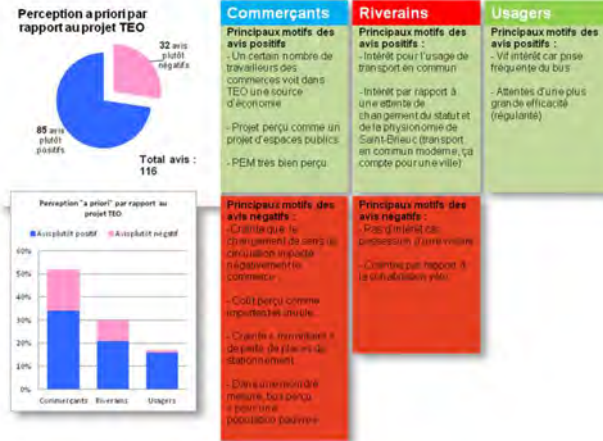
Autour du projet de Bus en site propre « TEO », réalisation d'enquête de « sensibilité » préalable auprès des riverains et commerçants du centre-ville de Saint-Brieuc, puis conception et animation d'un dispositif de concertation multi-formes, évoluant de la phase APD (avant projet détaillé) à la phase travaux (objectif « chantier furtif »)

ACTIONS ET RÉSULTATS

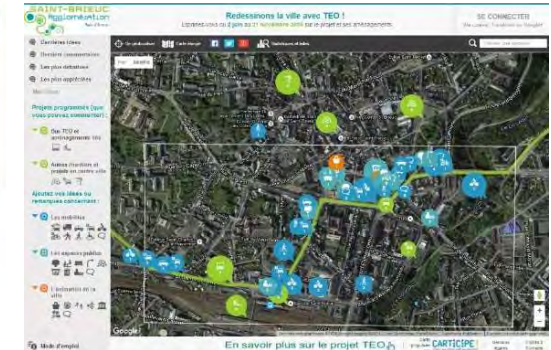
- ✓ Enquête sociologique (corpus, guide d'entretiens, réalisation des entretiens, retranscription et analyse) : réalisation de 120 entretiens aux commerçants, riverains et usagers du centre-ville.
- ✓ Définition de la stratégie de concertation : conception et mise en place d'un site Carticipe ;
- ✓ Animation de diagnostics en marchant avec les habitants
- ✓ Animation de 3 cafés-débats « Café TEO » avec les habitants.
- ✓ Analyse et traitement de contenu issues de la concertation : 323 idées, 491 commentaires et 2001 votes déposés par 147 inscrits ; élaboration de préconisations d'aménagements.

OUTILS ET MÉTHODES

Enquête sociologique



Concertation en ligne et physique

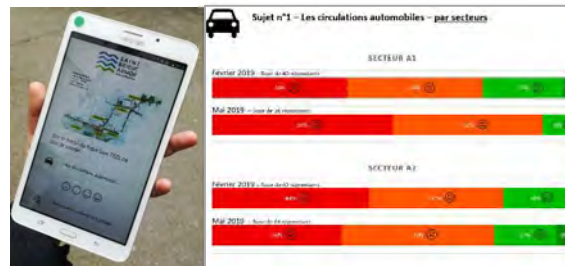


Concertations grâce à la plateforme numérique Carticipe (Debatomap)



Concertations sur le terrain : balades urbaines et animations de « cafés TEO ».

Baromètre chantier



Conception d'une enquête bimensuelle pour évaluer les nuisances du chantier et quantifier les points de gênes à atténuer en priorité (qualité des cheminements piétons, livraisons, circulations...).



Articles de presse sur la démarche de concertation

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Animation de la concertation sur la révision du SCOT et du PLD (Plan Local de Déplacement) de l'agglomération de Melun Val-de-Seine, à l'aide de notre outil Carticipa, en étape diagnostic puis en étape PADD.

ACTIONS ET RÉSULTATS

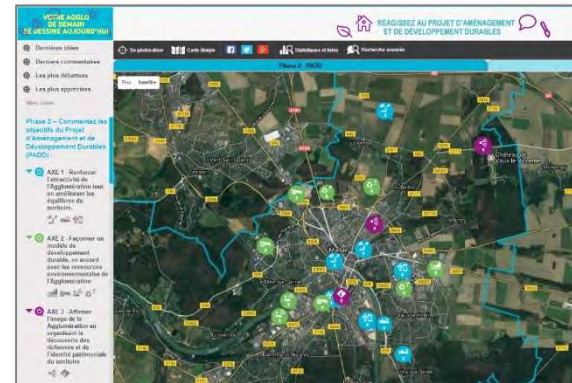
- ✓ Conception et mise en place d'un Carticipa avec deux onglets successifs, pour étape diagnostic puis PADD
- ✓ Appui stratégique et méthodologique à l'information du public (Web, animation de plein air)
- ✓ Production de deux bilans de concertation, après chacune des étapes (analyse du contenu puis synthèse des avis exprimés en ligne)
- ✓ Au total : 815 idées ou commentaires, 2601 votes et 348 participants sur le site Carticipa

OUTILS ET MÉTHODES

Configuration Debatomap



Conception d'un onglet pour la phase diagnostic



Conception d'un onglet pour la phase PADD

Bilan synthétique, analytique et cartographique

Déplacements piétons et accessibilité : confort piétonnier sur les centralités, « marchabilité » sur les périphéries

Comme pour les idées sur les déplacements vélos et sur la cohabitation entre les différents modes de déplacements, les 28 idées concernant les déplacements piétons se localisent principalement dans le centre de Melun mais aussi dans d'autres communes de l'agglomération. Les remarques les plus fréquentes portent sur :

• L'amélioration du confort et de la sécurité du piéton :

Dans Melun Ville, l'attente d'améliorations de cheminements ou davantage de sécurité pour les piétons s'expriment sur pratiquement tous les grands axes traversant la ville :

- Sur la rive gauche : Avenue Thiers, Boulevard Chamblain, rue St Ambroise (au travers d'une suggestion mixte piétons-vélos, voir plus haut).
- Dans le centre-ville : Quai Pasteur, rue Bancel, rue Saint-Liesne, rue du Général de Gaulle, rue Edmond Michelet.

Elles sont présentes également dans des communes ou hameaux moins centraux tels que :

- Voves (où une idée pointant le manque de continuité piétonne recueille un score de votes positifs de 15),
- La Rochette
- Livry-sur-Seine.

Les rues le long des berges de Seine et de l'Almont font également l'objet de quelques demandes de sécurisation et/ou de mise en accessibilité.

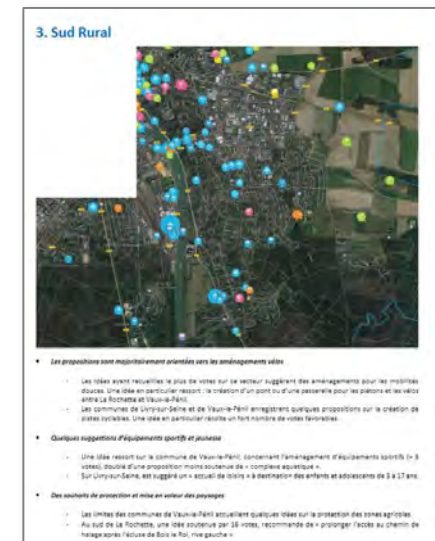
• Les souhaits de nouvelles piétonnisations :

Plusieurs idées émises par les internautes portent sur des souhaits de :

- Piétonniser certaines parties de l'île de Melun (rue d'accès au musée, berges de l'île).
- Piétonniser intégralement l'hypercentre : cette proposition a un score positif de 7 votes (9 votes pour et 2 contre).



Analyse du contenu



- Les propositions sont majoritairement orientées vers les aménagements vélos
 - Les idées ayant recueillies le plus de votes sur ce secteur suggèrent des aménagements pour les mobilités douces. Une idée en particulier ressort : la création d'un pont ou d'une passerelle pour les piétons et les vélos entre La Rochette et Vaux-la-Peña.
 - Les communes de Livry-sur-Seine et de Vaux-la-Peña envisagent quelques propositions sur la création de zones piétonnes. Une idée en particulier recueille un fort nombre de votes favorables.
- Quelques suggestions d'équipements sportifs et jeunesse
 - Une idée ressort sur la commune de Vaux-la-Peña : concernant l'aménagement d'équipements sportifs (à 3 votes), il s'agit d'une proposition moins soutenue que « compléter sportive ».
 - Sur Livry-sur-Seine, est suggéré un « accueil de loisirs » à destination des enfants et adolescents de 5 à 17 ans.
- Des souhaits de protection et mise en valeur des paysages
 - Les limites des communes de Vaux-la-Peña accueillent quelques idées sur la protection des zones agricoles.
 - Au sud de La Rochette, une idée soutenue par 18 votes, recommande « protéger /facile au chemin de randonnée l'écureuil de Bois de Roi, rive gauche ».

Production d'une analyse par secteurs géographiques

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Suite à une première consultation citoyenne par questionnaire, la Ville de Vannes ouvre une nouvelle étape de concertation élargie, en vue d'une future consultation d'opérateurs (groupements intégrant promoteurs, urbanistes et architectes).

Repérage Urbain accompagne la ville dans cette démarche, jusqu'à la remise d'un « cahier des attentes » des habitants.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Etude préalable : Analyse de **235 questionnaires** issus de la première phase de pré-consultation ; définition de thématiques, de périmètres et d'enjeux de la concertation
- ✓ Conception d'un site Débatomap spécifiquement dédié au projet
- ✓ Conception et élaboration de la stratégie de la concertation : 2 réunions publiques de lancement et de clôture + 3 ateliers en plein air
- ✓ Assistance à la communication : rédaction de communiqué de presse et participation à la conférence de presse ; 11 articles de presse
- ✓ Elaboration et présentation publique d'une synthèse de la concertation, ensuite édité sous forme de « cahier des attentes »

OUTILS ET MÉTHODES

Conception et élaboration d'une carte participative **Debatomap**, allée à l'outil des « balado-questionnaire »



Mobilisation du public via le web et la presse locale



Ateliers de concertation



Animation d'un « dialogue itinérant » avec les habitants



Conception et organisation d'un atelier de photomontage en plein air



Conception et organisation d'un atelier de sensibilisation sur la programmation urbaine

Animation de réunions publiques participatives



CONTEXTE ET OBJECTIFS

La ville de Vernon mène un projet de réaménagement des espaces publics du centre-ville.

En phase diagnostic, Repérage Urbain a mené une enquête de sensibilité auprès des commerçants et une enquête sur les mobilités des usagers du centre-ville.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception de la grille du questionnaire pour les commerçants autour des usages et attentes du centre-ville.
- ✓ 130 commerçants rencontrés
- ✓ Conception d'une enquête collaborative de la clientèle du centre-ville avec les commerçants autour de la mobilité et les attentes des usagers du centre-ville.
- ✓ Déclinaison de l'enquête via un formulaire en ligne et création d'un site dédié
- ✓ 235 réponses au questionnaire usagers
- ✓ Analyse et production de préconisations

OUTILS ET MÉTHODES

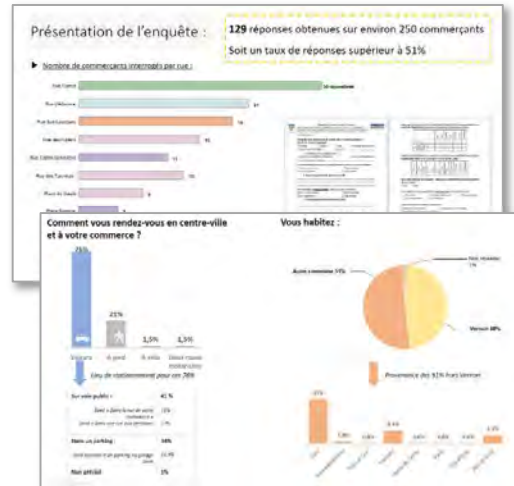
Enquête commerçants

Document de l'enquête commerciale de Vernon. Le questionnaire est divisé en plusieurs sections :

- Comment vous rendez-vous en centre-ville et à votre commerce ?** (Mode de transport principal) : Voiture, Vélo, Transport en commun, Deux roues motorisés, Autre.
- Si votre, ou vos gens, vous ?** : Dans le quartier du commerce, Dans une rue piétonne, Dans un parking, autre.
- Concernant les passages pour votre commerce, dites-vous que vous êtes :** Pas du tout satisfait, Pas très satisfait, Très satisfait.
- Concernant les espaces publics, dites-vous que vous êtes :** Pas du tout satisfait, Pas très satisfait, Très satisfait.
- Concernant les espaces verts et les plantations, dites-vous que vous êtes :** Pas du tout satisfait, Pas très satisfait, Très satisfait.
- Quelles seraient vos suggestions pour rendre le centre-ville plus attractif en particulier en matière d'aménagement des espaces publics ?**

 À droite, un tableau de bord pour noter les coordonnées de la commune et les lieux de provenance des clients.

Exemple de questionnaire destiné aux commerçants



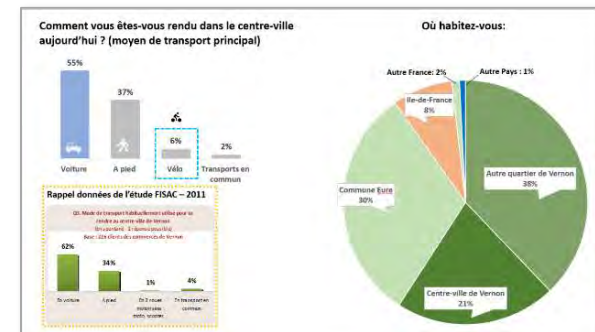
Analyse de l'enquête commerçant

Enquête clientèle



Saisie des questionnaires faite par les commerçants

ANALYSE



Enquête clientèle collaborative avec les commerçants : création d'un formulaire en ligne et achat de nom de domaine « enquêtecentreville.com » + analyse de l'enquête clientèle centre-ville

CONTEXTE ET OBJECTIFS

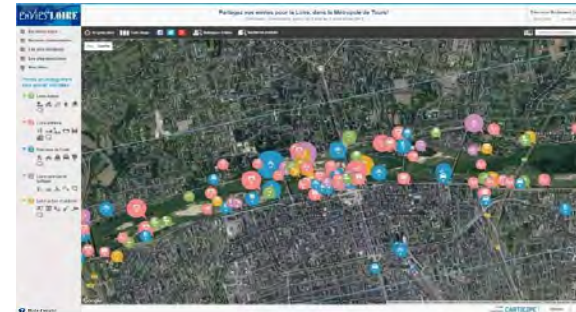
L'agence d'urbanisme de l'agglomération de Tours (ATU 37) a souhaité organiser un concours international d'idées pour la Loire auprès de paysagistes. En amont de ce concours, elle nous a missionné pour l'aider à faire s'exprimer les tourangeaux sur leurs « envies » concernant le fleuve, afin d'inspirer les concepteurs paysagistes.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et mise en place d'un site Carticipé dédié à la consultation
- ✓ Accompagnement méthodologique pour l'animation du dispositif
- ✓ Appui à l'exploitation et analyse du contenu des idées déposées sur la carte
- ✓ 648 idées, 441 commentaires et 7 804 votes déposées par 786 inscrits.

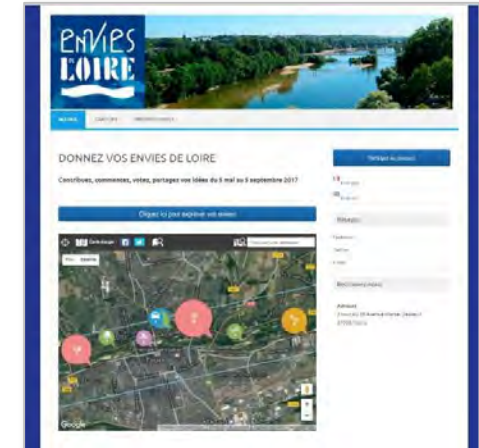
OUTILS ET MÉTHODES

Conception et mise en ligne d'une carte numérique participative Carticipé.



Capture d'écran de la carte participative et d'une contribution déposée sur la carte

Insertion de la carte sur un site web



Intégration (i-frame) de Carticipé sur le site « envies de Loire »

Mobilisation du public via le web et la presse locale



Analyses des résultats de la carte, aide à la production d'un cahier des envies suite à la consultation



Production d'une grille d'analyse sémantique des contributions de la carte participative

Extrait du « cahier des envies » produit suite à la consultation

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre de la révision du PLUi de la Métropole Européenne de Lille (du 7 octobre à fin avril 2017), une large concertation publique a été menée, en s'appuyant notamment sur notre outil Carticipe, nos méthodes de « carticipation » et nos compétences d'analyse-synthèse.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et mise en place d'un site CARTICIPE dédié à la MEL
- ✓ Appui à l'animation de la concertation : formation des agents de la métropole de Lille lors des journées de patrimoine
- ✓ Production de synthèse en lien avec les thématiques des réunions publiques et appui à l'élaboration du rapport-bilan : analyse du contenu et traitement cartographique ; analyse par territoire
- ✓ Plus de **2000** participants au débat sur Carticipe, avec **3400** idées et commentaires

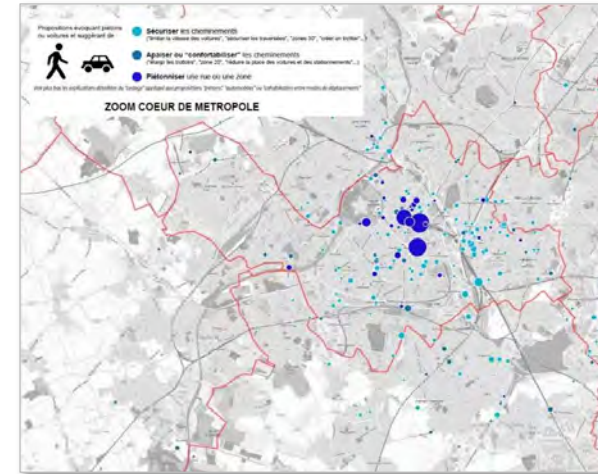
OUTILS ET MÉTHODES

Animation d'une journée de carticipation



Ateliers sur carte géante et post-it, sur PC et sur mobile

Bilan synthétique, analytique et cartographique



Traitement statistique et cartographique des données collectées à l'échelle métropolitaine et par territoire à enjeux

Relais presse locale



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre de l'élaboration de la stratégie de concertation et de communication autour du plan paysage Marne Confluence, Repérage Urbain a mis en place l'outil numérique Carticipe (de octobre à fin avril 2017) pour recueillir les souhaits et perceptions autour des questions paysagères et hydrauliques sur le territoire. Cette démarche en ligne a été accompagnée par l'animation de démarches participatives de terrain.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et mise en place d'un site Carticipe dédié aux perceptions, attentes et problématiques paysagères et hydrauliques.
- ✓ Animation d'un atelier de terrain, puis organisation d'une rencontre avec les acteurs politiques et techniciens.
- ✓ BILAN fin d'opération :
 - 113 participants inscrits,
 - 614 votes,
 - 400 contributions écrites recueillies.

OUTILS ET MÉTHODES

Carte participative Carticipe/Debatomap



Animation d'atelier participatifs



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Dans le cadre du nouveau projet de renouvellement urbain de la ville de Narbonne, Repérage Urbain a été missionné pour réaliser une étude sur le vécu des habitants du secteur des Peupliers.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Analyse des données socio-démographique
- ✓ Enquête sociologique : observation et chrono-photographies sur le secteur des Peupliers
- ✓ Organisation de deux rencontres de concertation avec les habitants : animation d'une « table longue » en plein air et d'un atelier sur carte géante
- ✓ Elaboration d'un rapport synthétisant l'ensemble des actions de concertation et les analyses des données préalablement réalisées avec cartographies ; production de préconisations

OUTILS ET MÉTHODES

Atelier « table longue » en plein air



Atelier sur carte géante avec post-it pour l'annotation

Atelier en salle sur carte

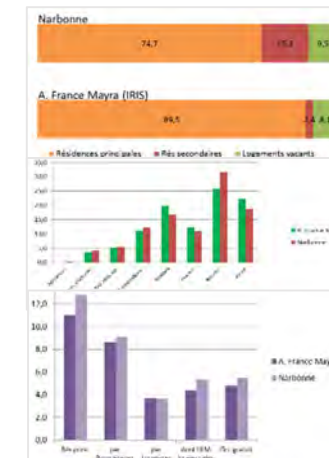


Présentation des premiers éléments de synthèse aux participants et animation d'atelier par tableés.

Rédaction d'un bilan synthétique



Carte synthétisant les éléments ressortant le plus (dans les ateliers et lors des observations)



Analyse socio-démographique



Réalisation de cartes thématiques

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Mise en place d'une démarche Carticipé pour la concertation du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal de Grenoble Alpes Métropole, avec 3 phases différentes de débats (de octobre 2016 à mars 2018).

ACTIONS ET RÉSULTATS

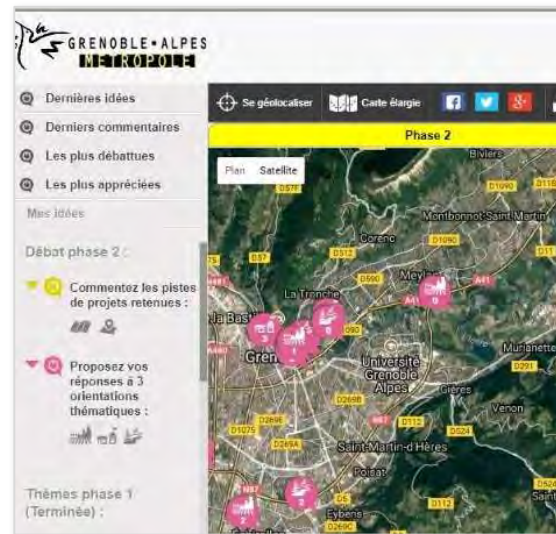
- ✓ Conception et mise en place d'un site Carticipé évolutif en étapes : étape diagnostic axée sur des thématiques de PLUi, étape de restitution du diagnostic, et enfin étape PADD/OAP avec présentation de pistes d'orientations retenues à décliner par les participants
- ✓ Appui méthodologique à l'analyse du contenu issu de Carticipé : **1 975 idées**, **1 437 commentaires** et **15 803 votes** déposés par **1 525 inscrits**

OUTILS ET MÉTHODES

Configuration Debatomap



Phase 1 : Diagnostic



Phase 2 : Orientations thématiques + pistes de projets retenues

Animation de réunions publiques de carticipation



Relais presse locale



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Conception et animation d'une démarche complète de concertation, dans le cadre de la révision du Plan local d'urbanisme de la ville d'Avignon.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et mise en place d'un site Carticipé axé sur les problématiques PLU
- ✓ Production d'une stratégie de concertation et appui à la communication (animation pages facebook et twitter dédiées, création de logo, outils relais)
- ✓ Conception et animation de 8 réunions participatives, sur diagnostic au printemps, puis par thématiques à l'automne
- ✓ Plus de **800** participants aux débats PLU et plus de **1000** contributions écrites

OUTILS ET MÉTHODES

Animation de réunions publiques de participation

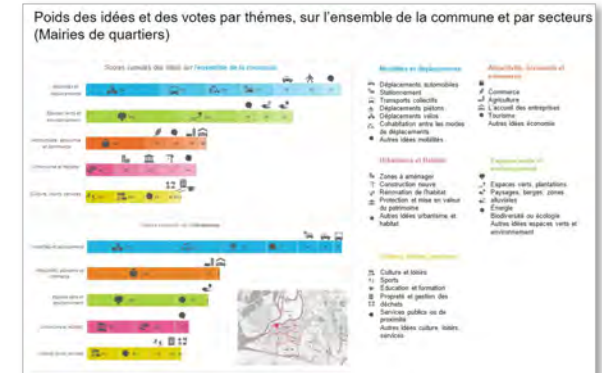


Animation d'atelier sur carte géante et post-it



Animation des ateliers thématiques avec l'outil « affiche idée »

Bilan synthétique, analytique et thématisé



Écosystème de communication



Appui à la communication : création d'une page facebook, twitter, création d'affiches et d'outil relais

CONTEXTE ET OBJECTIFS

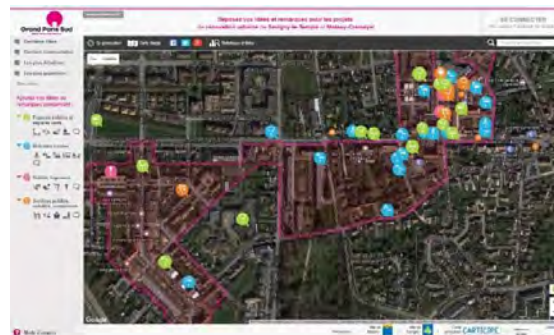
Dans le cadre des PRU (Projet de Renouveau Urbain) de l'agglomération Grand Paris Sud, Repérage Urbain a été mandaté pour mettre en place et accompagner une démarche de concertation. Pour cela, Repérage Urbain a utilisé l'outil Debatomap' (anciennement Carticipe), en parallèle de formations aux démarches participatives auprès des conseils citoyens de Moissy, Cramayel et Savigny-le-Temple, et également, d'animation d'ateliers.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception de la démarche de concertation : mise en place d'un site Carticipe sur les périmètres de deux quartiers prioritaires.
- ✓ Ateliers de formations à l'utilisation de Carticipe et des démarches participatives aux conseils citoyens des villes de Moissy-Cramayel et de Savigny-le-Temple.
- ✓ Appui à l'animation d'ateliers participatifs avec les conseils citoyens.
- ✓ Analyse des contributions issues de la concertation, production d'un rapport de synthèse et préconisations.

OUTILS ET MÉTHODES

Création d'une plateforme avec carte numérique Debatomap' (anciennement Carticipe)



Carte numérique participative

Animation de formation aux démarches participatives avec conseils citoyens et agents



Animation de 2 ateliers de formation aux démarches participatives avec les conseils citoyens et les agents des deux villes.

Animation d'ateliers de « carticipation » et passation de carto-questionnaire



Ateliers de carticipation + création de « Carto questionnaire » reprenant les thématiques de Debatomap'. La synthèse des ateliers et des questionnaires est déposée sur la carte participative

Mobilisation du public



Mobilisation du public via le web et la presse locale

CONTEXTE ET OBJECTIFS

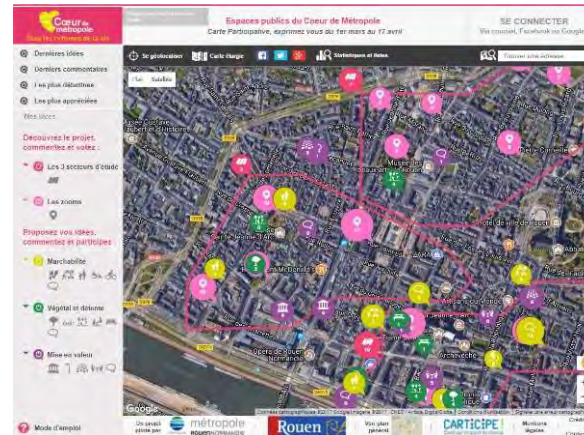
Dans le cadre de la concertation sur un projet de requalification des espaces publics du centre historique de Rouen ou « Cœur de Métropole », Repérage Urbain a mis en place et accompagné méthodologiquement la concertation grâce à l'outil de carte participative en ligne Carticipe (aujourd'hui Debatomap).

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et mise en place d'un site Carticipe (Debatomap) avec structure spécifique pour présentation de multiples secteurs d'étude :
 - Mise en place de périmètres des 3 secteurs d'étude,
 - Bulles d'informations sur les pistes d'aménagements,
 - Thématiques libres ouvertes aux contributions du public
- ✓ Bilan en fin d'opération avril 2017 : **102 participants inscrits, 577 votes, 366 contributions** écrites recueillies.

OUTILS ET MÉTHODES

Conception d'une carte participative en ligne Carticipe / Debatomap



Ateliers de terrains



Restitution lors d'une réunion publique



CONTEXTE ET OBJECTIFS

La ville de Cenon a mandaté Repérage urbain dans le cadre d'une démarche visant à réaliser une étude urbaine transversale, incluant un diagnostic socio-économique approfondi du quartier.

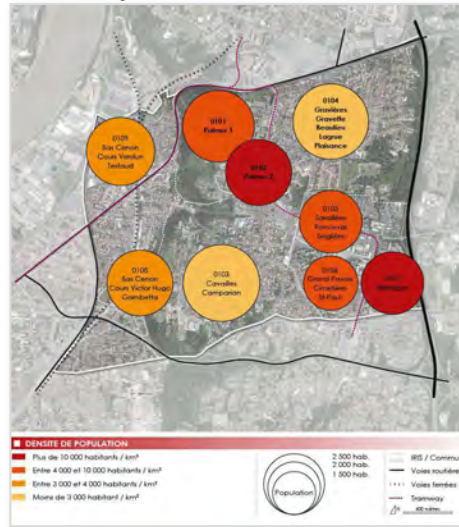
Repérage Urbain a pris en charge les volets d'analyse socio-économique, de peuplement, d'habitat, ainsi que la coordination de l'étude et des préconisations.

ACTIONS ET RÉSULTATS

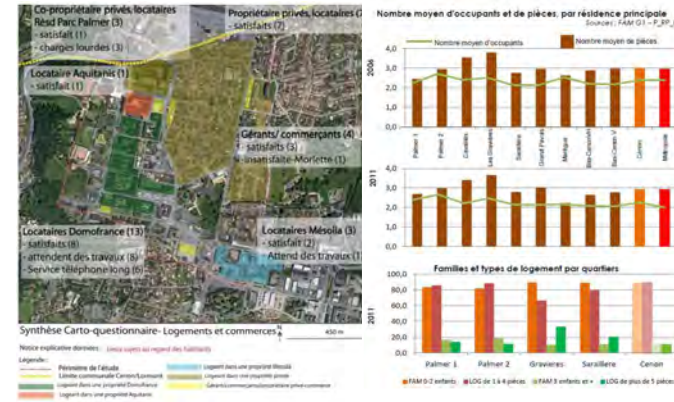
- ✓ Etudes préalables : réalisation d'un diagnostic socio-statistique complet et transversal (socio-économie des ménages, habitat, emplois, commerces, déplacements...) visant à identifier les forces et faiblesses du quartier, les menaces et les potentialités,
- ✓ Enquête sociologique, avec réalisation d'une quarantaine d'entretiens; grille semi-directive complétée par des carto-questionnaires
- ✓ Rédaction d'un recueil de préconisations sous forme de fiches-actions, accompagné d'un schéma de spatialisation des recommandations

OUTILS ET MÉTHODES

Études préalable : diagnostic socio-statistique



Bilan des 40 entretiens par carto-questionnaire



Exemples de tableaux, diagrammes et cartographies réalisées dans le cadre de l'étude

Recueil des enjeux relevés

Rédaction de préconisations sous forme de fiches-actions

La vingtaine de fiche-action étaient accompagnées par une spatialisation des recommandations

CONTEXTE ET OBJECTIFS

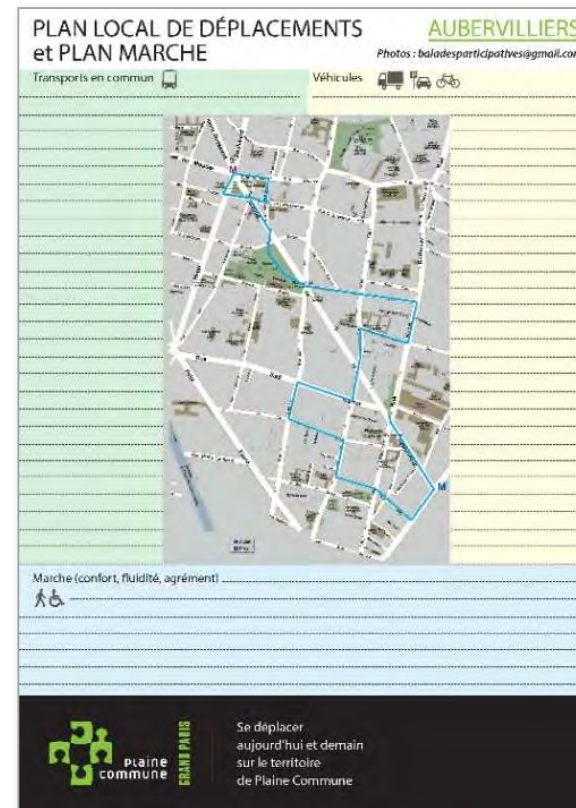
Dans le cadre de l'élaboration du Plan Local de Déplacement (déclinaison du PDU francilien), mise en place d'une démarche visant à recueillir auprès d'habitants leurs problèmes d'usages liés à leurs mobilités quotidiennes.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Appui à la stratégie de communication : élaboration de notes méthodologiques ; tractages à des horaires différenciés
- ✓ Organisation et animation de la concertation : 3 balades participatives de 3h avec l'outil « carto questionnaires » ; report collectif sur « carte géante » pour mise en commun des arpentages et discussion pour élaborer des pistes d'actions.

OUTILS ET MÉTHODES

Cartoquestionnaire



Ateliers participatifs



« Arpentage » collectif, avec supports cartographiques, pour analyser des questions de mobilités



Report collectif sur carte géante des problématiques et coproduction de recommandations

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Accompagnement de la concertation SCot et PLH, avec mise en place d'un outil Carticipé dédié, appui à la stratégie de communication, présentations en publiques, puis réalisation d'un bilan de la concertation.

ACTIONS ET RÉSULTATS

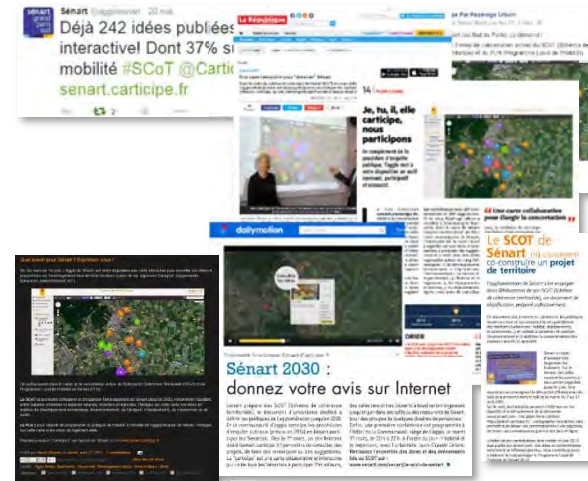
- ✓ Conception, mise en place et modération d'un site Carticipé (de mars à mi-juin 2015)
- ✓ Appui à la stratégie de communication, notamment sur les réseaux sociaux
- ✓ Co-animation de rencontres publiques pour explicatoin et démonstration de la démarche de concertation
- ✓ Production d'une synthèse-bilan avec analyses qualitative, quantitative et spatialisée du contenu, ainsi que fiches par communes, sur les **454** idées ou commentaires, et **1 574** votes collectés

OUTILS ET MÉTHODES

Configuration Carticipé

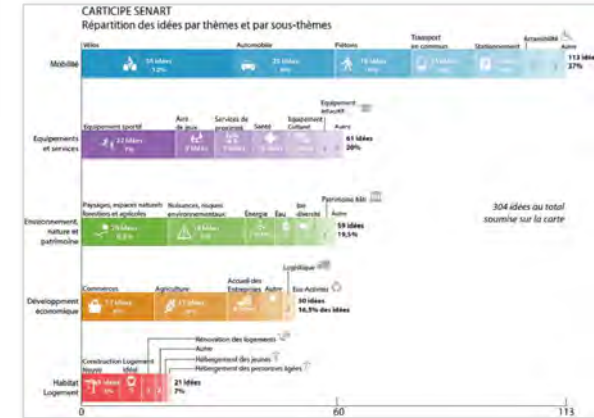
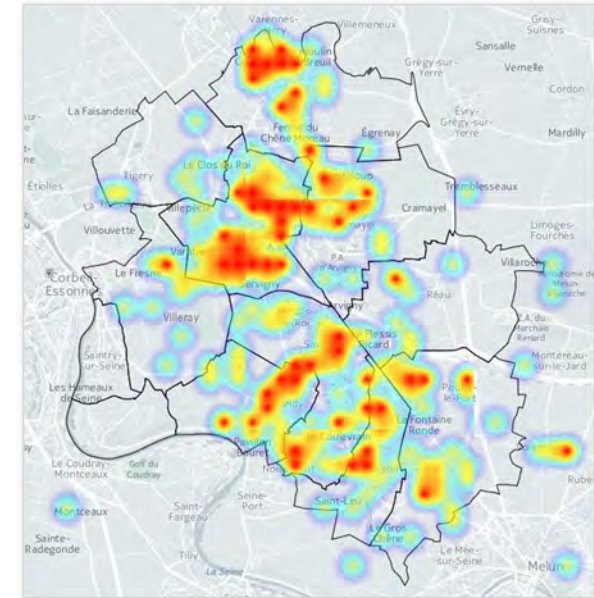


Écosystème de communication



Tour d'horizon des actions de communication et d'animation

Bilan synthétique, analytique et cartographique



Exemples de tableaux, diagrammes et cartographies réalisées dans le cadre du bilan de la concertation

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Conception et mise en œuvre de la concertation publique autour du Plan Local d'Urbanisme et de deux projets urbains majeurs, avec création puis mise en œuvre expérimentale de l'outil CARTICIPE, utilisé en outil pivot d'animations d'ateliers citoyens, de réunions publiques et d'une Maison des projets dédiée à la concertation

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Conception et mise en œuvre de la toute première version de Carticipe, mise en ligne de février à septembre 2013 (7 mois)
- ✓ Animation de 7 ateliers interactifs de « carticipation » avec les habitants, puis restitution à chaud lors des « assemblées de quartier ».
- ✓ Pilotage (animation et formations d'animateurs) de la « Maison des projets » pendant tout l'été
- ✓ Restitution globale de l'ensemble de la concertation dans un bilan avec analyses qualitatives, quantitatives et spatialisées

OUTILS ET MÉTHODES

Ateliers participatifs



Élaboration et recueil de contributions en direct lors d'« ateliers de carticipation » dans les centres sociaux ou culturels



Recueil d'avis et restitution en direct lors de 7 « assemblées de quartier »



Animation d'une « maison de la Concertation » pendant 2 mois

Bilan synthétique, analytique et cartographique



Rapport « Bilan la Concertation » synthétisant le contenu des 1350 avis émis par plus de 740 personnes au cours des 7 mois de débat public en incluant les registres papiers de concertation

Relais presse locale



Retombées Presse : plus de 12 articles

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La ville du Vieux Condé a mandaté Repérage Urbain afin de réaliser une étude sociologique et urbaine, au cœur de la Cité Taffin, répertoriée parmi les cités minières remarquables dans l'inventaire réalisé par la Mission Bassin Minier

L'objectif de l'étude s'inscrit dans la perspective de la constitution d'un dossier en vue d'une demande d'inscription auprès du Centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, au titre des paysages culturels en évolution.

ACTIONS ET RÉSULTATS

- ✓ Enquête sociologique : entretiens exploratoires avec les habitants et visites de logements
- ✓ Questionnaires auprès de l'ensemble des habitants, **avec 80% de réponses**
- ✓ Etude sociale : Recueil de données socio-démographiques, de revenus et perspectives résidentielles
- ✓ Elaboration d'un rapport de restitution des analyses sociologiques
- ✓ Formulation de préconisations spatialisées d'aménagement et de gestion

OUTILS ET MÉTHODES

Visites des logements en phase exploratoire et passation de questionnaires auprès de l'ensemble des habitants de la Cité



Restitution détaillée, hiérarchisée et spatialisée des questionnaires

